

Ingo Lehmann; Hans Jürgen Wulff

## Kultivierungshypothese (cultivation hypothesis). Eine Bibliographie

2003

<https://doi.org/10.25969/mediarep/12740>

Veröffentlichungsversion / published version

Buch / book

### Empfohlene Zitierung / Suggested Citation:

Lehmann, Ingo; Wulff, Hans Jürgen: *Kultivierungshypothese (cultivation hypothesis). Eine Bibliographie*. Hamburg: Universität Hamburg, Institut für Germanistik 2003 (Medienwissenschaft: Berichte und Papiere 12). DOI: <https://doi.org/10.25969/mediarep/12740>.

### Erstmalig hier erschienen / Initial publication here:

[http://berichte.derwulff.de/0012\\_03.pdf](http://berichte.derwulff.de/0012_03.pdf)

### Nutzungsbedingungen:

Dieser Text wird unter einer Creative Commons - Namensnennung - Nicht kommerziell - Keine Bearbeitungen 4.0/ Lizenz zur Verfügung gestellt. Nähere Auskünfte zu dieser Lizenz finden Sie hier:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

### Terms of use:

This document is made available under a creative commons - Attribution - Non Commercial - No Derivatives 4.0/ License. For more information see:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

# Medienwissenschaft / Hamburg: Berichte und Papiere 12, 2003: Kultivierungshypothese / Cultivation Hypothesis.

ISSN 1613-7477.

Redaktion und Copyright dieser Ausgabe: Ingo Lehmann u. Hans J. Wulff.

Letzte Änderung der Bibliographie: 18. Dezember 1999.

URL der Hamburger Ausgabe: [http://www1.uni-hamburg.de/Medien/berichte/arbeiten/0012\\_03.pdf](http://www1.uni-hamburg.de/Medien/berichte/arbeiten/0012_03.pdf).

Inhalt:

Ingo Lehmann / Hans J. Wulff: Kultivierungshypothese

Kultivierungshypothese: Eine Bibliographie. Komp. v. Hans J. Wulff

## **Ingo Lehmann / Hans J. Wulff: Kultivierungshypothese (*cultivation hypothesis*)**

Im Rahmen der Medienwirkungsforschung von dem Kommunikationswissenschaftler George S. Gerbner und der Annenberg School of Communication, Philadelphia, seit Ende der 1960er Jahre entwickelte Theorie, nach welcher eine nachhaltige Einflussnahme durch das Fernsehen und die in den Programmen vermittelten Inhalte auf das Weltbild des Rezipienten angenommen wird. Dem Fernsehen kommt nach Gerbner und seinen Kollegen neben der Familie und dem Freundeskreis die Rolle des Sozialisationsagenten unseres Zeitalters zu. Es ist demnach das entscheidende Massenmedium der modernen (US-amerikanischen) Industriegesellschaft, welches aufgrund seiner allgegenwärtigen Verfügbarkeit, seiner scheinbaren Realitätsnähe sowie der Kohärenz der transportierten Botschaften zur Formung eines kollektiven Bewusstseins in der Kultur beiträgt. Als ein schichten- und altersübergreifendes Ritual dient der Fernsehkonsum Gerbner zufolge in der heutigen säkularisierten Gesellschaft geradezu als Religionserersatz. Entsprechend interessiert sich die Kultivierungsforschung nicht für Effekte einzelner Sendungen oder Gattungen, für stilistische Eigenheiten oder ästhetische Qualitäten, sondern für langfristige Effekte, die das Gesamtprogramm im Verhalten und in Einstellungen von Zuschauern entfaltet.

Grundsätzlich grenzt sich dieser Ansatz bewusst von herkömmlichen, bis *dato* in der Medienwirkungsforschung üblichen Kategorien wie „Effekt“ bzw. „Einfluß“ (*impact*) ab, mittels derer eine unmittelbare, also kurzfristige Wirkung des Mediums angedeutet worden war. Ausgehend von einer Studie über die Präsenz und den Einfluss medialer Gewaltdarstellungen

gen der „Cultural Indicators Research Group“ wurde eine eigene Methodik etabliert: (1) In einem zweistufigen Verfahren erfolgte zunächst die möglichst umfangreiche Untersuchung der im Fernsehen dargebotenen Realität (*message system analysis*) hinsichtlich geographischer, demographischer und thematischer Strukturen, unter Berücksichtigung räumlicher und zeitlicher Dimensionen. Diese Daten wurden auf die Persönlichkeitsmerkmale, den Beruf, das Schicksal sowie die Handlungen und Haltungen der Akteure bezogen. (2) Den zweiten Schritt stellt die eigentliche „Kultivierungsanalyse“ (*cultivation analysis*) dar – die erfassten markanten Merkmale der „Fernsehwelt“ werden mit den Einstellungen von Rezipienten verglichen, um so den Grad eines möglichen „Kultivierungs-Effekts“ zu ermitteln. Gerbner ging hier von der Prämisse aus, dass sich mit steigendem Fernsehkonsum die Wahrnehmung und die Grundhaltung der Rezipienten gemäß dem verzerrten Bild von der Wirklichkeit, wie es das Fernsehen zeichnet, verändern. Ein dritter Schritt der Analyse, der den beiden genannten vorgeschaltet ist, ist die Untersuchung der Selektionsprozesse, an deren Ende die Nachrichten und Inhalte stehen, die tatsächlich von Fernsehveranstaltern distribuiert werden (*institutional process analysis*).

Im Zuge der bis in die frühen 1980er Jahre erstellten „violence profiles“ konnte die Gerbner-Gruppe mittels der Inhaltsanalyse (inklusive der Errechnung des „Gewaltindex“ und der „Risikoquote“) einerseits einen – im Verhältnis zu dem in der Realität tatsächlich existenten – übermäßig hohen Anteil gezeigter und thematisierter Gewalt in Fernsehprogrammen nachweisen; andererseits ergaben Fragebogen-Erhebungen sowie die Auswertung anderer Untersuchungen (des „National Opinion Research Center“ bzw. des „Center for Political Studies“ an der University of Michigan), dass Vielseher im Gegensatz zu We-

nigsehern die Alltagsrealität für gewalttätiger halten, als sie in Wirklichkeit ist. Gleichzeitig zeichneten sich erstere laut den Umfrageergebnissen durch eine größere Angst vor Gewalt und durch Misstrauen gegenüber den Mitmenschen aus. Die Gruppe der Vielseher reagierte also eher mit „Fernsehantworten“, wohingegen die Wenigseher sich in ihrem Antwortverhalten mehr an der Realität orientierten. Aus der Differenz der Prozentanteile der Vielseher und der Wenigseher, die eine „Fernsehantwort“ gaben, wurde das „cultivation differential“ errechnet – als Indikator für das Ausmaß der Verzerrung des Weltbildes durch den Fernsehkonsum. Aus diesen Ergebnissen leiteten Gerbner et al. eine direkte Beziehung zwischen Sehdauer und Beeinflussungsintensität ab, die sich v.a. in der bei Vielsehern häufig auftretenden „erbärmliche Welt“ – Einstellung, einer generell pessimistisch-misanthropen Haltung äußere.

In den Folgejahren erweiterte und differenzierte sich das Forschungsgebiet, und es wurden in zahlreichen Studien im Umfeld der Annenberg School auch andere Themenfelder und Zusammenhänge Gegenstand von Untersuchungen, wie z. B. der Umgang mit dem Alter, politische Inhalte, Täter-Opfer-Konstellationen, Drogen-Konsum oder Sexualität. Auch wurde das Modell in zahlreichen nicht-amerikanischen Mediensystemen mit weitestgehend übereinstimmenden Befunden angewendet. Im Anschluss an die zunächst dominante Inhalts- und Einstellungsanalyse wurde die entsprechende Kultivierung der präsentierten Werte und Normen auf Seiten des Rezipienten erforscht. Diese Öffnung im Ansatz der „Vielseherforschung“ ging mit der Weiterentwicklung der methodischen Praxis und des theoretischen Konzepts einher. Es wurden erstmalig die schon gefestigten Haltungen und die Realitätserfahrung der Zuschauer mit in die Überlegungen einbezogen. Eine Beeinflussung der Einstellung des Zuschauers durch die „Fernsehwelt“ bereits voraussetzend, differenzierten einige Zusatzhypothesen zum *Mainstreaming* und zur *Resonanz (resonance)* besondere Tendenzen und Ausrichtungen der medialen Einflussnahme. Das Konzept des *Mainstreaming* beschreibt einen konvergierenden Effekt des Fernsehens, der dafür sorgt, dass divergierende, extreme Standpunkte grundverschiedener Gruppen einem „Hauptstrom“ angepasst werden, Unterschiede in der Weltanschauung sozusagen zugunsten einer vorherrschenden, ge-

mäßigten öffentlichen Meinung eine Nivellierung erfahren. Zur Ermittlung dieses Effekts wurden bspw. Wenigseher- bzw. Vielseherantworten aus unterschiedlichen politischen Lagern untereinander verglichen. Bei der Auswertung ergaben sich bei den Wenigsehern viel größere Einstellungsdivergenzen als bei den Vielsehern. Die Resonanz-Annahme dagegen besagt, dass eine Botschaft des Fernsehens, die mit einer durch die Alltagserfahrung geprägten Einstellung des Rezipienten übereinstimmt, die Kultivierungseffekte zusätzlich verstärkt; stimmen sie nicht überein, schwächen sich auch die Effekte ab. Allerdings werden oft konvergierende (also: verstärkende) Programme selektiert.

All diese Ergänzungen zur K. verweisen gemäß Gerbner deutlich auf die machterhaltende und -stabilisierende Funktion des kommerziellen amerikanischen Fernsehens, welches, auch aus ökonomischen Beweggründen, im Sinne einer politisch-weltanschaulichen Sozialisation die konservative Haltung des Durchschnittsbürgers propagiere, um so die breite Basis der Bevölkerung zu erreichen.

Seit Beginn der 1980er Jahre erfuhren die K. sowie die Forschung der Annenberg School insgesamt eine vehemente Kritik durch andere Wissenschaftler, und das Gerbnersche Konzept ist bis heute Gegenstand einer lebendigen Diskussion. Für besondere Aufmerksamkeit sorgte die Kontroverse zwischen dem Gerbner-Team und Paul M. Hirsch, der, obwohl er den Ansatz prinzipiell für wichtig befand, insbesondere die methodische Vorgehensweise in Frage stellte. Darüber hinaus zweifelte er die Grundannahmen und Ergebnisse der Annenberg School an und suchte deren Hauptargumente systematisch zu entkräften. Ein Hauptvorwurf richtete sich gegen Gerbners vereinfachende und somit die Ergebnisse verfälschende Aufteilung der Rezipienten in Viel- und Wenigseher – Kategorien, die gleichfalls definatorisch unscharf verwendet würden. Nach Einführung der zusätzlichen Gruppen der Nicht- und Extremseher sowie unter Berücksichtigung entscheidender personenspezifischer Drittvariablen (Bildungsgrad, soziales Umfeld, Geschlecht usw.), unterzog Hirsch die von Gerbner et al. verwendeten Daten einer erneuten Prüfung im Sinne einer multivariaten Analyse. Das Einbeziehen weiterer abhängiger Variablen wurde in der Folge zur gängigen Praxis in der Medienwir-

kungsforschung und resultierte aus der allseitigen Kritik an monokausalen Erklärungsmodellen wie sie Gerbner und seine Kollegen zu Grunde gelegt hatten. Die mit dem Fernsehen in Verbindung stehenden Phänomene wurden daraufhin auf das komplexe Zusammenspiel verschiedenster Faktoren zurückgeführt, von denen das Fernsehen nur als ein Einflusskriterium unter vielen galt.

