

Hans Jürgen Wulff

Fernsehunterhaltung / Fernsehshows. Eine Arbeitsbibliographie

2003

<https://doi.org/10.25969/mediarep/12751>

Veröffentlichungsversion / published version

Buch / book

Empfohlene Zitierung / Suggested Citation:

Wulff, Hans Jürgen: *Fernsehunterhaltung / Fernsehshows. Eine Arbeitsbibliographie*. Hamburg: Universität Hamburg, Institut für Germanistik 2003 (Medienwissenschaft: Berichte und Papiere 13). DOI: <https://doi.org/10.25969/mediarep/12751>.

Erstmalig hier erschienen / Initial publication here:

http://berichte.derwulff.de/0013_03.pdf

Nutzungsbedingungen:

Dieser Text wird unter einer Creative Commons - Namensnennung - Nicht kommerziell - Keine Bearbeitungen 4.0/ Lizenz zur Verfügung gestellt. Nähere Auskünfte zu dieser Lizenz finden Sie hier:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Terms of use:

This document is made available under a creative commons - Attribution - Non Commercial - No Derivatives 4.0/ License. For more information see:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Medienwissenschaft / Hamburg: Berichte und Papiere 13, 2003: Fernsehunterhaltung / Fernsehshows.

ISSN 1613-7477.

Redaktion und Copyright dieser Ausgabe: Hans J. Wulff.

Letzte Änderung: 18. Februar 2002.

URL der Hamburger Ausgabe: http://www1.uni-hamburg.de/Medien/berichte/arbeiten/0013_03.pdf

Fernsehunterhaltung / Fernsehshows. Eine Arbeitsbibliographie Zusammengestellt von Hans J. Wulff

Abich, Hans (1982) Unterhalt(ung)sansprüche an das Fernsehen. In: Jörg 1982, S. 159-174.

Adelmann, Ralf / Stauff, Markus (2001) Spielleiter im Fernsehsport. In: *Gottschalk, Kerner & Co. Funktionen der Telefigur ‚Spielleiter‘ zwischen Exzeptionalität und Normalität*. Hrsg. v. Rolf Parr u. Matthias Thiele. Frankfurt: Suhrkamp, S. 154-188 (Edition Suhrkamp. 2175.).

Akademie für politische Bildung (Hrsg.) (1972) *Politische Medienkunde. 1. Politische Prägung durch Unterhaltung*. Tutzing 1972.

Albrecht, Richard (1983) Fernsehunterhaltung... Konsumismus als Lebensstil. Fernsehen in der Bundesrepublik Deutschland. In: *Journal für Publizistik und Kommunikation* 2,2-3, 1983, S. 61-76.

Allman, Kevin (1987) *TV turkeys: an outrageous look at the most preposterous shows ever on television*. New York: Perigee Books 1987, 191 p.

Alst, Theo van (Hrsg.) (1972) *Millionenspiele. Fernsehbetrieb in Deutschland*. München 1972.

Altheide, David L. / Snow, Robert P. (1979) *Media logic*. Beverly Hills, Cal./London: Sage Publications 1979, 256 pp. (Sage Library of Social Research. 89.).

Ch. 2, "Media entertainment", p. 18-60.

Arnold, Bernd Peter (Gesprächsleitung)(1988) Die Funktion der Unterhaltung im Hörfunk. Leicht gekürzte Textfassung des Podiumsgesprächs auf der 18. Jahrestagung des Studienkreises am 25. Sept. 1987 in Frankfurt [...]. In: *Studienkreis Rundfunk und Geschichte. Mitteilungen* 14,1, 1988, S. 33-46.

Asper, Helmut G. (1979) Für eine realistische Fernsehunterhaltung. In: Rüdén 1979, S. 85-114.

Aspöck, Ruth (1972) *Beitrag zu einer Theorie der Unterhaltung dargestellt an Wiener Vergnügungen im 19. Jahrhundert*. Phil. Diss. Wien 1972.

Auer, Alfons (1980) Ist Unterhaltung vertane Zeit? Überlegungen aus der Sicht einer theologischen Ethik. In: Rummel 1980, S. 7-22.

