

Thomas Rothschild

Hänecke, Frank/Projektgruppe: Musik am Fernsehen

1989

<https://doi.org/10.17192/ep1989.2.5955>

Veröffentlichungsversion / published version

Rezension / review

Empfohlene Zitierung / Suggested Citation:

Rothschild, Thomas: Hänecke, Frank/Projektgruppe: Musik am Fernsehen. In: *medienwissenschaft: rezensionen*, Jg. 6 (1989), Nr. 2. DOI: <https://doi.org/10.17192/ep1989.2.5955>.

Nutzungsbedingungen:

Dieser Text wird unter einer Deposit-Lizenz (Keine Weiterverbreitung - keine Bearbeitung) zur Verfügung gestellt. Gewährt wird ein nicht exklusives, nicht übertragbares, persönliches und beschränktes Recht auf Nutzung dieses Dokuments. Dieses Dokument ist ausschließlich für den persönlichen, nicht-kommerziellen Gebrauch bestimmt. Auf sämtlichen Kopien dieses Dokuments müssen alle Urheberrechtshinweise und sonstigen Hinweise auf gesetzlichen Schutz beibehalten werden. Sie dürfen dieses Dokument nicht in irgendeiner Weise abändern, noch dürfen Sie dieses Dokument für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, aufführen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Mit der Verwendung dieses Dokuments erkennen Sie die Nutzungsbedingungen an.

Terms of use:

This document is made available under a Deposit License (No Redistribution - no modifications). We grant a non-exclusive, non-transferable, individual, and limited right for using this document. This document is solely intended for your personal, non-commercial use. All copies of this documents must retain all copyright information and other information regarding legal protection. You are not allowed to alter this document in any way, to copy it for public or commercial purposes, to exhibit the document in public, to perform, distribute, or otherwise use the document in public.

By using this particular document, you accept the conditions of use stated above.

Frank Hänecke, Projektgruppe: Musik am Fernsehen. Aspekte zur Herstellung und Vermittlung von Musiksendungen am Beispiel der SRG und weiterer Sendeanstalten.- Zürich: Seminar für Publizistik der Universität Zürich (= Diskussionspunkt, 16), 192 S., sFr 20,-

Das oft im Gespräch angetippte, wissenschaftlich aber vernachlässigte Thema wird hier von einer studentischen Projektgruppe am Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich einer (deklarier-termaßen vorwiegend deskriptiven) umfassenden Behandlung unterzogen. In zahlreichen Tabellen wird detailliert nachgewiesen, daß sich von zwölf untersuchten Sendern nur Sky- und Super-Channel auffällig bezüglich der Quantität und der gattungsmäßigen bzw. stilistischen Differenzierung von Musikangeboten unterscheiden. Formen der Musikdarbietung sind, nach ihrer Häufigkeit gereiht: Videoclip, Musikshow, Konzert, Hitparade, Dokumentation, Musikmagazin, Portrait, Einzelauftritt, Musikfilm, Oper, Tanz, Lehrfilm, Ballett u.a. Eingehender werden einzelne Sendungen der SRG untersucht, allerdings - wie es dem publizistikwissenschaftlichen Interesse entspricht - unter vergleichsweise geringer Beachtung der ästhetischen Aspekte, insbesondere des wichtigen Problems der Visualisierung von Musik. Die Auseinandersetzung mit dem immer mehr andere Formen der Musik im Fernsehen verdrängenden Videoclip beschränkt sich auf eine allzu knappe und unkritische Literaturübersicht. Fragwürdig ist eine Statistik über Musikpräferenzen mit einem Sample von nur 360 (Zürcher) Jugendlichen. Das ergibt dann ein Maximum von 31 Nennungen (für "Formel 1") bei der beliebtesten Sendung, bei den meisten jedoch nur 1 bis 4 Nennungen.

Thomas Rothschild