

Gerd G. Kopper

## Schöhl, Wolfgang W.: Wirtschaftsjournalismus. Bedeutung, Probleme und Lösungsvorschläg

1988

<https://doi.org/10.17192/ep1988.3.6364>

Veröffentlichungsversion / published version

Rezension / review

### Empfohlene Zitierung / Suggested Citation:

Kopper, Gerd G.: Schöhl, Wolfgang W.: Wirtschaftsjournalismus. Bedeutung, Probleme und Lösungsvorschläg. In: *medienwissenschaft: rezensionen*, Jg. 5 (1988), Nr. 3. DOI: <https://doi.org/10.17192/ep1988.3.6364>.

### Nutzungsbedingungen:

Dieser Text wird unter einer Deposit-Lizenz (Keine Weiterverbreitung - keine Bearbeitung) zur Verfügung gestellt. Gewährt wird ein nicht exklusives, nicht übertragbares, persönliches und beschränktes Recht auf Nutzung dieses Dokuments. Dieses Dokument ist ausschließlich für den persönlichen, nicht-kommerziellen Gebrauch bestimmt. Auf sämtlichen Kopien dieses Dokuments müssen alle Urheberrechtshinweise und sonstigen Hinweise auf gesetzlichen Schutz beibehalten werden. Sie dürfen dieses Dokument nicht in irgendeiner Weise abändern, noch dürfen Sie dieses Dokument für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, aufführen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Mit der Verwendung dieses Dokuments erkennen Sie die Nutzungsbedingungen an.

### Terms of use:

This document is made available under a Deposit License (No Redistribution - no modifications). We grant a non-exclusive, non-transferable, individual, and limited right for using this document. This document is solely intended for your personal, non-commercial use. All copies of this documents must retain all copyright information and other information regarding legal protection. You are not allowed to alter this document in any way, to copy it for public or commercial purposes, to exhibit the document in public, to perform, distribute, or otherwise use the document in public.

By using this particular document, you accept the conditions of use stated above.

**Wolfgang W. Schöhl: Wirtschaftsjournalismus. Bedeutung, Probleme und Lösungsvorschläge.- Nürnberg: Verlag der kommunikationswissenschaftlichen Forschungsvereinigung 1987 (Kommunikationswissenschaftliche Studien, Bd. 6), 330 S., DM 42,-**

Diese Abhandlung, die eine erste umfassende Darstellung des Bereiches Wirtschaftsjournalismus für die Bundesrepublik unternimmt, glie-

dert sich in drei Teile, in denen zunächst eine Abgrenzung des Typus Wirtschaftsjournalismus von übrigen journalistischen Sparten unter-  
nommen wird. In einem zweiten Teil geht es um den Wirtschaftsjour-  
nalismus im Fernsehen, dabei werden die Darstellungsprobleme der  
komplexen Materie Wirtschaft in diesem Medium eingehend abge-  
handelt. In einem dritten und letzten Teil geht es um Verbesserungsvor-  
schläge, die sich sowohl auf strukturelle Gegebenheiten, insbeson-  
dere im öffentlich-rechtlichen Rundfunk, wie auch auf Ausbildungsan-  
gebote und -wege beziehen. Der Autor gesteht zu, daß viele der  
Vorschläge zunächst idealtypischer Natur seien. Er betrachtet das  
Problem des Wirtschaftsjournalismus jedoch unter der generellen  
Fragestellung der Vermittlung wissenschaftlicher Kenntnisse an ein  
Laienpublikum, also als einen besonderen Anwendungsfall des Wissen-  
schaftsjournalismus, und trifft damit auf eine ohnehin vorherrschende  
Erörterungslinie zur Fortentwicklung des Journalismus in der Bundes-  
republik.

Die Arbeit wertet eine Reihe von Erhebungen und Befragungen zum  
Bereich des Wirtschaftsjournalismus aus. Beklagt werden überkommene  
Ressortabgrenzungen, die teilweise verhindern, daß übergreifende  
Probleme in angemessener Weise wiedergegeben oder recherchiert  
werden können - als ein Beispiel wird der Bereich der Umweltpolitik  
angesprochen, der durch das Sieb des Wirtschaftsjournalismus in der  
Regel hindurchfällt. Eine Verbesserung der Journalistenausbildung wird  
in diesem Bereich als wesentliche Voraussetzung für eine Optimierung  
der ökologischen Berichterstattung angesehen. Entwickelt werden ne-  
ben solchen grundsätzlichen Vorschlägen zu Problemlösungen in diesem  
Feld eine Reihe anwendungsorientierter Ideen, die aus der Erfahrung  
des praktizierenden Wirtschaftsjournalisten stammen. Der Abhandlung  
beigefügt ist ein hilfreicher Anhang zu Recherchequellen und -hilfen  
im Wirtschaftsjournalismus. Das Buch eignet sich als Grundlage für  
problemorientierte Erörterungen der öffentlichen Diskussion zu Wirt-  
schaftsfragen und der ihr zugrundeliegenden Strukturen, deren wichti-  
ges Teilsegment der professionelle Bereich des Wirtschaftsjournalismus  
ist.

Gerd G. Kopper