Aufenanger, Stefan (1991) "Kann Verkleiden Sünde sein?" Die MINI PLAYBACK SHOW. In: *Medien praktisch*, 4, 1991, pp. 13-16.

Austermann, Anton (Ltg.) (1986) Arbeitsgruppe: Lernprozesse durch Unterhaltung. In: *Medien und Kommunikation als Lernfeld*. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung 1986, pp. 169-191 (Schriftenreihe der Bundeszentrale für politische Bildung. 236.).

Bachmüller, Hans (1985) "Geborgenheit im Ritual". Über den Zustand von drei Uralt-Unterhaltungsreihen. In: *Kirche und Rundfunk*, 74, 1985, S. 13-14.

EINER WIRD GEWINNEN; WAS BIN ICH; DER GROSSE PREIS.

Bachtin, Michail (1969) *Literatur und Karneval. Zur Romantheorie und Lachkultur*. Aus d. Russ. übers. u. mit einem Nachw. v. Alexander Kaempfe. München: Hanser 1969. (Reihe Hanser. 31.).

Darin v.a. S. 32-46, "Grundzüge der Lachkultur", u. S. 47-60, "Der Karneval und die Karnevalisierung der Literatur". Kopie dieser Teile.

Ball-Rokeach, Sandra / Rokeach, Milton / Grube, Joel W.(1984) *The "Great American Value Test": influencing behavior and belief through television*. New York: The Free Press / London: Collier Macmillan 1984, xvii, 190 p.

Bartsch, U. (1975) *Unterhaltungskunst A-Z*. Berlin: Henschelverlag 1975, 311 S. (Taschenbuch der Künste.).

Bassauer, Rochus / Gerlach, Peter (1978) Blei im Schuh? Ein Briefwechsel aus der HR-Unterhaltung. In: Hufen & Lörcher 1978, S. 323-332.

Bauer, Gerd (1985) Das Handwerk der Unterhaltung. In: *ZDF-Jahrbuch* 1985, 1986, S. 60-65.

Auch in: *Kirche und Rundfunk*, 54, 1986, S. 5-9.

Bauer, Thomas H. (1980) *Medienpädagogik. Einführung und Grundlegung. 3. Didaktische Modelle: Unterhaltung durch Massenmedien*. Köln/Wien: Böhlau 1980, 394 pp.