Die Resultate aus Hirschs Revision standen in einem signifikanten Widerspruch zur K., so dass die so plakativ unterstellte lineare Beziehung zwischen „Vielsehen“ und Angst/Misstrauen fragwürdig erschien. Vielmehr legten die Ergebnisse den Verdacht nahe, es handle sich bei dem von der Annenberg-School ermittelten Zusammenhang um ein statistisches Artefakt; sie führten zu dem Kehrschluss, dass gerade im Vorfeld schon der Gesellschaft entfremdete, ängstliche oder alltäglicher Gefahr ausgesetzte Personen das Fernsehen als Medium der Angstreduktion und der Ersatzbefriedigung nutzen („Eskapismus-These“). Mehrere Kritiker plädierten dafür, dem Rezipienten generell eine aktivere Rolle im Mediengebrauch zuzutrauen und eher von einem selektiven Sehverhalten auszugehen, was eine nähere Untersuchung der Dauer und Spezifität der tatsächlich rezipierten Programme notwendig werden ließ. In diesem Kontext entstand der ebenfalls bis heute relevante „Uses-and-Gratifications“-Ansatz, welcher von einer individuellen und funktionalen Mediennutzung ausgeht und somit dem Gerbnerschen Postulat eines non-selektiven Vielsehens diametral gegenübersteht.

Hirsch kritisierte neben der Ungenauigkeit der empirischen Datenerhebung und -analyse außerdem die Selbstverständlichkeit, mit der Gerbner und seine Kollegen von den sich aus der „message system analysis“ ergebenden Kategorien auf die gleichartige Interpretation der Fernsehinhalt durch den Zuschauer schlossen. Den Erkenntnisgewinn der „mainstreaming“- bzw. „resonance“-Konzepte tat er wegen mangelnder Präzision sowie inkohärenter methodischer Praxis als „post-hoc-Spekulation“ oder „Allzweck-Interpretation“ ab. Weiter problematisiert wurde die K. durch Vertreter verwandter Disziplinen, wie der Wahrnehmungspsychologie, aus deren Forschungsfeld die wichtigen Faktoren der Habituation, Adaptation und des Kontrasteffekts in die Dis-

kussion um das Vielseher-Phänomen einfließen. Obwohl die kritische Sekundäranalyse Hirschs im Kern allgemeine Zustimmung fand, von vielen Seiten berechtigte Kritik an der K. geübt wurde und wird, zudem andere Konzepte (z.B. *heuristic-recall-model*, das Modell der „wahrgenommenen Realität“ / *perceived reality*, Theorien der Involviertheit des Rezipienten) neue Perspektiven auf die Wirkungsmechanismen des Fernsehens eröffneten, wurde das Gerbnersche Modell durch zahlreiche Studien gestützt und konnte bis heute nicht *in toto* widerlegt werden. Winfried Schulz hat Gerbners Methode 1986 auf Deutschland übertragen und vergleichbare Ergebnisse erhalten, so dass auch hier eine Korrelation zwischen TV-Konsum und Angst bzw. Depression plausibel erschien, wenn auch nicht als monokausal erklärbar anzusehen war. Neben genaueren Longitudinal-Untersuchungen oder experimentellen Studien gibt es auch aktuelle Arbeiten der Medienforschung (z. B. zur Wirkung von Online-Video-Games), die sich bewusst auf den Kultivierungs-Ansatz beziehen.

[\*] Diese Überblicksdarstellung erschien zuerst in: *Handbuch Medienpädagogik*. Hrsg. v. Uwe Sander, Kai-Uwe Hugger u. Friederike von Gross. Wiesbaden: VS Vlg. Für Sozialwissenschaft 2008, pp. 274-277.

Literatur: Themenhefte: *Fernsehen und Bildung* 15,1-3, 1981: Der Vielseher. Herausforderung für Fernsehforschung und Gesellschaft. – *Communications. The European Journal of Communication* 29,3-4, 2004: Current developments in cultivation research. – Gerbner, George (2002): *Against the Mainstream. The Selected Works of George Gerbner*. New York [...]: Lang. – Signorielli, Nancy / Morgan, Michael; eds. (1990): *Cultivation Analysis. New Directions in Media Effects Research*. Newbury Park, Cal.: Sage 1990. – Shanahan, James / Morgan, Michael (1999): *Cultivation Research: History, Theory, Meta-Analysis*. London: Cambridge University Press. – Weimann, Gabriel (2000) *Communicating Unreality. Modern Media and the Reconstruction of Reality*. Thousand Oaks/London/New Delhi: Sage. – Williams, Dimitri (2006): Virtual Cultivation. Online Worlds, Offline Perceptions. In: *Journal of Communication* 56,1, pp. 69-87. – Shrum, L.J. / Burroughs, James E. / Rindfleisch, Aric (2005): Television's Cultivation of Material Values. In: *Journal of Consumer Research* 32, pp. 473-479.

## **Kultivierungshypothese: Eine Bibliographie Zusammengestellt von Hans J. Wulff**

**Armstrong, G. Blake / Neuendorf, Kimberly A.** (1992) TV Entertainment, News, and Racial Perceptions of College Students. In: *Journal of Communication* 42,3, pp. 153-176.

**Atkin, Charles K. / Greenberg, Bradley S. Greenberg / McDermott, Steven** (1983) Television and Race Role Socialization. In: *Journalism Quarterly* 60,3, pp. 407-414.

**Baker, R. / Ball, S. J.** (1969) The television world of violence. In their *Violence and the media*. A staff report to the National Commission on the Causes and Prevention of Violence. Washington, D.C.: Government Printing Office 1969, pp. 311-339.

**Barth, Bertram** (1988) Fernsehnutzung und Realitätswahrnehmung: Zur Überprüfung der Kultivierungshypothese. In: *Rundfunk und Fernsehen*, 1, 1988, pp. 67-79.

**Batmaz, V. M.** (1987) Television and Achievement in Morocco. In: G. Kagitaibasi (ed.), *Cross-Cultural Psychology Conference*. Istanbul, Turkey, 1987, pp. 356-365.

**Berman, David R. / Stookey, John A.** (1980) Adolescents, Television, and Support for Government. In: *Public Opinion Quarterly* 44,3, pp. 330-340.

**Blank, D. M.** (1977) The Gerbner violence profile. In: *Journal of Broadcasting* 21,3, 1977, pp. 273-279. Critique.

Response: Gerbner, George / Gross, Larry / Eleey, Michael / Jackson-Beeck, Marilyn / Jeffries-Fox Suzanne / Signorielli, Nancy (1977) The Gerbner Violence Profile – An Analysis of the CBS Report. In: *Journal of Broadcasting* 21,3, 1977, 280-286.

Response: Blank, David M. (1977) Final Comments on the Violence Profile. In: *Journal of Broadcasting* 21,3, 1977, pp. 287-296.

Response: Gerbner, George / Gross, Larry / Eleey, Michael / Jackson-Beeck, Marilyn / Jeffries-Fox, Suzanne / Signorielli, Nancy (1977) One More Time: An Analysis of the CBS 'Final Comments of the Violence Profile.' In: *Journal of Broadcasting* 21,3, 1977, pp. 297-303.

**Boemer, Marilyn Lawrence** (1984) An Analysis of the Violence Content of the Radio Thriller Dramas – and Some Comparison with Television. In: *Journal of Broadcasting* 28,3, pp. 341-353.

**Bonfadelli, Heinz** (1983) Der Einfluß des Fernsehens auf die Konstruktion der sozialen Realität: Befunde aus der Schweiz zur Kultivierungshypothese. In: *Rundfunk und Fernsehen* 31, 1983, pp. 415-430.

**Bosompra, Kwadwo** (1993) Television, Sexual Behavior, and Attitudes Towards AIDS: A Study in Cultivation Analysis. In: *Africa Media Review* 7,3, pp. 35-62.

**Bouwman, Harry** (1982) "Cultural indicators": Die Gerbnersche Konzeption der 'Message System Analysis' und erste empirische Befunde aus den Niederlanden. In: *Rundfunk und Fernsehen* 30,3, 1982, pp. 341-354.

**Bouwman, Harry** (1983) Een antwoord vanuit het Cultural Indicator perspectief. In: *Massacommunicatie* 11,2, pp. 68-74.

**Bouwman, Harry** (1984) Cultivation Analysis: The Dutch Case. In: Melischek/Rosengren/Stappers 1984, pp. 407-422.

**Bouwman, Harry** (1987) *Televisie Als Cultuurschepper*. Amsterdam: VU Uitgeverij.

**Bouwman, Harry / Nelissen, P. / Meier, U.** (1987) Culturele Indicatoren 1980-1985. *Massacommunicatie* 15,1, pp. 18-35.

**Bouwman, Harry / Signorielli, Nancy** (1985) A Comparison of American and Dutch Programming. In: *Gazette* 35, pp. 93-108.

**Bouwman, Harry / Stappers, James** (1984) The Dutch Violence Profile: A Replication of Gerbner's Message System Analysis. In: Melischek/Rosengren/Stappers 1984, pp. 113-128.

**Bryant, Jennings** (1986) The Road Most Traveled: Yet Another Cultivation Critique. In: *Journal of Broadcasting and Electronic Media* 30,2, pp. 231-235.

**Bryant, Jennings / Carveth, Rodney A. / Brown, Dan** (1981) Television Viewing and Anxiety: An Experimental Examination. In: *Journal of Communication* 31,1, pp. 106-119.

**Buerkel-Rothfuss, Nancy L. / Greenberg, Bradley S. / Atkin, Charles K. / Neuendorf, Kimberly**

(1982) Learning about the family from television. In: *Journal of Communication* 32,3, 1982, pp. 191-201.

Die Ergebnisse deuten an, daß Kinder, die regelmäßig Familienserien anschauen, glauben, daß Familien im realen Leben Hilfe und Aufmerksamkeit für ihre Mitglieder aufbringen.

**Buerkel-Rothfuss, Nancy L. / Mayes, Sandra**

(1981) Soap opera viewing and the cultivation effect. In: *Journal of Communication* 31,3, 1981, pp. 108-115.

**Burdach, Konrad J.** (1981) Methodische Probleme der Vielseherforschung aus psychologischer Sicht: Zur Kontroverse Gerbner/Hirsch. In: *Fernsehen und Bildung* 15, 1981, pp. 99-113.

**Burdach, Konrad J.** (1984) Methodologische Probleme der formativen Fernsehforschung. In: Meyer 1984, pp. 295-317.

**Burdach, Konrad J.** (1987) Violence Profile und Kultivierungshypothese: Die Vielseherforschung George Gerbners. In: *Medienwirkungsforschung*. Hrsg. v. Michael Schenk. Tübingen: 1987, pp. 344-365.

**Buss, Michael** (1983) *Die Vielseher. Fernseh-Zuschauerforschung in Deutschland. Theorie, Praxis, Ergebnisse*. Phil. Diss. Hohenheim 1983.

Frankfurt: Metzner 1985 (Schriftenreihe Media-Perpektiven. 4.).

**Buss, Michael** (1985) Vielseher und Fernsehbuffel. In: *Media Perspektiven*, 5, 1985.

**Canino, Glorisa J. / Bravo, Milagros / Rodriguez, Juana M. / Rubio, Maritza** (1985) Analisis de contenido de la television En Puerto Rico: Violencia, Sexo Y Salud. In: *Homines* 9,1, pp. 8-30.

**Carlson, James M.** (1983) Crime Show Viewing by Preadults: The Impact on Attitudes Toward Civil Liberties. In: *Communication Research* 10,4, pp. 529-552.

**Carlson, James M.** (1985) *Prime Time Law Enforcement: Crime Show Viewing and Attitudes Toward the Criminal Justice System*. New York: Praeger.

