

Hans Dieter Erlinger

## Arzt, Clemens/Bach, Knud/Schüler, Klaus W.: Telekommunikationspolitik in Großbritannien

1990

<https://doi.org/10.17192/ep1990.4.5741>

Veröffentlichungsversion / published version

Rezension / review

### Empfohlene Zitierung / Suggested Citation:

Erlinger, Hans Dieter: Arzt, Clemens/Bach, Knud/Schüler, Klaus W.: Telekommunikationspolitik in Großbritannien. In: *medienwissenschaft: rezensionen*, Jg. 7 (1990), Nr. 4. DOI: <https://doi.org/10.17192/ep1990.4.5741>.

### Nutzungsbedingungen:

Dieser Text wird unter einer Deposit-Lizenz (Keine Weiterverbreitung - keine Bearbeitung) zur Verfügung gestellt. Gewährt wird ein nicht exklusives, nicht übertragbares, persönliches und beschränktes Recht auf Nutzung dieses Dokuments. Dieses Dokument ist ausschließlich für den persönlichen, nicht-kommerziellen Gebrauch bestimmt. Auf sämtlichen Kopien dieses Dokuments müssen alle Urheberrechtshinweise und sonstigen Hinweise auf gesetzlichen Schutz beibehalten werden. Sie dürfen dieses Dokument nicht in irgendeiner Weise abändern, noch dürfen Sie dieses Dokument für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, aufführen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Mit der Verwendung dieses Dokuments erkennen Sie die Nutzungsbedingungen an.

### Terms of use:

This document is made available under a Deposit License (No Redistribution - no modifications). We grant a non-exclusive, non-transferable, individual, and limited right for using this document. This document is solely intended for your personal, non-commercial use. All copies of this documents must retain all copyright information and other information regarding legal protection. You are not allowed to alter this document in any way, to copy it for public or commercial purposes, to exhibit the document in public, to perform, distribute, or otherwise use the document in public.

By using this particular document, you accept the conditions of use stated above.

## II MEDIENKULTUR

**Clemens Arzt, Knud Bach, Klaus W. Schüler: Telekommunikationspolitik in Großbritannien. Auswirkung von Privatisierung und Liberalisierung.- Köln: Bund-Verlag 1990, 245 S., DM 48,-**

Ziel dieser empirischen wirtschaftssoziologischen Studie der "Forschergruppe 'Telekommunikation' an der Universität Oldenburg im Auftrag der Deutschen Postgewerkschaft" ist die Darstellung der Auswirkungen von Liberalisierungsprozessen in Schlüsselbereichen von Wachstumsindustrien bzw. Dienstleistungsunternehmen. Als Paradigma dient der Telekommunikationsbereich in Großbritannien der Thatcher-Ära seit 1979. Das Buch dokumentiert und interpretiert die Veränderungen aufgrund der bisherigen Telekommunikationspolitik der achtziger Jahre in den folgenden Bereichen: 1. Ablauf der Umwandlung; 2. Versorgung der Bevölkerung durch einzelne Unternehmen (an erster Stelle British Telecom); 3. Dienste, Gebühren, Leistungsdefizite; 4. beschäftigungspolitische Auswirkungen; 5. Folgen für die internationale und die britische Fernmeldeindustrie. Interesse verdient die Untersuchung, weil auch in der Bundesrepublik die Umwandlung staatlicher Unternehmen in private zumindest in Teilbereichen auf der politischen Tagesordnung steht und mit dem Poststrukturgesetz von 1989, durch das die 3 Bereiche TELECOM/POSTDIENST/POSTBANK der Deutschen Bundespost etabliert wurden, im Kommunikationsbereich der BRD ähnliche Prozesse wie in Großbritannien eingeleitet sind.

Natürlich ist bei einer so komplexen Materie kein rundes Fazit über Vor- und Nachteile zu erwarten, zumal hier Industrie- und Gesellschaftspolitik eng miteinander verflochten sind. Wer jedoch nach Einstiegen und Informationen zur Beurteilung der internationalen Prozesse sucht, die im Bereich dieser Boom-Industrien 'laufen', kommt bei geduldiger Lektüre dieses Buches voll auf seine Kosten. Warum allerdings die Autoren, die den empirischen Teilen eine informative Einleitung vorangestellt haben, nicht auch eine Zusammenfassung wenigstens versucht haben, bleibt ihr Geheimnis. Anhand der Einzelbefunde ist es weitgehend dem Leser überlassen, sich ein Gesamtbild darüber zu machen, "was innerhalb des letzten Jahrzehnts im Zuge der neuen britischen Kommunikationspolitik tatsächlich eingetreten ist" (S.19).

Hans Dieter Erlinger (Siegen)