- Baumann, Guido** (1972) Unterhaltung - Heiterkeit ist nicht verboten. In: *Alst* 1972, pp. 99-102.
- Bazalgette, Cary / Paterson, Richard** (1980/81) Real Entertainment: The Iranian embassy siege. In: *Screen Education* 37, 1980-81, p. 55-67.
- Beck, Ken / Clark, Jim** (1985) *The Andy Griffith show book. From miracle salve to kerosene cucumbers: The complete guide to one of television's best-love shows*. New York: St. Martin's Press 1985, 195 S.
- Benesch, Hellmuth** (1968) *Experimentelle Psychologie des Fernsehens*. Mit e. Vorw. v. Horst Jedicke. München/Basel: Reinhardt 1968, 225 S. (Neue Beiträge zur Film- und Fernsehforschung. 11.).
Darin 87-89, 136-216; motivationspsychologische Analyse einer Caterina Valente-Show.
- Benesch, Hellmuth** (1981) Wie reagieren die Zuschauer auf die Unterhaltung im Fernsehen? In: *Bethlen* 1981, pp. 39-43.
- Bennett, Tony** (1983) A thousand and one troubles: Blackpool Pleasure Beach. In: *Formations Editorial Board* 1983, S. 138-155.
Über den Vergnügungspark "Blackpool"; vgl. dazu auch Thompson 1983.
- Berghaus, Margot / Hocker, Ursula / Staab, Joachim Friedrich** (1994) Fernseh-Shows im Blick der Zuschauer. Ergebnisse einer qualitativen Befragung zum Verhalten des Fernseh-Publikums. In: *Rundfunk und Fernsehen* 42,1, S. 24-36.
- Berghaus, Margot / Staab, Joachim Friedrich** (1995) *Fernsehschows auf deutschen Bildschirmen. Eine Inhaltsanalyse aus Zuschauersicht*. München: Reinhard Fischer, 248 pp. (Medien-Skripten. 24.).
- Berke, Sally** (1978) *When TV began. The early TV shows*. New York: CPI 1978.
- Bethlen, Stephan Graf** (Hrsg.) (1981) *Fernsehen und Unterhaltung*. München: Hanns-Seidel-Stiftung 1981, 77 pp. (Akademie für Politik und Zeitgeschehen der Hanns-Seidel-Stiftung. Schriftenreihe. 22.).
- Biolek, Alfred** (1984a) Über den Begriff der Unterhaltung. In: *Funk-Report*, 36, 1984, S. 4-6.
- Biolek, Alfred** (1984b) Das öffentlich-rechtliche Fernsehen - ein mittelalterliches Panzerheer. Interview. In: *Dennhardt & Hartmann* 1984, S. 46-50.
- Bisky, Lothar** (1984) *The show must go on. Unterhaltung am Konzernkabel: Film, Roch, Fernsehen, neue Medien*. Berlin: Vlg. Neues Leben 1984, 150 p. (Neues Leben - konkret. 62.).
- Bisky, Lothar** [u.a.] (1984) Gespräch über Probleme der Erforschung von Unterhaltungskunst. In: *Weimarer Beiträge* 30,9, 1984, S. 1423-1445.
Über das Verständnis von Unterhaltung in der DDR.
- Bliersbach, Gerhard** (1990) *"Schön, daß Sie hier sind!" Die heimlichen Botschaften der TV-Unterhaltung*. Weinheim: Beltz 1990, 300 S. (Psychologie heute.).
- Bogart, Leo** (1980) Television news as entertainment. In: *Tannenbaum* 1980, S. 209-250.
- Bortfeld, Barbara** (1970) Fernseh-Unterhaltung im Dschungel der Theorien. In: *Funk-Report*, 26.10.1970.
- Bosshart, Louis** (1979a) *Das Weltbild der Fernseh-Unterhaltung*. In: *Rundfunk und Fernsehen* 27,1, 1979, p. 30ff.
Dazu: Rust 1979.
- Bosshart, Louis** (1979b) *Dynamik der Fernseh-Unterhaltung. Eine kommunikationswissenschaftliche Analyse und Synthese*. Freiburg (Schweiz): Universitätsverlag 1979, 248 S. (Reihe des Instituts für Journalistik und Kommunikationswissenschaft der Universität Freiburg. 6.).
Rez. (Alphons Silbermann) in: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialforschung* 32,2, 1980, pp. 404-405.
Rez. (Alphons Silbermann) in: *Communications* (Köln) 7,1, 1981, pp. 110-111.
- Bosshart, Louis** (1984) Fernsehunterhaltung aus der Sicht von Kommunikatoren. In: *Media Perspektiven*, 8, 1984, S. 644-649.
- Bosshart, Louis** (1994) Überlegungen zu einer Theorie der Unterhaltung. In: *Medienlust und Mediennutz. Unterhaltung als öffentliche Kommunikation*. Hrsg. v. Louis Bosshart u. Wolfgang Hoffmann-Riem. München: UVK (Ölschlager), pp. 28-40.
- Boventer, Hermann** (1988) Fernsehunterhaltung: Große Welt auf kleiner Bühne. Anmerkungen und Momentaufnahmen. In: *Internationale katholische Zeitschrift* 17,1, 1988, p. 82-93.
- Brocher, Tobias** (1967) Die Unterhaltungssendung als Instrument gesellschaftspolitischer Bewußtseinsbildung. In: *Longolius* 1967.
- Brock, Ulrich** (1982) *Die Unterhaltungsshow im Fernsehen der BRD*. Exemplarische Studie zum Un-

terhaltungsmoment in Fernsehshows von Rudi Carrell. Magister-Arbeit Osnabrück: Universität Osnabrück, FB Kommunikation und Ästhetik 1982, 105 S.

Brooks, Rim / Marsh, Earle (1988) *The complete directory to prime time network TV shows, 1946 to the present*. 4th [rev.] ed. New York: Ballantine 1988, 1063 pp.

Buselmeier, Michael (1974) *Das glückliche Bewußtsein*. [...] Neuwied: Luchterhand 1974.