**Carveth, Rodney Andrew** (1985) *Soap opera viewing and social reality: Exploring the effects of LOVE*

*IN THE AFTERNOON*. Ph.D. Thesis, University of Massachusetts 1985.

Zur Kultivierungsthese. Sexualität in Soap Operas.

**Carveth, Rodney Andrew / Alexander, Alison**

(1985) Soap opera viewing motivations and the cultivation process. In: *Journal of Broadcasting and Electronic Media* 3, 1985, pp. 259-273.

**Choi, J.H. / Tamborini, R.** (1988) Communication-acculturation and the Cultivation Hypothesis: A Comparative Study between Two Korean Communities in the US. In: *Howard Journal of Communication* 1,1, pp. 57-74.

**Closepet, Ramesh / Tsui, Lai-Si** (1992) Interview with Professor George Gerbner. In: *Media Development* 34,1, pp. 42-45.

**Coffin, Thomas E. / Tuchman, Sam** (1972) Rating Television Programs for Violence: A Comparison of Five Surveys. In: *Journal of Broadcasting*, 1972-73, 17,1, pp. 3-20.

Response: Eleey, Michael, George Gerbner, and Nancy (Tedesco) Signorielli (1972) Apples, Oranges, and the Kitchen Sink: An Analysis and Guide to the Comparison of 'Violence Ratings.' In: *Journal of Broadcasting*, 1972-73, 17,1, pp. 21-31.

Response: Coffin, Thomas E. / Tuchman, Sam (1972) A Question of Validity. Some Comments on 'Apples, Oranges, and the Kitchen Sink.' In: *Journal of Broadcasting*, 1972-73, 17(1), 31-33.

Response: Eleey, Michael / Gerbner, George / Signorielli, Nancy (Tedesco) (1972) Validity Indeed! In: *Journal of Broadcasting*, 1972-73, 17,1, pp. 34-35.

**Comstock, George** (1982) Violence in Television Content: An Overview. In: *Television and Behavior: Ten Years of Scientific Progress and Implications for the 80's. 2. Technical Reviews*. Ed. by D. Pearl, L. Bouthilet, & J. Lazar. Rockville, MD: National Institute of Mental Health, pp. 108-125.

**Cook, Thomas D. / Kendrzierski, Deborah A. / Thomas, Stephen V.** (1983) The Implicit Assumptions of Television Research: An Analysis of the 1982 NIMH Report on Television and Behavior. In: *Public Opinion Quarterly* 47,2, pp. 161-201.

**Daddario, Gina / Kang, Jong Guen / Morgan, Michael / Wu, Yi-Kuo** (1988) Les Programmes Americains de Television et Le Transformations Culturelles en Coree et a Taiwan ["U.S. TV Programs and Cultural Transformations in Korea and Taiwan."] In: *Tiers-Monde* 3, pp. 65-74.

**Deetjen, Gottfried** (1986) *Kulturelle Indikatoren in den Medien. Entwicklung und Anwendung eines inhaltsanalytischen Verfahrens zu ihrer Messung.*

Frankfurt [...]: Peter Lang 1986, 126 pp. (Europäische Hochschulschriften. Reihe 40, Kommunikationswissenschaft und Publizistik. 2.).

**Dobrow, Julia R.** (1990) Patterns of Viewing and VCR Use: Implications for Cultivation Analysis. In: Signorielli/Morgan 1990, pp. 71-84.

**Doob, Anthony N. / MacDonald, Glenn E.** (1979) Television Viewing and Fear of Victimization: Is the Relationship Causal? In: *Journal of Personality and Social Psychology* 37,2, pp. 170-179.

**Elliott, William R. / Slater, Dan** (1980) Exposure, Experience, and Perceived TV Reality for Adolescents. In: *Journalism Quarterly* 57,3, pp. 409-414, 431.

**Forbes, Norma** (1984) *Television's Effects on Rural Alaska: Summary of Final Report.* Fairbanks, Alaska: Center for Cross-Cultural Studies, University of Alaska, March 1984.

**Fox, William S. / Philliber, William W.** (1978) Television Viewing and the Perception of Affluence. In: *Sociological Quarterly* 19,1, pp. 103-112.

**Früh, Werner** (1994) *Realitätsvermittlung durch Massenmedien: Die permanente Transformation der Wirklichkeit.* Opladen: Westdeutscher Verlag.

Fetter 450 S.-Wälzer über ein aufwendiges Forschungsprojekt, wie Medieninformationen zum Bestandteil unseres Weltwissens werden. Mit gutem Überblick zur Forschungsliteratur.

**Funkhouser, G.R. / Shaw, E.F.** (1990) How synthetic experience shapes social reality. In: *Journal of Communication* 40,2, pp. 75-87.

**Gaddy, Gary D.** (1986) Television's Impact on High School Achievement. In: *Public Opinion Quarterly* 50, pp. 340-359.

**Garofalo, James** (1981) Crime and the Mass Media: A Selective Review of Research. In: *Journal of Research in Crime and Delinquency* 18, July 1981, pp. 319-350.

**Gerbner, George** (1969) Toward "cultural indicators": The analysis of mass-mediated public message

systems. In: *AV Communication Review* 17, 1969, pp. 137-148.

Also in G. Gerbner / O.R. Holsti / K. Krippendorff / W.J. Paisley / P.J. Stone (eds.), *The Analysis of Communication Content: Developments in Scientific Theories and Computer Techniques.* New York: John Wiley 1969, pp. 123-132.

**Gerbner, George** (1969) Dimensions of Violence in Television Drama. In: R.K. Baker & S.J. Ball (eds.), *Violence in the Media.* Ed. by R.K. Baker & S.J. Ball. Staff Report to the National Commission on the Causes and Prevention of Violence. Washington, D.C.: U.S. Government Printing Office, pp. 311-340.

**Gerbner, George** (1970) Cultural Indicators: The Case of Violence in Television Drama. In: *The Annals of the American Academy of Political and Social Science* 388, March 1970, pp. 69-81.

**Gerbner, George** (1972) Communication and Social Environment. In: *Scientific American* 227,3, pp. 152-160.

Reprinted in *Communication: A Scientific American Book.* San Francisco: W.H. Freeman & Company, 1972, pp. 111-118.

**Gerbner, George** (1972) Violence and Television Drama: Trends and Symbolic Functions. In: *Television and Social Behavior. I. Content and Control.* Ed. by G.A. Comstock & E. Rubinstein Washington, DC: US Government Printing Office, pp. 28-187.

**Gerbner, George** (1972) The Violence Profile: Some Indicators of Trends in and the Symbolic Structure of Network Television Drama 1967-1971. In: *Surgeon General's Report by the Scientific Advisory Committee on Television and Social Behavior; Appendix A.* (Hearings before the Subcommittee on Communications of the Committee on Commerce, U.S. Senate, Serial No. 92-52.) Washington, DC: US Government Printing Office, pp. 453-526.

**Gerbner, George** (1973) Cultural Indicators: The Third Voice. In: *Communications Technology and Social Policy.* Ed. by George Gerbner, Larry Gross, and William H. Melody. New York: John Wiley & Sons, pp. 555-573.

**Gerbner, George** (1975) Scenario for Violence. In: *Human Behavior*, October 1975, pp. 91-96.

Also in: *American Mass Media: Industry and Issues.* Ed. by R. Atwin, B. Orton, & W. Vesterman. New York: Random House, 1978, pp. 102-107.

- Gerbner, George** (1977) Comparative Cultural Indicators. In: *Mass Media Policies in Changing Cultures*. Ed. by George Gerbner. New York: John Wiley, pp. 199-205
- Gerbner, George** (1977) The Real Threat of Television Violence. In: *TV Book: The Ultimate Television Book*. Ed. by J. Fireman. New York: Workman Publishing Company, pp. 358-359.
- Gerbner, George** (1977) Television: The New State Religion? In: *et cetera*, 34,2, pp. 145-150.
- Gerbner, George** (1978) The dynamics of cultural resistance. In: *Heart and home. Images of women in the mass media*. Ed. by G. Tuchman, A.K. Danials & J. Benet. New York: Oxford UP 1978, pp. 46-50.
- Gerbner, George** (1980) Children and Power on Television: The Other Side of the Picture. In: *Child Abuse: An Agenda for Action*. Ed. by George Gerbner, C.J. Ross, & E. Zigler. New York: Oxford University Press, pp. 239-248.
- Gerbner, George** (1980) Death in Prime-Time: Notes on the Symbolic Functions of Dying in the Mass Media. In: *The Annals of The American Academy of Political and Social Science*, No. 447, pp. 64-70.
- Gerbner, George** (1981) Television As Religion. In: *Media & Values* 17, pp. 17, pp. 1-3.
- Gerbner, George** (1983) The importance of being critical: In one's own fashion. In: *Journal of Communication*, 1983.
- Gerbner, George** (1984) The Mainstreaming of America: Television Makes Strange Bedfellows. In: *TV Guide*, October 20, 1984. pp. 20-23.
- Gerbner, George** (1984) Political Functions of Television Viewing: A Cultivation Analysis. In: *Cultural Indicators: An International Symposium*. Hrsg. v. G. Melischek, K.E. Rosengren, & J. Stappers. Vienna, Austria: Verlag der Osterreichischen Akademie der Wissenschaften, pp. 329-343.
- Gerbner, George** (1984) Science or ritual dance? A revisionist view of television violence effects research. In: *Journal of Communication*, Summer 1984.
- Gerbner, George** (1985) Le colonialisme de la television: les fonctions symboliques de la violence. In: *TViolence: Actes du Colloque*. Montreal: Association Nationale des Telespectateurs.
- Gerbner, George** (1985) Mass-media discourse: Message system analysis as a component of cultural indicators. In: *Discourse and Communication*. Ed. by Teun A. van Dijk. Berlin: Walter de Gruyter, pp. 13-25.
- Gerbner, George** (1986) The Symbolic Context of Action and Communication. In: *Contextualism and Understanding in Behavioral Science*. Ed. by Ralph L. Rosnow & Marianthi Georgoudi. New York: Praeger.
- Gerbner, George** (1987) Science on Television: How It Affects Public Conceptions. In: *Issues in Science and Technology*, Spring 1987, pp. 109-115.
- Gerbner, George** (1987) The Electronic Church in American Culture. In: *New Catholic World*, May/June 1987, pp. 133-135.
- Gerbner, George** (1987) Television's Populist Brew: The Three Bs. In: *et cetera*, 44, Spring 1987, 3-7.
- Gerbner, George** (1988) *Violence and Terror in the Mass Media*. Reports and Papers in Mass Communication, No. 102. Paris: Unesco, 1988.
- Gerbner, George** (1988) Television's Cultural Mainstream: Which Way Does It Run? In: *Directions in Psychiatry* 8,9. New York: Hatherleigh Co., Summer 1988.
- Gerbner, George** (1988) Telling Stories in the Information Age. In: *Information and Behavior*. Ed. by B.D. Rubin. New Brunswick, NJ: Transaction Books, 1988.
- Gerbner, George** (1989) Cross-Cultural Communications Research in the Age of Telecommunications. In: *Continuity and Change in Communications in Post-Industrial Society. 2. The World Community in Post-Industrial Society*. Edited by Christian Academy. Seoul, Korea: Woosok Publishing Company, 1989.
- Gerbner, George** (1990) Epilogue: Advancing on the path of righteousness (maybe). In: Signorielli/Morgon 1990, pp. 249-262.



