

Berthold L. Flöper, Udo Heinze und Rolf Pitsch (Hrsg.): Druckmittel. Praktische Tips für Jugend- und Schülerzeitungen.- Berlin: Vistas Verlag 1988, 148 S., Preis nicht mitgeteilt

Zu der Omnipräsenz kommerzieller Zeitschriften für jugendliche Zielgruppen stehen die zahlreichen von Jugendlichen selbstverantwortlich gestalteten Presseerzeugnisse in einem erfreulichen Kontrast. Die von etlichen Schüler- und Jugendgruppen mit viel Engagement unkonventionell gemachten Blätter scheitern jedoch oftmals am ökonomischen oder journalistischen 'know how' ihrer unprofessionellen Macher. Etliche Jugendpresseverbände sowie verschiedene gesellschaftliche Interessengruppen unterstützen daher seit langem die von Jugendlichen geleistete Pressearbeit (u.a. durch Informationsmaterialien). Auf dem Buchmarkt finden sich darüber hinaus einige Fach- und Handbücher für Schülerzeitungsredakteure. Der Vistas Verlag betritt mit seinen "Praktischen Tips" also keinesfalls Neuland. So erscheint denn auch vieles in diesem Band als eine Kompilation aus bereits vorliegenden Publikationen.

Das Buch ist insgesamt praxisnah konzipiert und enthält eine Fülle von Hinweisen und Adressen. Im einzelnen bietet es einen Überblick über die Bereiche: journalistische Stilformen, Presserecht, Verbände

und Pressedienste, Finanzierungs- sowie Selbstverständnisfragen von Schülerzeitungsredakteuren. Die Themenbehandlung erfolgt jedoch weitgehend im Stil von 'Tips', d.h. zu oberflächlich und zu wenig systematisch. Es fehlt die detaillierte Vermittlung journalistischen Grundwissens ebenso wie fundierte Hinweise zur Lösung von lay-out-Problemen. Der fortgeschrittene Jungredakteur wird in dem Buch wenig Neues entdecken, dem Anfänger bietet es zu wenig an sachgerechter und systematischer Einführung in die Materie des Zeitungsmachens.

Helmut Volpers