Darin S. 168-216: Bedürfnis-Konzept, Freizeit etc.

Buselmeier, Michael / Schehl, Günter (1971) Bedürfnis-Anstalt. Zur Funktion und Dialektik trivialer Fernsehunterhaltung. In: *Kürbiskern* 3, 1971, S. 473-490.

Caviola, Sandra / Drazic, Vera / Krobb, Marion (1994) Konsum, Klischees und Karneval. Werbegameshows und ihr Publikum. In: *Fernsehshows der 90er Jahre*. „Alles Männer... oder was?“ Hrsg. v. Jutta Röser. Münster/Hamburg: Lit Vlg., pp. 97-118.

Clement, Wolfgang (1989) Schlüsselrolle der Unterhaltung in den 90er Jahren. In: *epd Kirche und Rundfunk* 44, 1989, pp.

Cooper-Chen, Anne (1994) *Games in the global villages: A 50-nation study of entertainment television*. 319 S.

Craven, I. (*)** Amusements, Public. [Artikel in:] *Encyclopedia of the Social Sciences*. 2, S. 39-46.

Davis, Tony (1983) Transports of pleasure: Fiction and its audiences in the later nineteenth century. In: Formations Editorial Board 1983, S. 46-58.

Debord, Guy (1996) *Die Gesellschaft des Spektakels*. Berlin.

Dehm, Ursula (1984a) Fernseh-Unterhaltung aus der Sicht der Zuschauer. In: *Media Perspektiven*, 8, 1984, S. 630-643.

Dehm, Ursula (1984b) *Fernseh-Unterhaltung. Zeitvertreib, Flucht oder Zwang? Eine sozialpsychologische Studie zum Fernseh-Erleben*. Mainz: von Hase & Koehler 1984, 309 S. (Kommunikationswissenschaftliche Bibliothek. 10.)

Deiche, Werner (1971) Literatur und Unterhaltung. In: *Weimarer Beiträge* 17,11, 1971, S. 182-192.

Zum Unterhaltungsverständnis in der DDR.

Delling, Manfred (1976) Show, Quiz und Tiere: Fernsehunterhaltung als Politik. In seinem: *Bonanza & Co. Fernsehen als Unterhaltung und Politik*.

Eine kritische Bestandsaufnahme. Reinbek: Rowohlt 1976, pp. 9-35.

Dennhardt, Joachim / Hartmann, Daniela (1984) *Schöne neue Fernsehwelt. Utopien der Macher*. München: Kindler 1984.

Dittmar, P. (1982) Otto - Lorient: Da soll doch einer sagen, wir hätten keinen Humor. Künstler und ihre Mythen (vii): Spaßmacher. In: *Die Welt*, 80, 5.4.1982, p. 14.

Dominick, J. / Richman, S. / Wurtzel, A. (1979) Problem solving in TV shows popular with children: Assertion vs. aggression. In: *Journalism Quarterly* 56,3, 1979, pp. 455-463.

Drengberg, Joachim (1988) Ausbau und Entwicklung des Hörfunkprogramms. Aspekte zur Unterhaltung im Rundfunk der 50er und 60er Jahre beim NWDR/NDR. In: *Studienkreis Rundfunk und Geschichte. Mitteilungen* 14,1, 1988, S. 20-32.

Dröge, Franz (1979) Vom Primat der Bedürfnisse im menschlichen Handeln. Vorstudien zu einem Grundbegriff der Kommunikationstheorie. In: *Rüden* 1979, S. 115-142.

Dudek, J.F. / Thoman, E. (1964) Scaling preferences for television shows. In: *Journal of Applied Psychology* 48, 1964, S. 437-

Dyer, Richard (1972) *Social values of entertainment and show business*. Ph.D. Thesis, Birmingham 1972.

Dyer, Richard (1973) *Light entertainment*. London: The British Film Institute 1973.

Dyer, Richard (1985) Entertainment and utopia. In: *Movies and methods*. 2. Ed. by Bill Nichols. Berkeley, Cal./Los Angeles, Cal./London: University of California Press 1985, S. 220-232.

Dyer, Richard (1992) *Only Entertainment*. London: Routledge.

