

Thomas Rothschild

Schlapp, Hermann: Einstieg in den Journalismus

1990

<https://doi.org/10.17192/ep1990.3.5702>

Veröffentlichungsversion / published version

Rezension / review

Empfohlene Zitierung / Suggested Citation:

Rothschild, Thomas: Schlapp, Hermann: Einstieg in den Journalismus. In: *medienwissenschaft: rezeensionen*, Jg. 7 (1990), Nr. 3. DOI: <https://doi.org/10.17192/ep1990.3.5702>.

Nutzungsbedingungen:

Dieser Text wird unter einer Deposit-Lizenz (Keine Weiterverbreitung - keine Bearbeitung) zur Verfügung gestellt. Gewährt wird ein nicht exklusives, nicht übertragbares, persönliches und beschränktes Recht auf Nutzung dieses Dokuments. Dieses Dokument ist ausschließlich für den persönlichen, nicht-kommerziellen Gebrauch bestimmt. Auf sämtlichen Kopien dieses Dokuments müssen alle Urheberrechtshinweise und sonstigen Hinweise auf gesetzlichen Schutz beibehalten werden. Sie dürfen dieses Dokument nicht in irgendeiner Weise abändern, noch dürfen Sie dieses Dokument für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, aufführen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Mit der Verwendung dieses Dokuments erkennen Sie die Nutzungsbedingungen an.

Terms of use:

This document is made available under a Deposit License (No Redistribution - no modifications). We grant a non-exclusive, non-transferable, individual, and limited right for using this document. This document is solely intended for your personal, non-commercial use. All copies of this documents must retain all copyright information and other information regarding legal protection. You are not allowed to alter this document in any way, to copy it for public or commercial purposes, to exhibit the document in public, to perform, distribute, or otherwise use the document in public.

By using this particular document, you accept the conditions of use stated above.

Hermann Schlapp: Einstieg in den Journalismus. Ein Leitfadens zum Handwerk. Hrsg. vom Medienbildungszentrum Luzern.-Aarau, Frankfurt/M.: Sauerländer 1989 (Schriften zur Medienpraxis, Bd. 4), 160 S., Preis nicht mitgeteilt

Das schmale Buch enthält, seinem auf die Praxis zielenden Konzept entsprechend, knappe Hinweise für angehende Journalisten, insbesondere in der Lokal- und Regionalpresse, und einen vergleichsweise umfangreichen Anhang, in dem gelungene und mißlungene Beispiele für die wichtigsten journalistischen Formen, für Aufmachung und für Bildgestaltung vorgestellt und kurz kommentiert werden.

Die thesenhaft formulierten Anweisungen betreffen Nachricht, Bericht, Reportage, Interview, Statement und Kommentar. Insbesondere im Kapitel über den journalistischen Schreibstil neigt der Autor zu normativen Setzungen, die nicht unbedingt immer zur besten Lösung führen mögen.

Thomas Rothschild (Stuttgart)