

Helmut Volpers

Flöper, Berthold L./Heinze, Udo/Pitsch, Rolf (Hg.): Druckmittel. Praktische Tips für Jugend- und Schülerzeitungen

1989

<https://doi.org/10.17192/ep1989.2.5919>

Veröffentlichungsversion / published version

Rezension / review

Empfohlene Zitierung / Suggested Citation:

Volpers, Helmut: Flöper, Berthold L./Heinze, Udo/Pitsch, Rolf (Hg.): Druckmittel. Praktische Tips für Jugend- und Schülerzeitungen. In: *medienwissenschaft: rezensionen*, Jg. 6 (1989), Nr. 2. DOI: <https://doi.org/10.17192/ep1989.2.5919>.

Nutzungsbedingungen:

Dieser Text wird unter einer Deposit-Lizenz (Keine Weiterverbreitung - keine Bearbeitung) zur Verfügung gestellt. Gewährt wird ein nicht exklusives, nicht übertragbares, persönliches und beschränktes Recht auf Nutzung dieses Dokuments. Dieses Dokument ist ausschließlich für den persönlichen, nicht-kommerziellen Gebrauch bestimmt. Auf sämtlichen Kopien dieses Dokuments müssen alle Urheberrechtshinweise und sonstigen Hinweise auf gesetzlichen Schutz beibehalten werden. Sie dürfen dieses Dokument nicht in irgendeiner Weise abändern, noch dürfen Sie dieses Dokument für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, aufführen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Mit der Verwendung dieses Dokuments erkennen Sie die Nutzungsbedingungen an.

Terms of use:

This document is made available under a Deposit License (No Redistribution - no modifications). We grant a non-exclusive, non-transferable, individual, and limited right for using this document. This document is solely intended for your personal, non-commercial use. All copies of this documents must retain all copyright information and other information regarding legal protection. You are not allowed to alter this document in any way, to copy it for public or commercial purposes, to exhibit the document in public, to perform, distribute, or otherwise use the document in public.

By using this particular document, you accept the conditions of use stated above.

Berthold L. Flöper, Udo Heinze und Rolf Pitsch (Hrsg.): Druckmittel. Praktische Tips für Jugend- und Schülerzeitungen.- Berlin: Vistas Verlag 1988, 148 S., Preis nicht mitgeteilt

Zu der Omnipräsenz kommerzieller Zeitschriften für jugendliche Zielgruppen stehen die zahlreichen von Jugendlichen selbstverantwortlich gestalteten Presseerzeugnisse in einem erfreulichen Kontrast. Die von etlichen Schüler- und Jugendgruppen mit viel Engagement unkonventionell gemachten Blätter scheitern jedoch oftmals am ökonomischen oder journalistischen 'know how' ihrer unprofessionellen Macher. Etliche Jugendpresseverbände sowie verschiedene gesellschaftliche Interessengruppen unterstützen daher seit langem die von Jugendlichen geleistete Pressearbeit (u.a. durch Informationsmaterialien). Auf dem Buchmarkt finden sich darüber hinaus einige Fach- und Handbücher für Schülerzeitungsredakteure. Der Vistas Verlag betritt mit seinen "Praktischen Tips" also keinesfalls Neuland. So erscheint denn auch vieles in diesem Band als eine Kompilation aus bereits vorliegenden Publikationen.

Das Buch ist insgesamt praxisnah konzipiert und enthält eine Fülle von Hinweisen und Adressen. Im einzelnen bietet es einen Überblick über die Bereiche: journalistische Stilformen, Presserecht, Verbände

und Pressedienste, Finanzierungs- sowie Selbstverständnisfragen von Schülerzeitungsredakteuren. Die Themenbehandlung erfolgt jedoch weitgehend im Stil von 'Tips', d.h. zu oberflächlich und zu wenig systematisch. Es fehlt die detaillierte Vermittlung journalistischen Grundwissens ebenso wie fundierte Hinweise zur Lösung von lay-out-Problemen. Der fortgeschrittene Jungredakteur wird in dem Buch wenig Neues entdecken, dem Anfänger bietet es zu wenig an sachgerechter und systematischer Einführung in die Materie des Zeitungsmachens.

Helmut Volpers