Eagleton, Terry (1983) Poetry, pleasure and politics. In: Formations Editorial Board 1983, S. 59-65.

Elstner, Frank (1982) *Wetten dass...? Die originalsten Wetten meines Publikums*. München: Droemer Knauer 1982, 192 pp.

Ernst, Wolfgang (1971) Der Fernsehzuschauer und das Unterhaltungsangebot des Fernsehens. In: *Prager* 1971, S. 47-55.

Ertel, Dieter (1977) Unterhaltung als Dienstleistung. In: *ARD Pressedienst*, 3, 1977.

Escher, Ronald [...] (1979) *Fernsehanalyse. Modell einer qualitativ-quantitativen Bild-Textanalyse zur ideologiekritischen Untersuchung von Unterhaltungssendungen*. Salzburg 1979.

Fabe, Maxene (1979a) *TV game shows*. New York: Doubleday 1979.

Fabe, Maxene (1979b) The game show habit. In: *TV book. The ultimate television book*. Ed. by Judy Fireman. New York: Workman 1979, pp. 89-91.

Ferber, Christian (1963) Warum bedrohen Monotonie und Platitude unsere Unterhaltungssendungen? In: Katz 1963, S. 43-51.

Feuer, Jane (1977) The self-reflective musical and the myth of entertainment. In: *Quarterly Review of Film Studies* 2,3, 1977, p. 313-326.

Fischer, Heinz-Dietrich (1973) Unterhaltung als Kommunikationsproblem. In: *Das gedruckte Wort*. 2. Festschr. f. Anton Betz. Hrsg. v. Karl Bringmann. Düsseldorf 1973, S. 107-130.

Fischer, Heinz-Dietrich / Melnik, Stefan Reinhard (eds.) (1979) *Entertainment. A cross-cultural examination*. New York: Hastings House 1979, xxi, 330 S. (Humanistic Studies in the Communication Arts.).

Fischer, Gisela (1982) Ich bin Schauspielerin und Psychologin und Fernsehkonsumentin. (Ein Brief). In: Jörg 1982, S. 131-136.

Fiske, John (1983) The discourses of TV quiz shows or, School + luck = success + sex. In: *Central States Speech Journal* 34, 1983, S. 139-150.

Fiske, John (1989) Everyday quizzes, everyday life. In: *Australian television. Programs, pleasures, and politics*. Ed. by John Tulloch and Graeme Turner. Sydney [...]: ***, pp. 72-87.

Fiske, John (1990) Women and quiz shows. Consumerism, patriarchy and resisting pleasures. In: *Television and women's culture. The politics of the popular*. Ed. by Mary Ellen Brown. London [...]: ***, pp. 134-143.

Frauen und Quizshows. Konsum, Patriarchat und widerständiges Vergnügen. In: *Die kleinen Unterschiede. Der Cultural Studies Reader*. Hrsg. v. Jan Engelmann. Frankfurt/New York 1999, pp. 175-186.

Formations Editorial Collective (ed.) (1983) *Formations of pleasure*. London (...): Routledge & Kegan Paul 1983, viii, 170 S., 16 Taf. (Formations.).

Frank, Bernward (1972) Unterhaltung im Fernsehen. Ergebnisse der bisherigen Forschung und Ausblicke. In: Akademie für politische Bildung 1972.

Friedrich, Hans (1971) *Fernsehunterhaltung als Gegenstand politischer Bildung*. Tutzing 1971.

Friedrich, Hans (1972) Das Unterhaltungsangebot der Massenmedien als Problem und Gegenstand der politischen Bildung. In: Akademie für politische Bildung 1972.

Friedrich, Peter (1991) Der Ernst des Spiels. Zur Semantik des Negativen in Quiz- und Gameshows. In: *Fernsehsows. Theorie einer neuen Spielwut*. Hrsg. v. Wolfgang Tietze u. Manfred Schneider. München: Raben, pp. 50-79 (Raben-Streifzüge.).

Friedrich, Peter (2001) Von Spielleitern als Testleitern, Unfällen, Gesichtern in Fernsehshows - Verhaltensmikroskopie als Unterhaltungskunst. In: *Gottschalk, Kerner & Co. Funktionen der Telefigur ‚Spielleiter‘ zwischen Exzeptionalität und Normalität*. Hrsg. v. Rolf Parr u. Matthias Thiele. Frankfurt: Suhrkamp, S. 102-134 (Edition Suhrkamp. 2175.).