- Gerbner, George** (1990) A New Environmental Movement in Communication and Culture. In: *Media Development*, April 1990.
- Gerbner, George** (1991) Führt Kanalfülle zu mehr Programmvielfalt? In: *Media Perspektiven*, 1, 1991, pp. 38-44.
- Gerbner, George** (1992) Violence and Terror In and By the Media. In: *Media, Crisis and Democracy*. Ed. by Marc Raboy & Bernard Dagenais. London: Sage.
- Gerbner, George** (1993) *Violence in Cable-Originated Television Programs*. Washington, DC: National Cable Television Association, January 1993.
- Gerbner, George** (1993) *TV Violence in Context: Movies Produced for Television by the Turner Broadcasting System*. University of Pennsylvania, March 1993.
- Gerbner, George** (1993) Women and Minorities in Television: Casting and Fate. A Report to the Screen Actors Guild & the American Federation of Television and Radio Artists, June 1993. In K. E. Rosenblum & T. Travis (eds.), *The Meaning of the Difference*. New York: McGraw-Hill 1996 [u.ö].  
Gedr. auch als: Women and Minorities on TV. A Study in Casting and Fate. In: *Media Development* 41,2, 1994, pp. 38-44.
- Gerbner, George** (1994) Learning Productive Aging as a Social Role: The Lessons of Television. In: *Achieving a Productive Aging Society*. Ed. by S.A. Bass, F.G. Caro & Y. Chen. Westport, CT: Greenwood Publishing, 1994.
- Gerbner, George** (1994) Television Violence: The Art of Asking the Wrong Question. In: *The World & I*, July 1994, pp. 385-397.
- Gerbner, George** (1994) Television Violence: The Power and the Peril. In: *Gender, Race, and Class in Media: A Critical Text-Reader*. Ed. by Gail Dines and Jean M. Humez. Newbury Park: Sage, 1995.
- Gerbner, George / Connolly, Kathleen** (1978) Television As New Religion. In: *New Catholic World*, March/April 1978, pp. 52-56.
- Gerbner, George / Gross, Larry** (1976a) Living with television: The violence profile. In: *Journal of Communication* 26,2, 1976, pp. 173-199.
- Gerbner, George / Gross, Larry** (1976b) The scary world of the TV's heavy viewer. In: *Psychology Today* 9, 1976, pp. 41-45.  
Repr. in: *Popular Culture: Mirror of American Life*. Ed. by D.M. White & J. Pendleton. Del Mar, CA: Publishers, Inc., 1977, pp. 123-127.  
Dt. in *Fernsehen und Bildung* 15,1-3, 1981, pp. 17-23.
- Gerbner, George / Gross, Larry** (1979) A reply to Newcomb's "Humanistic critique". In: *Communication Research*, 2, 1979, pp. 223-230.
- Gerbner, George / Gross, Larry** (1980) The violent face of television and its lessons. In: *Children and the Faces of Television: Teaching, Violence, Selling*. Ed. by E.L. Palmer & A. Dorr. New York: Academic Press, 1980, pp. 149-162.
- Gerbner, George / Gross, Larry / Eleey, Michael F. / Jackson-Beeck, Marilyn / Jeffries-Fox, Suzanne / Signorielli, Nancy** (1977) TV Violence Profile No. 8: The Highlights. In: *Journal of Communication* 27,2, pp. 171-180.
- Gerbner, George / Gross, Larry / Hoover, Stewart / Morgan, Michael / Signorielli, Nancy / Cotugno, Harry E. / Wuthnow, Robert** (1984) *Religion and Television*. Philadelphia: The Annenberg School of Communications, University of Pennsylvania, 1984.
- Gerbner, George / Gross, Larry / Jackson-Beeck, Marilyn / Jeffries-Fox, Suzanne / Signorielli, Nancy** (1978) Cultural Indicators: Violence Profile No. 9. In: *Journal of Communication* 28,3, pp. 176-207.
- Gerbner, George / Gross, Larry / Morgan, Michael / Signorielli, Nancy** (1980) The 'Mainstreaming' of America: Violence Profile No. 11. In: *Journal of Communication* 30,3, pp. 10-29.  
Repr. [dt.] als "Mainstreaming in den USA. Violence Profile No. 11" in: *Fernsehen und Bildung* 15,1-3, 1981, 33-42.
- Gerbner, George / Gross, Larry / Morgan, Michael / Signorielli, Nancy** (1980) *Media and the Family: Images and Impact*. Paper for the National Research Forum on Family Issues, White House Conference on Families, April 1980.
- Gerbner, George / Gross, Larry / Morgan, Michael / Signorielli, Nancy** (1980) *Violence Profile No. 11: Trends in Network Television Drama and Viewer Conceptions of Social Reality 1967-1979*.

Philadelphia: The Annenberg School of Communications, University of Pennsylvania, April 1980.

**Gerbner, George / Gross, Larry / Morgan, Michael / Signorielli, Nancy** (1980) Aging with television: Images on television drama and conceptions of social reality. In: *Journal of Communication* 30,1, pp. 37-47.

**Gerbner, George / Gross, Larry / Morgan, Michael / Signorielli, Nancy** (1980) Television Violence, Victimization and Power. In: *American Behavioral Scientist* 23,5, pp. 705-716.

**Gerbner, George / Gross, Larry / Morgan, Michael / Signorielli, Nancy** (1981) *Aging With Television Commercials: Images on Television Commercials and Dramatic Programming, 1977-1979*. Philadelphia: The Annenberg School of Communications, University of Pennsylvania, June 1981.

**Gerbner, George / Gross, Larry / Morgan, Michael / Signorielli, Nancy** (1981) Health and Medicine on Television. In: *The New England Journal of Medicine*, 305,15, pp. 901-904.

**Gerbner, George / Gross, Larry / Morgan, Michael / Signorielli, Nancy** (1981) Scientists on the TV Screen. In: *Society*, May/June, pp. 41-44.

**Gerbner, George / Gross, Larry / Morgan, Michael / Signorielli, Nancy** (1982) Charting the mainstream: Television's contributions to political orientations. In: *Journal of Communication* 32,1, 1982, pp. 100-127.

**Gerbner, George / Gross, Larry / Morgan, Michael / Signorielli, Nancy** (1982) What Television Teaches About Physicians and Health. In: *Mobius: A Journal for Continuing Education Professionals in Health Sciences*, 2,2, pp. 44-51.

**Gerbner, George / Gross, Larry / Morgan, Michael / Signorielli, Nancy** (1984) Facts, Fantasies and Schools. In: *Society* 21,6, pp. 9-13.

**Gerbner, George / Gross, Larry / Morgan, Michael / Signorielli, Nancy** (1984) *Gratuitous Violence and Exploitive Sex: What are the Lessons? Violence Profile No. 13*. Statement for the of the National Council of Churches hearing (New York). September 21, 1984.

**Gerbner, George / Gross, Larry / Morgan, Michael / Signorielli, Nancy** (1984) Political Correlates of Television Viewing. In: *Public Opinion Quarterly* 48,1, pp. 283-300.

**Gerbner, George / Gross, Larry / Morgan, Michael / Signorielli, Nancy** (1985) *Television Entertainment and Viewers' Conceptions of Science*. Research Report to the National Science Foundation, The Annenberg School of Communications, University of Pennsylvania, July 1985.

**Gerbner, George / Gross, Larry / Morgan, Michael / Signorielli, Nancy** (1986) Living With Television: The Dynamics of the Cultivation Process. In: *Perspectives on Media Effects*. Ed. by Jennings Bryant and Dolf Zillman. New Jersey: Lawrence Erlbaum, pp. 17-40.

**Gerbner, George / Gross, Larry / Morgan, Michael / Signorielli, Nancy** (1986) *Television's Mean World: Violence Profile No. 14-15*. The Annenberg School of Communications, University of Pennsylvania, September 1986.

**Gerbner, George / Gross, Larry / Morgan, Michael / Signorielli, Nancy** (1994) Growing up with television: The cultivation perspective. In: *Media effects: Advances in theory and research*. Ed. by J. Bryant & Dolf Zillmann. Hillsdale, NJ: Erlbaum, pp. 17-42.

**Gerbner, George / Gross, Larry / Morgan, Michael / Signorielli, Nancy / Cotugno, Harry E. / Wuthnow, Robert** (1984) The Impact of the 'Electronic Church' On the Local Church. In: *Ministries*, Fall 1984, pp. 58-62.

**Gerbner, George / Gross, Larry / Signorielli, Nancy / Morgan, Michael / Jackson-Beeck, Marilyn** (1980) The Demonstration of Power: Violence Profile No. 10. In: *Journal of Communication*, 1979, 29(3), 177-196.

Reprinted in: *Mass Communication Review Yearbook. I*. Ed. by G. Cleveland Wilhoit and Harold de Bock. Beverly Hills: Sage Publications, Inc. 1980, pp. 403-422.

**Gerbner, George / Morgan, Michael / Signorielli, Nancy** (1982) Programming Health Portrayals: What Viewers See, Say and Do. In: *Television and Behavior: Ten Years of Scientific Progress and Implications for the 80's. 2. Technical Reviews*. Ed. by

D. Pearl, L. Bouthilet, & J. Lazar. Rockville, MD: National Institute of Mental Health, pp. 291-307.

**Gerbner, George / Signorielli, Nancy** (1978) The World of Television News. In: *Television News Archives: Issues in Content Research*. Ed. by W. Adams & F. Schriebman. Washington, DC: George Washington University, pp. 189-196.

**Gerbner, George / Signorielli, Nancy** (1979) *Women and Minorities in Television Drama, 1969-1978*. Philadelphia: The Annenberg School of Communications, University of Pennsylvania, October 1979.

**Gerbner, George / Signorielli, Nancy** (1982) The World According to Television. In: *American Demographics* 4,9, pp. 15-17.

**Gerbner, George [et alii]** (1978b) Über die Ängstlichkeit von Vielsehern. In: *Fernsehen und Bildung*, 12, 1978, pp. 48-58.

**Gerbner, George [et alii]** (1980a) Die angsterregende Welt des Vielsehers. In: *Fernsehen und Bildung* 14,1-3, 1981, pp. 16-42.

**Gerbner, George [et alii]** (1981a) A curious journey into the scary world of Paul Hirsch. In: *Communication Research*, 1, 1981, pp. 39-71.

Eine wunderliche Reise in die angsterregende Welt des Paul Hirsch. In: *Fernsehen und Bildung* 15,1-3, 1981, pp. 80-98.

**Gerbner, George [et alii]** (1981b) Final reply to Hirsch. In: *Communication Research*, 3, 1981, pp. 259-280.

**Gerbner, George [et alii]** (1982) Charting the mainstream: Television's contribution to political orientation. In: *Journal of Communication* 32, 1982.

**Gleich, Uli** (1996) Kultivierung durch Fernsehen? Wirklichkeitsdarstellung und ihr Einfluß auf die Zuschauer. In: *Media Perspektiven*, 4, pp. 224-228.

**Goff, David H. / Goff, Lynda Dysart / Lehrer, Sara Kay** (1980) Sex-Role Portrayals of Selected Female Television Characters. In: *Journal of Broadcasting* 24,4, pp. 467-478.

**Groebel, Jo [= Franz-Josef]** (1981a) *Fernsehen und Angst*. Phil. Diss. Aachen, Technische Hochschule 1981, 236 pp.

**Groebel, Jo** (1981b) Vielseher und Angst. Theoretische Überlegungen und einige Längsschnittergebnisse. In: *Fernsehen und Bildung* 15,1-3, 1981, pp. 114-136.

**Groebel, Jo / Krebs, Dagmar** (1983) A study of the effects of television on anxiety. In: *Series in Clinical and Community Psychology* 2, 1983, pp. 89-98.

Auch in: *Cross-Cultural Anxiety*. 2. Ed. by Charles D. Spielberger and Rogelio Diaz-Guerrero. New York: McGraw-Hill, 1982.

