

Gerd G. Kopper

Goslich, Lorenz: Zeitungs-Innovationen

1988

<https://doi.org/10.17192/ep1988.4.6431>

Veröffentlichungsversion / published version

Rezension / review

Empfohlene Zitierung / Suggested Citation:

Kopper, Gerd G.: Goslich, Lorenz: Zeitungs-Innovationen. In: *medienwissenschaft: rezensionen*, Jg. 5 (1988), Nr. 4. DOI: <https://doi.org/10.17192/ep1988.4.6431>.

Nutzungsbedingungen:

Dieser Text wird unter einer Deposit-Lizenz (Keine Weiterverbreitung - keine Bearbeitung) zur Verfügung gestellt. Gewährt wird ein nicht exklusives, nicht übertragbares, persönliches und beschränktes Recht auf Nutzung dieses Dokuments. Dieses Dokument ist ausschließlich für den persönlichen, nicht-kommerziellen Gebrauch bestimmt. Auf sämtlichen Kopien dieses Dokuments müssen alle Urheberrechtshinweise und sonstigen Hinweise auf gesetzlichen Schutz beibehalten werden. Sie dürfen dieses Dokument nicht in irgendeiner Weise abändern, noch dürfen Sie dieses Dokument für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, aufführen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Mit der Verwendung dieses Dokuments erkennen Sie die Nutzungsbedingungen an.

Terms of use:

This document is made available under a Deposit License (No Redistribution - no modifications). We grant a non-exclusive, non-transferable, individual, and limited right for using this document. This document is solely intended for your personal, non-commercial use. All copies of this documents must retain all copyright information and other information regarding legal protection. You are not allowed to alter this document in any way, to copy it for public or commercial purposes, to exhibit the document in public, to perform, distribute, or otherwise use the document in public.

By using this particular document, you accept the conditions of use stated above.

Lorenz Goslich: *Zeitungs-Innovationen.*- München, New York, Paris u.a.: K.G. Saur 1987, 198 S., DM 46,-

Die als betriebswirtschaftliche Dissertation vorgelegte Arbeit bemüht sich, ein 'Denkgerüst' für innovative Ansatzmöglichkeiten im Bereich der Zeitungswirtschaft zu entwerfen. Als Ausgangspunkt dient der tradierte Entwicklungszusammenhang der Tageszeitungen in der Bundesrepublik. Als Rahmenbedingungen des Zeitungsunternehmens werden die spezifischen Produkteigenschaften der Zeitungen und die Besonderheiten ihres Marktes anhand der Literatur wiedergegeben. Darauf aufbauend wird gefragt, welche Ansatzpunkte für innovatorische Verfahren sich in diesem Unternehmensbereich abzeichnen. Dabei richtet sich das Augenmerk sowohl auf Gesichtspunkte der Informationsübertragung und -verarbeitung wie auch auf solche der technischen Zeitungsherstellung und auf journalistisch inhaltliche Perspektiven.

Die Schrift hat einerseits den Vorzug, daß sie aufgrund ihres Abstraktionsgrades deutlich erkennen läßt, in welchem Maße das Tageszeitungsgewerbe auf Innovationen in den genannten Bereichen angewiesen bleibt, um sich im Medienwettbewerb behaupten zu können. Andererseits hat sie den unübersehbaren Nachteil, daß sie an wichtigen Stellen aufgrund ihres theoretischen und literarisch-analytischen Zuschnitts eine empirische Zuspitzung und materielle Substantiierung ausspart. Entsprechend vage müssen die schlußfolgernden Aussagen bleiben. Als Versuch der Übertragung einer wichtigen betriebswirtschaftlichen Methodologie auf einen außerordentlich aufschlußreichen Medienbereich kann die Schrift dennoch Anstöße vermitteln. Sie führt in den Zchnitt und die Systematik der innovativen betriebswirtschaftlichen Fragestellung in diesem Anwendungsfeld in sehr klarer und aus einer umfangreichen Literatur erarbeiteter Weise ein.

Gerd G. Kopper