Frieske, Michael (1998) *Selbstreferentielles Entertainment. Televisionäre Selbstbezüglichkeit in der Fernsehunterhaltung*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Vlg., 147 pp.

Rez. in: *Medienwissenschaft: Rezensionen*, 4, 1999, pp. 481-482.

Frith, Simon (1983) The pleasures of the hearth: The making of BBC light entertainment. In: *Formations Editorial Board* 1983, S. 101-123.

Unterhaltungsprogramme im Radio.

Fromm, Bettina: *Privatgespräche vor Millionen. Fernsehauftritte aus psychologischer und soziologischer Perspektive*. Konstanz: UVK Medien 1999, 426 pp. (Wissenschaftsforum Publizistik. 6.).

Rez. (Friederike Herrmann) in: *Publizistik* 45,1, 2000, pp. 123-125.

Früh, Werner (2002) *Unterhaltung durch das Fernsehen. Eine molare Theorie*. Unter Mitarb. v. Anne-Katrin Schulze u. Carsten Wünsch. Konstanz: UVK, 254 pp.

Funt, Allen / Zimbardo, Philip G. (1985) Sprechende Briefkästen, Autos ohne Motor, Affen auf dem Kopf. Ein Gespräch zwischen dem Erfinder der versteckten Kamera, Allen Funt, und Philip G. Zimbardo. In: *Psychologie heute* 12,12, 1985, S. 60-65.

Versteckte Kamera.