**Gross, Larry** (1974) The Real World of Television. In: *Today's Education* 63,1, pp. 86-92.

**Gross, Larry** (1977) How True is Television's Image? In: *Getting the Message Across*. Paris: The UNESCO Press, pp. 23-51.

**Gross, Larry** (1977) Television as a Trojan Horse. In: *School Media Quarterly*, 5,3, pp. 175-180.

**Gross, Larry** (1979) Television and Violence. In: *Television Awareness Training*. Ed. by Ben Logan and Kate Moody. New York: Media Action Research Center, pp. 19-23.

**Gross, Larry** (1984) The Cultivation of Intolerance: Television, Blacks, and Gays. In: Melischek/Rosengren/Stappers 1984, pp. 345-363.

**Gross, Larry** (1985) E Pluribus Unum? The 'Cultural Indicators' Approach to the Study of Media and Culture. In: *Massacommunicatie* (Nijmegen) 7,3-4, pp. 142-156.

**Gross, Larry** (1985) Sesso 'Anormale' e Violenza 'Normale': Televisione, Devianza e Controllo Sociale ('Abnormal' Sex and 'Normal' Violence: Television, Deviance and Social Control). In: *I Segni Di Caino: L'Immagine Della Devianza Nella Comunicazione Di Massa (The Mark of Cain: The Representation of Deviance In The Mass Media)*. A cura di R. Grandi, M. Pavarini, & M. Simondi. Napoli: Edizioni Scientifiche Italiane, pp. 231-250.

**Gross, Larry / Jeffries-Fox, Suzanne** (1978) What Do You Want To Be When You Grow Up, Little Girl? In: *Hearth and Home: Images of Women in the Mass Media*. Ed. by G. Tuchman, A.K. Daniels, & J. Benet. New York: Oxford University Press, pp. 240-265.

- Gross, Larry / Morgan, Michael** (1985) Television and Enculturation. In: *Broadcasting Research Methods*. Ed. by Joseph R. Dominick and James E. Fletcher. Boston: Allyn and Bacon, pp. 221-234.
- Gunter, Barrie** (1987) *Television and the Fear of Crime*. London: Libbey.
- Gunter, Barrie / Furnham, Adrian** (1983) Personality and the Perception of TV Violence. In: *Personality Individual Differences* 4,3, pp. 315-321.
- Gunter, Barrie / Furnham, Adrian** (1984) Perceptions of Television Violence: Effects of Programme Genre and Type of Violence on Viewers' Judgements of Violent Portrayals. In: *British Journal of Social Psychology* 23,2, pp. 155-164.
- Gunter, Barrie / Wober, Mallory** (1983) Television Viewing and Public Perceptions of Hazards to Life. In: *Journal of Environmental Psychology* 3, 325-335.
- Hadden, Jeffrey K. / Frankl, Razelle** (1987) Star Wars of a Different Kind: Reflections on the Politics of the Religion and Television Research Project. In: *Review of Religious Research* 29,2, pp. 101-110.  
Response: Gerbner, George / Gross, Larry / Hoover, Stewart / Morgan, Michael / Signorielli Nancy (1989) Responses to Star Wars of Different Kind: Reflections on the Politics of the Religion and Television Research Project. In: *Review of Religious Research* 31,2, 1989, pp. 94-98.
- Hale, J. L. / Lemieux, R. / Mongeau, P. A.** (1995). Cognitive processing of fear-arousing message content. In: *Communication Research*, 22, pp. 459-474.  
Experiment: Werden furchterregende Medieninhalte systematisch oder heuristisch verarbeitet?
- Haney, Craig / Manzolati, John** (1981) Television Criminology: Network Illusions of Criminal Justice Realities. In: *Readings About the Social Animal*. Ed. by Elliot Aronson. San Francisco: Freeman, 1981, pp. 125-136.
- Hawkins, Robert P. / Pingree, Suzanne** (1980) Some processes in the cultivation effect. In: *Communication Research* 7,2, 1980, pp. 193-226.
- Hawkins, Robert P. / Pingree, Suzanne** (1981) Uniform Content and Habitual Viewing: Unnecessary Assumptions in Social Reality Effects. In: *Human Communication Research* 7,4, pp. 291-301.
- Hawkins, Robert P. / Pingree, Suzanne** (1982) Television's Influence on Social Reality. In: *Television and Behavior: Ten Years of Scientific Progress and Implications for the 80's. 2. Technical Reviews*. Ed. by D. Pearl, L. Bouthilet, & J. Lazar. Rockville, MD: NIMH, 1982, pp. 224-247.
- Hawkins, Robert P. / Pingree, Suzanne** (1983) Television's influence on social reality. In: *Mass Communication Review Yearbook* 4, 1983.
- Hawkins, Robert P. / Pingree, Suzanne** (1984) The Effects of Television-Mediated Culture. In: Melischek/Rosengren/Stappers 1984, pp. 317-328.
- Hawkins, Robert P. / Pingree, Suzanne** (1990) Divergent Psychological Processes in Constructing Social Reality from Mass Media Content. In: Signorielli/Morgan 1990, pp. 35-50
- Hawkins, Robert P. / Pingree, Suzanne / Adler, Ilya** (1987) Searching for cognitive processes in the cultivation effect. Adult and adolescent samples in the United States and Australia. In: *Human Communication Research* 13,4, 1987, pp. 553-577.
- Hedinsson, Elias / Windahl, Sven** (1984) Cultivation Analysis: A Swedish Illustration. In: Melischek/Rosengren/Stappers 1984, pp. 389-406.
- Heinsman, L.** (1983) De culturele betekenis van de productie van Nederlandse televisieprogramma's. In: *Massacommunicatie* 11,2, pp. 58-67.  
The cultural meaning of the production of Dutch TV programs.
- Hirsch, Paul M.** (1980a) The "scary world" of the nonviewer and other anomalies. A reanalysis of Gerbner et al.'s findings on cultivation analysis. 1. In: *Communication Research*, 4, 1980, pp. 403-456.  
Die "angsterregende Welt" des Nichtsehers und andere Unstimmigkeiten. In: *Fernsehen und Bildung*, 1-3, 1981, pp. 43-64.  
Comments on Gerbner et alii 1980.  
Hirsch, Paul (1981) On Not Learning from One's Own Mistakes: A Reanalysis of Gerbner, et al.'s Findings on Cultivation Analysis, Pt. II. In: *Communication Research* 8,1, 1981, 3-37.  
Response: Gerbner, George / Gross, Larry / Morgan, Michael / Signorielli, Nancy (1981) A Curious Journey into the Scary World of Paul Hirsch. In: *Communication Research* 8,1, 1981, pp. 39-72.  
Critique: Hirsch, Paul. (1981) Distinguishing Good Speculation from Bad Theory: Rejoinder to Gerbner et al. In: *Communication Research* 8,1, 1981, pp. 73-95.

Response: Gerbner, George / Gross, Larry / Morgan, Michael / Signorielli, Nancy (1981) Final Reply to Hirsch. In: *Communication Research*, 8,3, 1981, pp. 259-280.

**Hirsch, Paul M.** (1981a) On not learning from one's own mistakes: A reanalysis of Gerbner et al.'s findings on cultivation analysis. 2. In: *Communication Research*, 1, 1981, pp. 3-37.

Wie man aus seinen Fehlern nicht lernt. Eine kritische Überprüfung der von Gerbner et al. zur Stützung der Kultivierungshypothese vorgelegten Befunde. In: *Fernsehen und Bildung* 15,1-3, 1981, pp. 65-79.

**Hirsch, Paul M.** (1981b) Distinguishing good speculation from bad theory: Rejoinder to Gerner et al. In: *Communication Research*, 1, 1981, pp. 73-95.

**Hömberg, Walter** (1987) Konflikte, Krisen, Katastrophen. Angst durch die Medien – Angst vor den Medien. In: *Universitas*, 11, 1987, pp. 1133-1142.

**Hoover, Stewart M.** (1987) The Religious Television Audience: A Matter of Significance or Size? In: *Review of Religious Research* 29,2, pp. 135-151.

**Hoover, Stewart M.** (1990) Television, Religion, and Religious Television: Purposes and Cross Purposes. In: Signorielli/Morgan 1990, pp. 123-140.

**Hughes, Michael** (1980) The Fruits of Cultivation Analysis: A Reexamination of the Effects of Television Watching on Fear of Victimization, Alienation, and the Approval of Violence. In: *Public Opinion Quarterly* 44(3), 1980, pp. 287-302.

Response: Gerbner, George / Gross, Larry / Morgan, Michael / Signorielli, Nancy (1980) Some Additional Comments on Cultivation Analysis. In: *Public Opinion Quarterly* 44,3, 1980, pp. 408-410.

Critique: Hirsch, Paul M. (1980) On Hughes' Contribution: The Limits of Advocacy Research. In: *Public Opinion Quarterly* 44,3, 1980, pp. 411-413.

Response: Gerbner, George / Gross, Larry / Morgan, Michael / Signorielli, Nancy (1981) On the Limits of 'The Limits of Advocacy Research': Response to Hirsch. In: *Public Opinion Quarterly* 45,1, 1981, pp. 116-118.

**Jackson-Beeck, Marilyn** (1977) The Non-Viewers: Who are They? In: *Journal of Communication* 27,3, pp. 65-72.

**Jeffries-Fox, Suzanne / Signorielli, Nancy** (1979) Television and Children's Conceptions about Occupations. In: *Proceedings of the Sixth Annual Telecommunications Policy Research Conference*. Ed. by

Herbert S. Dordick. Lexington, MA: Lexington Books, pp. 21-38.

**Kang, Jong Guen / Morgan, Michael** (1988) Culture Clash: US Television Programs in Korea. In: *Journalism Quarterly*, 65,2, pp. 431-438.

**Kazee, Thomas A.** (1981) Television Exposure and Attitude Change: The Impact of Political Interest. In: *Public Opinion Quarterly* 45,4, pp. 507-518.

**Kiecolt, Jill K. / Sayles, Marnie** (1988) Television and the Cultivation of Attitudes Toward Subordinate Groups. In: *Sociological Spectrum* 8,1, pp. 19-33.

**Kliment, Tibor** (1994). Fernsehnutzung in Ostdeutschland und das Bild von der Bundesrepublik: Ein Beitrag zur Kultivierungshypothese. In: *Rundfunk und Fernsehen* 42, pp. 483-509.

**Kottak, Conrad Phillip** (1990) *Prime Time Society: An Anthropological Analysis of Television and Culture*. Belmont, CA: Wadsworth.

**Krattenmaker, Thomas G. / Powe, L. A., Jr.** (1978) Televised Violence: First Amendment Principles and Social Science Theory. In: *Virginia Law Review* 64,8, pp. 1123-1297.

**Krüger, Udo Michael** (1988) Kulturelle Indikatoren in der Fernsehrealität von Fiction-Sendungen. Ausgewählte Ergebnisse einer Pilotstudie. In: *Media Perspektiven*, 9, 1988, pp. 555-567.

**Kubey, Robert W.** (1986) Television Use in Everyday Life: Coping with Unstructured Time. In: *Journal of Communication* 36,3, pp. 108-123.

**Mares, Marie-Louise** (1996) The Role of Source Confusions in Television's Cultivation of Social Reality Judgements. In: *Human Communication Research* 23,2, pp. 278-297.

**Matabane, Paula** (1988) Television and the Black Audience: Cultivating Moderate Perspectives on Racial Integration. In: *Journal of Communication* 38,4, pp. 21-31.

**McArthur, Leslie / Eisen, Susan** (1976) Television and Sex-Role Stereotyping. In: *Journal of Applied Social Psychology* 6,4, pp. 329-351.

