

Hans Jürgen Wulff

Graebe, Helmut: Information und Gestaltung

1989

<https://doi.org/10.17192/ep1989.4.6143>

Veröffentlichungsversion / published version

Rezension / review

Empfohlene Zitierung / Suggested Citation:

Wulff, Hans Jürgen: Graebe, Helmut: Information und Gestaltung. In: *medienwissenschaft: rezensionen*, Jg. 6 (1989), Nr. 4. DOI: <https://doi.org/10.17192/ep1989.4.6143>.

Nutzungsbedingungen:

Dieser Text wird unter einer Deposit-Lizenz (Keine Weiterverbreitung - keine Bearbeitung) zur Verfügung gestellt. Gewährt wird ein nicht exklusives, nicht übertragbares, persönliches und beschränktes Recht auf Nutzung dieses Dokuments. Dieses Dokument ist ausschließlich für den persönlichen, nicht-kommerziellen Gebrauch bestimmt. Auf sämtlichen Kopien dieses Dokuments müssen alle Urheberrechtshinweise und sonstigen Hinweise auf gesetzlichen Schutz beibehalten werden. Sie dürfen dieses Dokument nicht in irgendeiner Weise abändern, noch dürfen Sie dieses Dokument für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, aufführen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Mit der Verwendung dieses Dokuments erkennen Sie die Nutzungsbedingungen an.

Terms of use:

This document is made available under a Deposit License (No Redistribution - no modifications). We grant a non-exclusive, non-transferable, individual, and limited right for using this document. This document is solely intended for your personal, non-commercial use. All copies of this documents must retain all copyright information and other information regarding legal protection. You are not allowed to alter this document in any way, to copy it for public or commercial purposes, to exhibit the document in public, to perform, distribute, or otherwise use the document in public.

By using this particular document, you accept the conditions of use stated above.

Helmut Graebe: Information und Gestaltung. Untersuchung zur Wirkung visueller Gestaltungstechnik von Fernsehnachrichten.- Opladen: Leske & Budrich 1988, 228 S., DM 39,-

Graebe nimmt sich in seiner 1988 in Essen abgelieferten Dissertation vor, den Zusammenhang von Gestaltungstechnik und Wirkung auf den Rezipienten zu untersuchen. Nun herrscht an Untersuchungen zu diesem Zusammenhang ja wahrlich kein Mangel, wie insbesondere Karl Nessmanns Arbeit über "Gestaltung und Wirkung von Bildungsfilmen" (1988) in enzyklopädischer Vielfalt vorgeführt hat. Nessmann durchmaß den Raum möglicher Variation von Bildungsfilmen in ganzer Breite - von den Möglichkeiten der Moderation und der Interviewtechnik bis hin zu den montage- und kameraspezifischen Gestaltungsmitteln. Sein breit angelegter Bericht macht gerade wegen der Vielfalt der referierten Ergebnisse um so deutlicher, daß das eigentliche Problem theoretischer Natur ist: zu klären, ob filmischen Mitteln eine eigene und den jeweiligen Mitteln spezifische semantische Funktion zugeordnet werden kann oder ob filmische Mittel erst im Kontext funktionalisiert werden, so daß ihre semantischen Eigenschaften nur in Abhängigkeit oder in Funktion der diskursiven und semantischen Strukturen des Textes zu analysieren und zu beschreiben sind.

Diese Problematik vernachlässigt Graebe allerdings gänzlich und bleibt in den bekannten Pfaden. Er wählt als Ausgangspunkt seiner Untersuchung die in der einschlägigen Literatur mehrfach geäußerte Annahme, daß Fernsehberichte als unmittelbare Realität rezipiert würden (vgl. S. 1, 23, 44, passim). Der Aufbau der Arbeit ist stereotyp; am Rande sei auf Brigitte Mühlen-Achs' Buch "Filmsprache und Wirklichkeit" (1977) verwiesen, das bis in Zitate hinein den gleichen Weg an das Problem zu gehen versucht wie Graebes Arbeit - sicherlich ein Hinweis, wie wenig theoretische Entwicklung in diesem Bereich der Medienforschung es in den letzten 10 Jahren gegeben hat. - An den Beginn seiner Arbeit stellt Graebe einen Überblick über die publizistikwissenschaftliche Fernsehnachrichtenforschung. Es folgt ein Überblick über die (film-)semiotischen Grundlagen, die die spätere Untersuchung begründen sollen, sowie eine Skizze der psychologischen Forschungen zum Thema - und in beiden Kapiteln zeigen sich die theoretischen Mängel der vorliegenden Arbeit in besonderer Schärfe: Die Terminologie ist wirr, z.T. falsch gebraucht; die Darstellung bleibt in Allgemeinplätzen stecken; die verschiedenen semiotischen Traditionen werden bis zur Beliebigkeit miteinander vermischt.

Im Mittelpunkt der Arbeit Graebes steht ein experimenteller Teil, in dem die "subjektive Beurteilung von Rezipienten zu Fernseh-Nachrichtenprodukten" (S. 67) untersucht wird. Dabei werden im wesentlichen Differentiale erhoben zu einzelnen Episoden einer Nachrichtensendung. Als Kameravariablen werden ermittelt Kamerabewegung, Einstellungsgröße und Einstellungslänge, wobei es interessante Unterschiede zwischen den beteiligten Programmen SAT 1, RTL+, ARD und ZDF gibt (vgl. S. 90ff). Das interessanteste Ergebnis des Experiments ist die Beobachtung, daß schneller Schnitt in Filmberichten einer Nachrichtensendung erhöhte Zuweisung von 'Objektivität' durch die Rezipienten bewirkt (vgl. S. 132ff). Dieser Befund muß nun allerdings überraschen. Wenn man nämlich die Existenz eines spezifisch medialen Bewußtseins sowie die Bewußtheit der medialen Vermitteltheit einer Nachricht ansetzt (wie viele neuere Autoren dies tun), dann müßte man damit rechnen, daß ein schnell geschnittener Film als 'mediatisierter' wahrgenommen wird als eine entsprechend langsam geschnittene Version des gleichen Materials. Graebe interpretiert seine Beobachtung als empirischen Beleg "des seinerzeit von Bernward Wember produktanalytisch geführten 'Indizienbeweises' zur Desorientierung des Zuschauers durch die Technik des schnellen Schnitts" (S. 143) und nimmt seine Daten als einen Anhaltspunkt, von dem aus er auf die manipulativen Wirkungen der Schnittgestaltungstechniken schließen zu dürfen meint. 'Objektivität' werde durch die Suggestion einer Vielzahl visueller Standpunkte vermittelt, heißt es abschließend (vgl. S. 144). - Ob man dieser Interpretation zustimmt oder nicht: Das ist eine interessante Beobachtung am Ende eines Buches, das über weite Strecken nicht zu überzeugen vermag. Das hat mit dem Mangel an theoretischer Orientierung zu tun: weil der Mangel an Theorie das eigentliche Problem der Film- und Fernsehanalyse ist.

Hans-Jürgen Wulff