- Garaventa, Andreas** (1993) Showmaster, Gäste und Publikum. Über das Dialogische in Unterhaltungsshow. Bern [...]: Lang 1993, xi, 262 S. (Zürcher germanistische Studien. 35.).
- Gast, Wolfgang** (1973) Zum politischen Wirkungspotential der Fernsehunterhaltung (am Beispiel des "Kommissars"). In: *Diskussion Deutsch*, 4, 1973.
- Gehrau, Volker** (1996) Rezeption von Fernsehunterhaltung. Eine experimentelle Studie zu dem Einfluß persönlich relevanter Zeitbezüge auf das Unterhaltungsgefühl. In: *Medienpsychologie* 8,2, S. 117-127.
- Genée, Heide** (1982) Von Sonne, Mond und Nebeln ganz zu schweigen. In: Jörg 1982, S. 15-20.
- Gerhard, Michael Emerson** (1987) *Crime show viewing and attitudes toward the rights of the accused: A regression analysis*. Ph.D. Thesis, Carbondale, Ill.: University of Southern Illinois 1987, 206 pp.
See *Dissertation Abstracts* 49A,3, 1988, p. 370.
- Gerlach, Peter** (1976) Unterhaltung im Fernsehen. In: *ZDF-Jahrbuch 1976* 13, 1977, pp. 89-93.
- Gerlach, Peter / Lörcher, Wolfgang** (1978) 'Unterhaltung ist mehr'. Ein Interview. In: Hufen & Lörcher 1978, S. 334-342.
- Gittlin, Todd** (1979) Prime time ideology: The hegemonic process in television entertainment. In: *Social Problems* 26,3, 1979, S. 251-266.
- [**Glass, Dee Dee / Mulvey, Laura / Williamson, Judith**] (1983) Feminist film practice and pleasure: A discussion. In: Formations Editorial Board 1983, S. 156-170.
- Gogl, Katrin** (1996) *Entwicklungstendenzen der Fernsehunterhaltung. Veränderungen des Genres Spielshow in der Konkurrenz von öffentlich-rechtlichen und privaten Systemen*. Alfeld: Coppi 1996, 96 S. (Aufsätze zu Film und Fernsehen. 18.).
- Goldstein, Fred / Goldstein, Stan** (1983) *A pictorial history of television prime-time shows from Milton Berle to "Falcon Crest"*. New York 1983, 352 S.
- Görke, Alexander** (2001) Entertainment as public communication: A systemtheoretic approach. In: *Poetics* 29,4-5.
- Görke, Alexander** (2002) Unterhaltung als soziales System. In: *Fakten und Fiktionen. Über den Umgang mit Medienwirklichkeiten*. Hrsg. v. Achim Baum u. Siegfried J. Schmidt. Konstanz: UVK Medien, pp. 63-73 (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. 29.).
- Gottschalk, Hans** (1971) Die politische Wirksamkeit der unpolitischen Unterhaltung. In: Prager 1971, S. 103-111; Diskussion: S. 112-116.
- Gottschalk, Thomas** (1982) Unterhaltung ist das Schwerste überhaupt. In: Jörg 1982, S. 27-32.
- Gottschalk, Thomas** (1984) Ich hab' die Narrenfreiheit, die ich brauche. In:
- Graham, Jefferson** (1988) *Come on down!!! The TV game show book*. New York.
- Grohal, Karl-Heinz** (1975) "Fernsehunterhaltung" als Information, Imagination und Wertvermittlung. Bielefeld.
- Grote, David** (1983) *The end of comedy: The sitcom and the comedic tradition*. Hamden, Conn.: Shoe String Press 1983.
G. sees the situation comedy as the keeper of the status quo and theatrical comedy as the vehicle for social change.
- Grünberg, Ingrid** (1977) Operette und Rundfunk. Das Entstehen eines spezifischen Typs massenmedialer Unterhaltungsmusik. In: *Angewandte Musik der 20er Jahre*. Redaktion: Dietrich Stern. Berlin: Argument Vlg. 1977, S. 59- (Argument Sonderbände. AS 24.).
- Haacke, Wilmont** (1961) Meinungsbildung durch Unterhaltung. In: *Publizistik* 6, 1961.
- Haacke, Wilmont** (1969) Die Spielgärten der Erwachsenen. Zur Soziologie der Unterhaltung in den Massenmedien. In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 21, 1969, S. 543-549.
- Hallenberger, Gerd** (1988) Fernseh-Spiele. Über den Wert und Unwert von Game-Shows und Quizsendungen. In: *TheaterZeitschrift* 26, 1988, pp. 17-30.
- Hallenberger, Gerd** (1988) Die Quizsendungen und Game Shows von ARD und ZDF. Ein Überblick über Resultate einer Inhaltsanalyse des Programmangebots der Jahre 1986 und 1987. In: *Arbeitshefte Bildschirmmedien*, 10, 1988, S. 79-91.
- Hallenberger, Gerd** (1989) *Die Quiz- und Game-Show-Zuschauer. Anmerkungen zu den GfK-Zuschauerzahlen der 1986 von den öffentlich-rechtlichen Fernsehanstalten ausgestrahlten Quiz- und Game-Show-Reihen*. Siegen: SFB 240, "Geschichte

der Bildschirmmedien", 19 pp. (Arbeitshefte Bildschirmmedien. 9.).

Hallenberger, Gerd (1990) Anmerkungen zur Amerikanisierung der Fernsehunterhaltung in der Bundesrepublik. In: *Amerikanisierung der Alltagskultur. Zur Rezeption amerikanischer Populärkultur in der Bundesrepublik und in den Niederlanden*.

Hrsg. v. Kaspar Maase, Gerd hallenberger u. Mel von Elteren. Hamburg: Hamburger Institut für Sozialforschung, pp. 39-56 (Diskussionspapier 9-90.).

Hallenberger, Gerd (1990) Bibliographie zur Programmsparte Quiz/ Game Show. In: *Arbeitshefte Bildschirmmedien*, 17, 1990, S. 1-33.

Hallenberger, Gerd (1991) Vorläufige Thesen zur Programmgeschichte von Quiz und Game Show im bundesdeutschen Fernsehen. In: *Fernsehen in der Bundesrepublik Deutschland: Perioden, Zäsuren, Epochen*. Hrsg. v. Helmut Kreuzer & Helmut Schanze. Heidelberg: Winter, S. 153-163.

Hallenberger, Gerd (1992) Über den Wert und Unwert von Game Shows und Quizsendungen. In: *Fernsehen: Wahrnehmungswelt, Programminstitution und Marktkonkurrenz*. Hrsg. v. Knut Hickethier. Frankfurt [...]: Lang, pp. 225-239.

