

Hans Dieter Erlinger

Hölterschinken, Dieter/Kasüschke, Hans-Peter/ Sobiech, Dagobert: Praxis der Medienerziehung

1992

<https://doi.org/10.17192/ep1992.2.5239>

Veröffentlichungsversion / published version

Rezension / review

Empfohlene Zitierung / Suggested Citation:

Erlinger, Hans Dieter: Hölterschinken, Dieter/Kasüschke, Hans-Peter/Sobiech, Dagobert: Praxis der Medienerziehung. In: *medienwissenschaft: rezensionen*, Jg. 9 (1992), Nr. 2. DOI: <https://doi.org/10.17192/ep1992.2.5239>.

Nutzungsbedingungen:

Dieser Text wird unter einer Deposit-Lizenz (Keine Weiterverbreitung - keine Bearbeitung) zur Verfügung gestellt. Gewährt wird ein nicht exklusives, nicht übertragbares, persönliches und beschränktes Recht auf Nutzung dieses Dokuments. Dieses Dokument ist ausschließlich für den persönlichen, nicht-kommerziellen Gebrauch bestimmt. Auf sämtlichen Kopien dieses Dokuments müssen alle Urheberrechtshinweise und sonstigen Hinweise auf gesetzlichen Schutz beibehalten werden. Sie dürfen dieses Dokument nicht in irgendeiner Weise abändern, noch dürfen Sie dieses Dokument für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, aufführen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Mit der Verwendung dieses Dokuments erkennen Sie die Nutzungsbedingungen an.

Terms of use:

This document is made available under a Deposit License (No Redistribution - no modifications). We grant a non-exclusive, non-transferable, individual, and limited right for using this document. This document is solely intended for your personal, non-commercial use. All copies of this documents must retain all copyright information and other information regarding legal protection. You are not allowed to alter this document in any way, to copy it for public or commercial purposes, to exhibit the document in public, to perform, distribute, or otherwise use the document in public.

By using this particular document, you accept the conditions of use stated above.

**Dieter Höltershinken, Hans-Peter Kasüschke, Dagobert Sobiech:
Praxis der Medienerziehung. Beschreibung und Analyse im schuli-
schen und außerschulischen Bereich**

Bad Heilbrunn/Obb.: Verlag Kullius Klinkhardt 1991, 198 S., DM 26,-

Das Buch stellt die Ergebnisse des Forschungsprojekts
"Bestandsaufnahme und Analyse modellhafter Projekte zur Me-

dienerziehung im schulischen und außerschulischen Bereich" vor, das im Auftrag des Bundesministeriums für Bildung und Wissenschaft 1989 im Institut für Sozialpädagogik, Erwachsenenbildung und Pädagogik der frühen Kindheit an der Universität Dortmund durchgeführt wurde. Es enthält Resultate zur Medienerziehung 6- bis 14jähriger Kinder und eine nähere Beschreibung von 15 Projekten der Medienerziehung.

Das empirische Vorgehen, das ausführlich beschrieben wird, soll hier nicht dargelegt werden. Vorteil der Untersuchung ist ihr breiter Ansatz. Die zehn Empfehlungen zur Medienerziehung, die die Essenz der Arbeit für das praktische medienpädagogische Handeln bilden, werden aus einer weiten Palette von Fragestellungen und empirischen Befunden bestehender und praktischer medienpädagogischer Arbeitsweisen in Kindergärten, Schulen und anderen Einrichtungen (insgesamt 1821 Institutionen haben Informationen beigesteuert) gewonnen. Daneben werden medienpädagogische Theorieansätze diskutiert (u.a. Baacke, Kübler, Tolodziecki), um Perspektiven für die "praktische Medienerziehung vor Ort als Tatsache und Aufgabe" (S.32) zu erarbeiten. Die erwähnten zehn Empfehlungen behalten den Blick für das Mögliche und Selbstverständliche. Ihre Basis ist, daß "Medienerziehung sich stärker an den Lebenssituationen und Erfahrungen der Kinder zu orientieren" (S.22) habe.

Wer sich über medienpädagogische Praxis und ihre weitgefächerten Ansätze sowie die Reichweite ihrer Ziele informieren will, sollte zu dieser Bestandsaufnahme greifen.

Hans Dieter Erlinger (Siegen)