**Melischek, Gabriele / Rosengren, Karl Erik / Stappers, James (eds.)** (1984) *Cultural indicators:*

*An international symposium*. Wien:Verlag der Österreichischen Akademie der Wissenschaften 1984.

**Mikami, S. / Takeshita, T. / Nakada, M. / Kawabata, M.** (1995) The media coverage and public awareness of environmental issues in Japan. In: *Gazette* 54, pp. 209-226.

**Mizuno, Hirosuke** (1991) Cultural Indicators Project and Cultivation Analysis: Their Ideas, development, Present State, and Evaluation. In: *Japanese Journalism Review (Shimbungaku Hyoron)*, 40.

**Morgan, Michael** (1980) Television Viewing and Reading: Does More Equal Better? In: *Journal of Communication*, 30,1, pp. 159-165.

**Morgan, Michael** (1982) Television and Adolescent's Sex-Role Stereotypes: A Longitudinal Study. In: *Journal of Personality and Social Psychology*, 43,5, pp. 947-955.

**Morgan, Michael** (1984) Symbolic Victimization and Real-World Fear. In: *Human Communication Research*, 9,2, pp. 146-157.  
Repr. in: Melischek/Rosengren/Stappers 1984, pp. 365-376.

**Morgan, Michael** (1984) Heavy Television Viewing and Perceived Quality of Life. In: *Journalism Quarterly* 61,3, pp. 499-504, 740.

**Morgan, Michael** (1986) Television and the Erosion of Regional Diversity. In: *Journal of Broadcasting and Electronic Media* 30,2, pp. 123-139.

**Morgan, Michael** (1986) Television and Adults' Verbal Intelligence. In: *Journalism Quarterly* 63,3, pp. 537-541.

**Morgan, Michael** (1987) Television, Sex-Role Attitudes, and Sex Role Behavior. In: *Journal of Early Adolescence* 7,3, pp. 269-282.

**Morgan, Michael** (1989) Television and Democracy. In: *Cultural Politics in Contemporary America*. Ed. by Ian Angus and Sut Jhally. Routledge, pp. 240-253.

**Morgan, Michael** (1989) Cultivation Analysis. In: *The International Encyclopedia of Communications*. I. Ed. by Eric Barnouw. New York: Oxford University Press, pp. 430-433.

**Morgan, Michael** (1990) International Cultivation Analysis. In: *Cultivation Analysis: New Directions in Media Effects Research*. Ed. by Nancy Signorielli and Michael Morgan. Newbury Park: Sage Publications, pp. 225-248.

**Morgan, Michael** (1993) Television and School Performance. In: *Adolescent Medicine: State of the Art Reviews* 4,3, October 1993, pp. 607-622.

**Morgan, Michael** (1995) The Critical Contribution of George Gerbner. In: *A Different Road Taken: Profiles in Critical Communication*. Ed. by J. Lent Boulder: Westview Press, pp. 99-117.

**Morgan, Michael / Gerbner, George** (1982) TV Professions. In: *TV and Teens: Experts Look at the Issues*. Ed. by Meg Schwarz. Reading, MA: Addison-Wesley, pp. 121-127.

**Morgan, Michael / Gerbner, George** (1982) Television and Educational Achievement and Aspiration. In: *Television and Behavior: Ten Years of Scientific Progress and Implications for the 80's. 2. Technical Reviews*. Ed. by D. Pearl, L. Bouthilet, & J. Lazar Rockville, MD: National Institute of Mental Health, 1982, pp. 78-90.

**Morgan, Michael / Gross, Larry** (1979) Television, IQ, and School Achievement. In: *The Television Annual 1978-1979: A Complete Record of American Television from June 1, 1978 through May 31, 1979*. Ed. by Steven H. Scheuer New York: Macmillan, pp. 237-239.

**Morgan, Michael / Gross, Larry** (1980) Television Viewing, IQ, and Academic Achievement. In: *Journal of Broadcasting*, 24,2, pp. 117-133.

**Morgan, Michael / Rothschild, Nancy** (1983) Impact of the New Television Technology: Cable TV, Peers, and Sex-Role Cultivation in The Electronic Environment. In: *Youth and Society*, 15,1, pp. 33-50.

**Morgan, Michael / Shanahan, James** (1991) Do VCR's Change the TV Picture?: VCR's and the Cultivation Process. In: *American Behavioral Scientist* 35,2, pp. 122-135.

**Morgan, Michael / Shanahan, James** (1991) Television and the Cultivation of Political Attitudes in Argentina. In: *Journal of Communication* 41,1, pp. 88-103.

- Morgan, Michael / Shanahan, James** (1992) Television Viewing and Voting 1975-1989. In: *Electoral Studies* 11,1, pp. 3-20.
- Morgan, Michael / Shanahan, James** (1992) Comparative Cultivation Analysis: Television and Adolescents in Argentina and Taiwan. In: *Mass Media Effects Across Cultures: International and Intercultural Communication Annual*. 16. Ed. by Felipe Korzenny and Stella Ting-Toomey. Newbury Park: Sage, 1992, pp. 173-197.
- Morgan, Michael / Shanahan, James** (1995) *Democracy Tango: Television, Adolescents, and Authoritarian Tensions in Argentina*. Cresskill, NJ: Hampton Press, 1995.
- Morgan, Michael / Shanahan, James** (1996) Two Decades of Cultivation Research: An Appraisal and a Meta-Analysis. In: *Communication Yearbook*. 20. Ed. by B. Burleson. Thousand Oaks: Sage, 1996, pp. 1-45.
- Morgan, Michael / Shanahan, James / Harris, Cheryl** (1990) VCRs and the Effects of Television: New Diversity or More of the Same? In: *Social and Cultural Aspects of VCR Use*. Ed. by J. Dobrow. Hillsdale, NJ: Erlbaum, 1990, pp. 107-123.
- Morgan, Michael / Signorielli, Nancy** (1990) Cultivation Analysis: Conceptualization and Methodology. In *Cultivation Analysis: New Directions in Media Effects Research*. Ed. by Nancy Signorielli and Michael Morgan. Newbury Park: Sage Publications, pp. 13-34.
- Murray, John P. / Kippax, Susan** (1979) From the Early Window to the Late Night Show: International Trends in the Study of Television's Impact on Children and Adults. In: *Advances in Experimental Social Psychology*. Ed. by Leonard Berkowitz. New York: Academic Press.
- Neville, Thomas J.** (1980) *Television Viewing and the Expression of Interpersonal Mistrust*. Unpublished doctoral dissertation, Princeton University, Princeton, N.J..
- Newcomb, Horace** (1978b) Assessing the violence profile studies of Gerbner and Gross: A humanistic critique and suggestion. In: *Communication Research*, 3, 1978, pp. 264-282.  
 Response: Gerbner, George / Gross, Larry (1979) Editorial Response: A Reply to Newcomb's 'Humanistic Critique.' In: *Communication Research* 6,2, 1079, pp. 223-230.
- Newhagen, John E. / Lewensten, Marion** (1992) Cultivation and Exposure to Television following the 1989 Loma Prieta Earthquake. In: *Mass Communication Review*, pp. 49-56.
- Ogles, Robert M.** (1987) Cultivation Analysis: Theory, Methodology, and Current Research on Television-Influenced Constructions of Social Reality. In: *Mass Communication Review* 14,1-2, pp. 43-53.
- Ogles, Robert M / Hoffner, C.** (1987) Film Violence and Perceptions of Crime: The Cultivation Effect. In: M.L. McLaughlin (ed.), *Communication Yearbook*. 10. Beverly Hills: Sage.
- O'Guinn, Thomas C. / Shrum, L.J.** (1990) The Psychology of Normative Economic Beliefs: Mass-Mediated Processes and Effects in Consumer Socialization. In: *Applied Economic Psychology in the 1990s*. Ed. by S. Lea, P. Webley & B. Young. Exeter, England: International Association for Research in Economic Psychology, pp. 716-730.
- Ogles, Robert M / Hoffner, C.** (1997) The Role of Television in the Construction of Consumer Social Reality. In: *Journal of Consumer Research* 23.
- O'Guinn, Thomas C. / Shrum, L.J. / Semenik, Richard J.** (1991) Gender and the Mass-Mediated Material World. In: *Gender and Consumer Behavior*. Ed. by J.A. Costa. Salt Lake City, Utah: Association for Consumer Research, pp. 367-377.
- O'Keefe, Garrett J.** (1984) Public Views on Crime: Television Exposure and Media Credibility. In: *Communication Yearbook*. 8. Ed. by Robert N. Bostrom. Beverly Hills: Sage Publications, 1984, pp. 514-535.
- O'Keefe, Garrett J. / Reid-Nash, Kathleen** (1987) Crime News and Real-World Blues. In: *Communication Research* 14,2, pp. 147-163.
- Okoye, Innocent** (1993) Video in the Lives of Nigerian Children: Some Socio-Cultural Implications. In: *Africa Media Review* 7,3, pp. 63-74.
- Oliver, M. B. & Armstrong, G. B.** (1995). Predictors of viewing and enjoyment of reality-based and fictional crime shows. In: *Journalism & Mass Communication Quarterly* 72, pp. 559-570.

Zusammenhang zwischen Einstellungen und Präferenz für Crime Shows

**Olson, Beth** (1994) Soaps, Sex and Cultivation. In: *Mass Communication Review* 21,1-2, pp. 106-113.

**Owen, Bruce M.** (1972) *Measuring Violence on Television: The Gerbner Index*. Staff Research Paper, Office of Telecommunications Policy, OTP-SP-7, June 1972.

Response: Gerbner, George (1972) *Comments on 'Measuring Violence on Television: The Gerbner Index'*. Philadelphia: The Annenberg School of Communications, University of Pennsylvania, July 1972.

**Pan, Zhongdang / McLeod, Jack** (1991) Multilevel analysis in mass communication research. In: *Communication Research* 18,2, pp. 140-173.

**Passuth, Patricia M. / Cook, Fay Lomax** (1985) Effects of Television Viewing on Knowledge and Attitudes About Older Adults: A Critical Reexamination. In: *The Gerontologist* 25,1, pp. 69-77.

**Perse, Elizabeth M.** (1986) Soap opera viewing patterns of college students and cultivation. In: *Journal of Broadcasting and Electronic Media* 30,2, 1986, pp. 175-193.

**Perse, Elizabeth M.** (1990) Cultivation and Involvement with Local Television News. In: Signorielli/Morgan 1990, pp. 51-70.

**Perse, E. M. / Ferguson, D. A. / McLeod D. M.** (1994). Cultivation in the newer media environment. In: *Communication Research* 21, pp. 79-104.

Einfluß von Kabelanschluß, Videorecorder und Fernbedienung auf die Angst vor Verbrechen und interpersonales Mißtrauen.

**Pfau, Michael / Mullen, Lawrence J. / Diedrich, Tracy / Garrow, Kirsten** (1995) Television Viewing and Public Perceptions of Attorneys. In: *Human Communication Research* 21,3, pp. 307-330.

**Phekoo, Carol Anne I. / Driscoll, Paul D. / Salwen, Michael B.** (1996) U.S. Television Viewing in Trinidad: Cultural Consequences on Adolescents. In: *Gazette* 57,2, pp. 97-111.

**Piepe, Anthony / Charlton, Peter / Morey, Judy** (1990) Politics and Television Viewing in England: Hegemony or Pluralism? In: *Journal of Communication* 40,1, pp. 24-35.

**Piepe, Anthony / Couch, Joyce / Emerston, Miles** (1977) Violence and Television. In: *New Society* 41,780, pp. 536-538.

