

Hans Dieter Erlinger

Dieter Baacke, Jürgen Lauffer: Kinder- und Jugendsendungen im Fernsehen. Übersicht und Empfehlungen

1994

<https://doi.org/10.17192/ep1994.2.4752>

Veröffentlichungsversion / published version

Rezension / review

Empfohlene Zitierung / Suggested Citation:

Erlinger, Hans Dieter: Dieter Baacke, Jürgen Lauffer: Kinder- und Jugendsendungen im Fernsehen. Übersicht und Empfehlungen. In: *medienwissenschaft: rezensionen*, Jg. 11 (1994), Nr. 2. DOI: <https://doi.org/10.17192/ep1994.2.4752>.

Nutzungsbedingungen:

Dieser Text wird unter einer Deposit-Lizenz (Keine Weiterverbreitung - keine Bearbeitung) zur Verfügung gestellt. Gewährt wird ein nicht exklusives, nicht übertragbares, persönliches und beschränktes Recht auf Nutzung dieses Dokuments. Dieses Dokument ist ausschließlich für den persönlichen, nicht-kommerziellen Gebrauch bestimmt. Auf sämtlichen Kopien dieses Dokuments müssen alle Urheberrechtshinweise und sonstigen Hinweise auf gesetzlichen Schutz beibehalten werden. Sie dürfen dieses Dokument nicht in irgendeiner Weise abändern, noch dürfen Sie dieses Dokument für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, aufführen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Mit der Verwendung dieses Dokuments erkennen Sie die Nutzungsbedingungen an.

Terms of use:

This document is made available under a Deposit License (No Redistribution - no modifications). We grant a non-exclusive, non-transferable, individual, and limited right for using this document. This document is solely intended for your personal, non-commercial use. All copies of this documents must retain all copyright information and other information regarding legal protection. You are not allowed to alter this document in any way, to copy it for public or commercial purposes, to exhibit the document in public, to perform, distribute, or otherwise use the document in public.

By using this particular document, you accept the conditions of use stated above.

Dieter Baacke, Jürgen Lauffer: Kinder- und Jugendsendungen im Fernsehen. Übersicht und Empfehlungen

Bielefeld: GMK (Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur in der Bundesrepublik Deutschland e.V.) 1993 (Schriften zur Medienpädagogik 11, Medienpädagogische Handreichungen 1), 104 S., DM 12,-

Ein gut gemeintes Unternehmen, Eltern und Erziehern bei der Auswahl von für Kinder geeigneten Sendungen zu helfen. Dazu dienen eine kurze Beschreibung der Sendung, ein Bewertungsschema ("kommerziell orientiert", "stark realitätsvereinfachend" usw.) und ein Zuordnungsraster zu "Sendung dient der" (Bildung / Information / Unterhaltung / Aufklärung über Lebensfragen / Lebenshilfe). Wie fragwürdig solche Kurz kennzeichnungen sind, wird z.B. bei der Einschätzung von *Der kleine Vampir II* deutlich: Die Sendung diene der Unterhaltung (nicht der Bildung, Information, Aufklärung über Lebensfragen, Lebenshilfe). Bei fiktionalen Texten überhaupt wird es schwerfallen, solche Kategorisierungen sinnvoll anzuwenden.

Hans Dieter Erlinger (Siegen)