**Pingree, Suzanne** (1978) The Effects of Nonsexist Television Commercials and Perceptions of Reality on Children's Attitudes about Women. In: *Psychology of Women Quarterly* 2,3, pp. 262-277.

**Pingree, Suzanne** (1983) Children's Cognitive Processes In Constructing Social Reality. In: *Journalism Quarterly* 60,3, pp. 415-422.

**Pingree, Suzanne / Hawkins, Robert P.** (1981) U.S. programs on Australian television: The cultivation effect. In: *Journal of Communication* 31,1, 1981, pp. 97-105.

**Pingree, Suzanne / Hawkins, Robert P.** (1986) Perceived Reality and the Cultivation Hypothesis. In: *Journal of Broadcasting and Electronic Media* 30,2, pp. 159-174.

**Potter, W.James** (1986) Perceived Reality and the Cultivation Hypothesis. In: *Journal of Broadcasting and Electronic Media* 30,2, pp. 159-174.

**Potter, W.James** (1989) Three Strategies for Elaborating the Cultivation Hypothesis. In: *Journalism Quarterly* 65, pp. 930-939.

**Potter, W.James** (1990) Adolescents' Perceptions of the Primary Values of Television Programming. In: *Journalism Quarterly* 67,4, pp. 843-851.

**Potter, W.James** (1991) Examining Cultivation from a Psychological Perspective: Component Subprocesses. In: *Communication Research* 18, pp. 77-102.

**Potter, W.James** (1991) The Relationship Between First- and Second-Order Measures of Cultivation. In: *Human Communication Research* 18,1, pp. 92- 113.

**Potter, W.James** (1991) The Linearity Assumption in Cultivation Research. In: *Human Communication Research* 17,4, pp. 562-583.

**Potter, W.James** (1993) Cultivation Theory and Research: A Conceptual Critique. In: *Human Communication Research* 19, pp. 564-601.



- Potter, W. James** (1994). Cultivation theory and research: A methodological critique. *Journalism Monographs*, 147, pp. 1-35.
- Potter, W. James / Chang, Ik Chin** (1990) Television exposure measures and the cultivation hypothesis. In: *Journal of Broadcasting and Electronic Media* 34,3, 1990, pp. 313-333.
- Potts, Richard / Martinez, Isaac** (1994) Television viewing and children's beliefs about scientists. In: *Journal of Applied Developmental Psychology* 15,2, pp. 287-300.
- Preston, Elizabeth Hall** (1990) Pornography and the Construction of Gender. In Signorielli/Morgan 1990, pp. 107-122.
- Rahtz, Don / Sirgy, Joseph / Meadow, Lee** (1989) The elderly audience: Correlates of television orientation. In: *Journal of Advertising* 18,3, pp. 9-20.
- Reep, Diana C. / Drambot, Faye H.** (1989) Effects of Frequent Television Viewing on Stereotypes: 'Drip Drip' or 'Drench'?. In: *Journalism Quarterly* 66, pp. 542-556.
- Reimer, Bo** (1986) *Maps of Culture: Macro and Micro*. Arbeitsrapport nr 16, Audelningen For Masskommunikation Goteborgs Universitet.
- Reimer, Bo / Rosengren, Karl Erik** (1990) Cultivated Viewers and Readers: A Life-Style Perspective. In: Signorielli/Morgan 1990, pp. 181-206.
- Roberts, Churchill** (1981) Children's and Parents' Television Viewing and Perceptions of Violence. In: *Journalism Quarterly* 58,4, pp. 556-564, 581.
- Rosengren, Karl Erik / Reimer, Bo** (1986) *The Cultivation of Values by Media*. Lund Research Papers in the Sociology of Communication, Report No. 6, Lund.
- Rossmann, Constanze** (2002) *Die heile Welt des Fernsehens. Eine Studie zur Kultivierung durch Krankenhausserien*. München: Reinhard Fischer, 180 pp. (Angewandte Medienforschung. 22.).
- Rothschild, Nancy** (1984) Small Group Affiliation as a Mediating Factor in the Cultivation Process. In: Melischek/Rosengren/Stappers 1984, pp. 377-387.
- Rothschild, Nancy / Morgan, Michael** (1987) Cohesion and Control: Relationships with Parents as Mediators of Television. In: *Journal of Early Adolescence* 7,3, pp. 299-314.
- Rouner, Donna** (1984) Active Television Viewing and The Cultivation Hypothesis. In: *Journalism Quarterly* 61,1, pp. 168-174.
- Rubin, A. M. / Perse, E. / Taylor, D.** (1988) A methodological examination of cultivation. In: *Communication Research* 15,2, pp. 107-134.
- Ryan, John / Bales, Kevin / Hughes, Michael** (1988) Television and the Cultivation of Adolescent Occupational Expectations. In: *Free Inquiry in Creative Sociology* 16,1, pp. 103-108.
- Schenk, Michael / Rössler, P.** (1994). Das unterschätzte Publikum: Wie Themenbewußtsein und politische Meinungsbildung im Alltag von Massenmedien und interpersonaler Kommunikation beeinflusst werden. In: *Öffentlichkeit, Öffentliche Meinung, soziale Bewegungen*. Hrsg. v. F. Neidhardt. Opladen: Westdeutscher Verlag, pp. 261-295.  
Einfluß von Massenmedien und interpersonaler Kommunikation auf die Themenbildung und die politische Meinungsbildung. Einfluß von interpersonaler Kommunikation wird unterschätzt.
- Scherer, Helmut** (1997). *Medienrealität und Rezipientenhandeln. Zur Entstehung handlungsleitender Vorstellungen*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag.
- Schulz, W.** (1995). Ellenbogengesellschaft oder Solidargemeinschaft? Das Bild der Bundesrepublik bei ostdeutschen Schülern "ein Jahr danach". In: *Medienpsychologie* 7, pp. 107-121.
- Shanahan, James** (1993) Television and the Cultivation of Environmental Concern: 1988-1992. In: *The Mass Media and Environmental Issues*. Ed. by A. Hansen. Leicester: University of Leicester Press, pp. 181-197.
- Shanahan, James / Morgan, Michael** (1992) Adolescents, Families and Television in Five Countries: Implications for Cross-Cultural Educational Research. In: *Journal of Educational Television* 18,1, pp. 35-55.
- Shanahan, James / Morgan, Michael** (1998) *Cultivation Research: History, Theory, Meta-Analysis*.

London: Cambridge University Press (forthcoming, 1998).

**Shanahan, James / Morgan, Michael / Madsen, Mads Norgaard** (1997) Green or Brown? Television and the Cultivation of Environmental Concern. In: *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, in press, 1997.

**Shapiro, Michael** (1991) Memory and decision processes in the construction of social reality. In: *Communication Research* 18,1, pp. 3-24.

**Shapiro, Michael / Lang, A.** (1991) Making Television Reality: Unconscious Processes in the Construction of Social Reality. In: *Communication Research* 18,5, pp. 685-705.

**Sheley, Joseph F. / Ashkins, Cindy D.** (1981) Crime, Crime News, and Crime Views. In: *Public Opinion Quarterly* 45,4, pp. 492-506.

**Shrum, L. J.** (1995). Assessing the social influence of television. a social cognition perspective on cultivation effects. In: *Communication Research*, 22, pp. 402-429.

Unterschiedliche mentale Informationsverarbeitungsstrategien beeinflussen Urteile über die soziale Realität. Siehe auch Hale et al.

**Shrum, L. J.** (1996). Psychological processes underlying cultivation effects: further tests of construct accessibility. In: *Human Communication Research* 22, pp. 482-509.

Heavy Viewers von Soap-Operas schätzten die Verbreitung von Verbrechen höher ein als Light Viewers (cultivation effect) und beantworteten den Fragebogen schneller (accessibility effect).

**Shrum, L. J. / O'Guinn, Thomas** (1993) Processes and Effects in the Construction of Social Reality: Construct Accessibility as an Explanatory Variable. In: *Communication Research* 20,3, pp. 436-471.

**Shrum, L. J. / O'Guinn, Thomas** (1998) The Role of Television in the Construction of Consumer Reality. In: *New Developments and Approaches in Consumer Behavior Research*. Ed. by I. Balderjahn, C. Mennicken, & E. Vernet. Berlin: Schaffer-Poeschel/MacMillan, in press.

**Shrum, L. J. / O'Guinn, Thomas C. / Semenik, Richard J. / Faber, Ronald J.** (1991) Processes and Effects in the Construction of Normative Consumer Beliefs: The Role of Television. In: *Advances in*

*Consumer Research*. 18. Ed. by R. H. Holman & M. R. Solomon. Provo, Utah: Association for Consumer Research, pp. 755-763.

**Shrum, L. J., / Wyer, Robert S., Jr. / O'Guinn, Thomas C.** (1996) The Effect of Priming Television-Related Concepts on the Television Viewing-Social Judgment Relation: Implications for Causal Relations and Mental Processes. In: *Proceedings of the Society for Consumer Psychology*. Ed. by P. Herr & J. Kim. Clemson: CTC Press, 1996.

**Signorielli, Nancy** (1982) Marital Status in Television Drama: A Case of Reduced Options. In: *Journal of Broadcasting* 26,2, pp. 585-597.

**Signorielli, Nancy** (1984) The Demography of the Television World. In: *Proceedings from The Tenth Annual Telecommunications Policy Research Conference*. Ed. by O. H. Gandy, Jr., P. Espinosa & J. A. Ordover. Norwood, NJ: Ablex, 1983, pp. 53-73.  
Also in: Melischek/Rosengren/Stappers 1984, pp. 137-157.

**Signorielli, Nancy** (1983) Health, Prevention and Television: Images of the Elderly and Perceptions of Social Reality. In: *Prevention in Human Services: Aging and Prevention* 3,1, pp. 97-118.

**Signorielli, Nancy** (1985) The Measurement of Violence in Television Programming: Violence Indices. In: *Broadcasting Research Methods*. Ed. by Joseph R. Dominick and James E. Fletcher. Boston: Allyn & Bacon, 1985, pp. 235-251.

**Signorielli, Nancy** (1986) Selective Television Viewing: A Limited Possibility. In: *Journal of Communication* 36,3, pp. 64-75.

**Signorielli, Nancy** (1987) Drinking, Sex, and Violence on Television: The Cultural Indicators Perspective. In: *Journal of Drug Education* 17,3.

**Signorielli, Nancy** (1987) Children and Adolescents on Television: A Consistent Pattern of Devaluation. In: *Journal of Early Adolescence* 7,3, pp. 255-268.

**Signorielli, Nancy** (1989) Television and Conceptions about Sex-Roles: Maintaining Conventionality and the Status Quo. In: *Sex Roles* 21,5/6, pp. 341-360.

- Signorielli, Nancy** (1990) Cultivation Analysis: Conceptualization and Methodology. In Signorielli/Morgan 1990, pp. 13-34.
- Signorielli, Nancy** (1990) Television's Mean and Dangerous World: A Continuation of the Cultural Indicators Perspective. In: Signorielli/Morgan 1990, pp. 85-106.
- Signorielli, Nancy** (1990) Television and Health: Images and Impact. In: *Mass Communication and Public Health: Complexities and Conflicts*. Ed. by C. Atkin & L. Wallack. Newbury Park: Sage, pp. 96-113.
- Signorielli, Nancy** (1991) Adolescents and ambivalence towards marriage. In: *Youth & Society* 23,1, pp. 121-149.
- Signorielli, Nancy** (1993) Television and adolescents' perceptions about work. In: *Youth & Society* 24,3, pp. 314-341.
- Signorielli, Nancy** (1993) Sex Roles and Stereotyping on Television. In: *Adolescent Medicine: State of the Art Reviews* 4,3, pp. 551-561.
- Signorielli, Nancy** (1993) Television, the Portrayal of Women, and Children's Attitudes. In: *Children and Television: Images in a Changing Sociocultural World*. Ed. by G.L. Berry and J.K. Aasamen Newbury Park: Sage, pp. 229-24.
- Signorielli, Nancy / Gerbner, George** (1978) The Image of the Elderly in Prime-Time Television Drama. In: *Generations* 3,2, pp. 10-11.
- Signorielli, Nancy / Gerbner, George / Morgan, Michael** (1995) Violence on Television: The Cultural Indicators Project. In: *Journal of Broadcasting & Electronic Media* 39,2, pp. 278-283.
- Signorielli, Nancy / Gross, Larry / Morgan, Michael** (1982) Violence in Television Programs: Ten Years Later. In: *Television and Behavior: Ten Years of Scientific Progress and Implications for the 80's*. 2. Ed. by D. Pearl, L. Bouthilet, & J. Lazar. Rockville, MD: NIMH, pp. 158-173.
- Signorielli, Nancy / Lears, M.** (1992) Television and Children's Conceptions of Nutrition: Unhealthy Messages. In: *Health Communication* 4,4, pp. 245-258.
- Signorielli, Nancy / Lears, M.** (1992) Children, Television and Conceptions about Chores: Attitudes and Behaviors. In: *Sex Roles* 27, pp. 157-170.
- Signorielli, Nancy / Morgan, Michael** (eds.) (1990) *Cultivation analysis. New directions in media effect research*. London [...]; Sage 1990.
- Signorielli, Nancy / Morgan, Michael** (1996) Cultivation Analysis: Research and Practice. In: *An Integrated Approach to Communication Theory and Research*. Ed. by M. Salwen & D. Stacks. Hillsdale, NJ: Erlbaum, pp. 111-126.
- Singer, Jerome L. / Singer, Dorothy G.** (1983) Psychologists Look at Television. In: *American Psychologist*, July 1983, pp. 826-834.
- Singer, Jerome L. / Singer, Dorothy G. / Rapaczynski, Wanda** (1984) Family Patterns and Television Viewing as Predictors of Children's Beliefs and Aggression. In: *Journal of Communication* 34,2, pp. 73-89.
- Slater, Dan / Ellitt, William R.** (1982) Television's Influence on Social Reality. In: *Quarterly Journal of Speech* 68,1, pp. 69-79.
- Smith, Tom W.** (1981) Qualifications to Generalized Absolutes: Approval of Hitting' Questions on the GSS. In: *Public Opinion Quarterly* 45,2, pp. 224-230.
- Sparks, Glenn G. / Ogles, Robert M.** (1990) The difference between fear of victimization and the probability of being victimized: Implications for cultivation. In: *Journal of Broadcasting and Electronic Media* 34,3, 1990, pp. 351-358.
- Stappers, James G.** (1984) De eigen aard van televisie; tien stellingen over cultivatie en culturele indicatoren. In: *Massacommunicatie* 12,5-6, pp. 249-258.  
Television's specific nature; ten theses on cultivation and cultural indication.
- Sturm, Hertha** (1981) Der Vielseher im Sozialisationsprozeß. Rezipientenorientierter Ansatz und Ansatz der formalen medienspezifischen Angebotsweisen. In: *Fernsehen und Bildung* 15,1-3, 1981, pp. 137-148.
- Tamborini, Ron / Zillmann, Dolf / Bryant, Jennings** (1984) Fear and Victimization: Exposure to

Television and Perceptions of Crime and Fear. In: *Communication Yearbook*. 8. Ed. by R.N. Bostrum. Beverly Hills: Sage, 1984, pp. 492-513.

**Tamborini, Ron / Choi, Jeonghwa** (1990) The Role of Cultural Diversity in Cultivation Research. In: Signorielli/Morgan 1990, pp. 157-180.

**Tan, Alexis S.** (1979) TV Beauty Ads and Role Expectations of Adolescent Female Viewers. In: *Journalism Quarterly* 56,4, pp. 827-831.

**Tan, Alexis S.** (1982) Television Use and Social Stereotypes. In: *Journalism Quarterly* 59,1, pp. 119-122.

**Tan, Alexis S.** (1983) Media Use and Political Orientations of Ethnic Groups. In: *Journalism Quarterly* 60,1, pp. 126-132.

**Tan, Alexis S. / Li, Sarrinia / Simpson, Charles** (1986) American Television and Social Stereotypes of Americans in Taiwan and Mexico. In: *Journalism Quarterly* 63, pp. 809-814.

**Tan, Alexis S. / Tan, Gerdean K. / Tan, Alma S.** (1987) American Television in the Philippines: A Test of Cultural Impact. In: *Journalism Quarterly* 64, pp. 65-72.

**Tan, Alexis S. / Suarcharvarat, Kultida** (1988) American TV and Social Stereotypes of Americans in Thailand. In: *Journalism Quarterly* 65,4, pp. 648-654.

**Tankard, James W., Jr. / Harris, Murray C.** (1980) A Discriminant Analysis of Television Viewers and Nonviewers. In: *Journal of Broadcasting* 24, 3, pp. 399-409.

**Tapper, J.** (1995). The ecology of cultivation: A conceptual model for cultivation research. In: *Communication Theory* 5,1, pp. 36-57.

**Tichenor, P. J. / Nnaemeka, A. I. / Olien, C. N. / Donahue, G. A.** (1977) Community Pluralism and Perceptions of Television Content. In: *Journalism Quarterly* 54,2, pp. 254-261.

**Tyler, T. R.** (1980) The impact of directly and indirectly experienced events: The origin of crime-related judgments and behavior. In: *Journal of Personality and Social Psychology* 39, pp. 13-28.

**Tyler, T. R.** (1984) Assessing the risk of crime victimization: The integration of personal victimization experience and socially transmitted information. In: *Journal of Social Issues* 40,1, pp. 27-38.

**Tyler, T. R. / Cook, F. L.** (1984) The mass media and judgments of risk: Distinguishing impact on personal and societal level judgments. In: *Journal of Personality and Social Psychology* 47,4, pp. 693-708.

**Tyler, T. R. / Rasinski, K.** (1984) Comparing psychological images of the social perceiver: Role of perceived informativeness, memorability, and affect in mediating the impact of crime victimization. In: *Journal of Personality and Social Psychology* 46,2, pp. 308-329.

**Umble, Diane Zimmerman** (1990) Mennonites and Television: Applications of Cultivation Analysis to a Religious Subculture. In: Signorielli/Morgan 1990, pp. 141-156.

**Van der Voort, T.H.A.** (1984) Twaalf stellingen over theorie en onderzoek van George Gerbner. In: *Massacommunicatie* 12,5-6, pp. 236-248.

Twelve theses on the theory and research of George Gerbner.

**Vitouch, Peter** (1981) Vielseher und Attribution. Ein sozialpsychologischer Ansatz zur Medienforschung. In: *Fernsehen und Bildung* 15, 1981, pp. 160-167.

**Vitouch, Peter** (1993) *Fernsehen und Angstbewältigung. Zur Typologie des Zuschauerhaltens*. Opladen: Westdeutscher Vlg. 1993, 221 pp.

**Volgy, Thomas J. / Schwarz, John E.** (1980) Television Entertainment Programming and Sociopolitical Attitudes. In: *Journalism Quarterly* 57,1, pp. 150-155.

**Wakshlag, J. / Bart, L. / Dudley, J. / Gorth, G. / McCutcheon, J. / Rolla, C.** (1983) Viewer Apprehension about Victimization and Crime Drama Programs. In: *Human Communication Research* 10, pp. 195-217.

**Wakshlag, J. / Viol, V. / Tamborini, R.** (1983) Selecting Crime Drama and Apprehension about Crime. In: *Human Communication Research* 10, pp. 227-242.

- Ware, W. / Dupagne, M.** (1994). Effects of U.S. television programs on foreign audiences: a meta-analysis. In: *Journalism Quarterly* 71,4, pp. 947-959.
- Weaver, James / Wakshlag, Jacob** (1986) Perceived Vulnerability to Crime, Criminal Victimization Experience, and Television Viewing. In: *Journal of Broadcasting and Electronic Media* 30,2, pp. 141-158.
- Weimann, Gabriel** (1984) Images of Life in America: The Impact of American T.V. in Israel. In: *International Journal of Intercultural Relations* 8,2, pp. 185-197.
- White, Robert A.** (1985) The Significance of Recent Developments in the Field of Mass Communication. In: *Masscommunicatie* 7,3-4, pp. 112-125.
- Winterhoff-Spurk, Peter** (1989) *Fernsehen und Weltwissen*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Williams, Tannis MacBeth / Zabrack, Merle L. / Joy, Lesley A.** (1982) The Portrayal of Aggression on North American Television. In: *Journal of Applied Social Psychology* 12,5, pp. 360-380.
- Williams, Tannis MacBeth** (1986) *The Impact of Television: A Natural Experiment in Three Communities*. New York: Academic Press.
- Wober, J. M.** (1978) Televised Violence and Paranoid Perception: The View From Great Britain. In: *Public Opinion Quarterly* 42,3, 1978, pp. 315-321.  
Response: Gerbner, George / Gross, Larry / Morgan, Michael / Signorielli, Nancy (1979) On Wober's 'Televised Violence and Paranoid Perception: The View from Great Britain.' In: *Public Opinion Quarterly* 43, 1, 1979, pp. 123-124.  
Response: Wober, J. M. (1979) Televised Violence and Viewers' Perceptions of Reality: A Reply to Criticisms of Some British Research. In: *Public Opinion Quarterly* 43,2, 1979, pp. 271-273.  
See also: Neville, Thomas J. (1980) More on Wober's 'Televised Violence...' In: *Public Opinion Quarterly* 44,1, 1980, pp. 116-117.
- Wober, J. M.** (1979) *Experience of Television, and of the World at Large: Some Scottish Evidence*. Independent Broadcast Authority Research Summary, London, December 14, 1979.
- Wober, J. M.** (1980) *Use of Television in Relation to Events in the Environment: More Evidence on Violence*. Independent Broadcast Authority Research Summary, London, January 11, 1980.
- Wober, J. M.** (1984) Prophecy and Prophylaxis: Predicted Harms and Their Absence in a Regulated Television System. In: Melischek/Rosengren/Stappers 1984, pp. 423-440.
- Wober, J. M.** (1986) The Lens of Television and the Prism of Personality. In: *Perspectives on Media Effects*. Ed. by Jennings Bryant and Dolf Zillman. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum, pp. 205-228.
- Wober, J. M.** (1990) Does Television Cultivate the British? Late 80s Evidence. In: Signorielli/Morgan 1990, pp. 207-224.
- Wober, J. M. / Gunter, Barrie** (1988) *Television and Social Control*. New York: St. Martin's Press.
- Wurtzel, Alan / Lometti, Guy** (1984) Researching Television Violence. In: *Society* 21,6, 1984, 22-30.  
Response: Chaffee, Steven H. / Gerbner, George / Hamburg, Beatrix A. / Pierce, Chester M. / Rubinstein, Eli A. / Siegel, Alberta E. / Singer, Jerome L. (1984) Defending the Indefensible. In: *Society* 21,6, 1984, pp. 30-35.
- Zemach, Tamar / Cohen Akiba A.** (1986) Perception of Gender Equality on Television and in Social Reality. In: *Journal of Broadcasting and Electronic Media* 30,4, pp. 427-444.
- Zillmann, Dolf / Wakshlag, Jacob** (1985) Fear of Victimization and the Appeal of Crime Drama. In: *Selective Exposure to Communication*. Ed. by Dolf Zillmann & Jennings Bryant. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Assoc., pp. 141-156.