Hallenberger, Gerd (1993) Spiel-Platz Bildschirm? In: Hügel/Müller 1993, 25-34.

Hallenberger, Gerd (1994) Der Bildschirm als Spiel-Platz. Die Unterhaltungsangebote von Quiz und Game Show. In: *Medienlust und Medienmutz. Unterhaltung als öffentliche Kommunikation*. Hrsg. v. Louis Bosshart & Wolfgang Hoffmann-Riem. München: Ölschläger, S. 162-171 (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. 20.).

Hallenberger, Gerd (1994) Vom Quiz zur Game Show: Geschichte und Entwicklung der Wettbewerbsspiele des bundesrepublikanischen Fernsehens. In: *Unterhaltung, Werbung und Zielgruppenprogramme*. Hrsg. v. Hans Dieter Erlinger & Hans-Friedrich Foltin. München: Fink, S. 25-67 (Geschichte des Fernsehens in der Bundesrepublik Deutschland. 4.).

Hallenberger, Gerd / Foltin, Hans-Friedrich (1989) *Auswertung der Saalpublikumsbefragung bei "Donnerlippchen" (August bis Dezember 1987)*. Siegen: Sonderforschungsbereich 240, "Geschichte der Bildschirmmedien", 23 pp. (Arbeitshefte Bildschirmmedien. 8.).

Hallenberger, Gerd / Foltin, Hans-Friedrich (1990) *Unterhaltung durch Spiel. Die Quizsendungen und Game Shows des deutschen Fernsehens*. Berlin: Spiess 1990, 237 S.

Hallenberger, Gerd / Kaps, Joachim (Hrsg.): *Hätten Sie's gewußt? Die Quizsendungen und Game Shows des deutschen Fernsehens*. Mit Textbeiträgen v. Susanne Berndt [u.a.]. Marburg: Jonas Vlg. 1991, 175 S.

Harding, D.W. (1934) The place of entertainment in social life. In: *Sociological Review* 26,4, 1934, S. 393-406.

Hartmann-Laugs, Petra S. / Goss, Anthony John (1982) *Unterhaltung und Politik im Abendprogramm des DDR-Fernsehens*. Köln: Vlg. für Wissenschaft und Politik 1982, 239 pp. (Bibliothek Wissenschaft und Politik. 29.).

Haucke, Lutz (1993) Die Träume sozialistischer Massenunterhaltung in der DDR. Die Funktion der TV-Shows MIT DEM HERZEN DABEI und SPIEL MIT im Umfeld des 11. Plenums des ZK der SED (1965/66). In: *3. Film- und Fernsehwissenschaftliches Kolloquium / Marburg '90*. Hrsg. v. Felix Heller & Jürgen Felix. Münster: MAkS Publikationen, S. 141-148 (Film- und Fernsehwissenschaftliche Arbeiten.).

Häusermann, Jürg (1978) *Und dabei liebe ich euch beide... Unterhaltung durch Schlager und Fernsehserien*. Wiesbaden: Breitkopf & Härtel 1978, 135 pp.

Hayes, Donald S. / Kelly, Suzanne B. (1985) Sticking to syntax: the reflection of story grammar in children's and adults' recall of radio and television shows. In: *Merrill-Palmer Quarterly* 31,4, 1985, S. 345-360.

Herzog, Herta (1940) Professor quiz - a gratification study. In: *Radio and the printed page. An introduction to the study of radio and its role in the communication of ideas*. Ed. by Paul F. Lazarsfeld. New York, pp. 64-93.

Herzogenrath, Carola (1991) *Hans-Joachim Kulenkampff im deutschen Fernsehen. Charakteristische Formen der Moderation*. Bardowick: Wissenschaftler-Vlg. 1991, 197 S. (Institut für Angewandte Medienforschung, Universität Lüneburg. Arbeitsberichte. 2.)/(Fernsehstars. 1.).

Heymann, Sabine (1988) Adriano Arlecchino. Die große Comedia des Celentano Superstar - Anmerkungen zur theatralischen Dramaturgie einer italie-

nischen Fernsehshow. In: *Theater heute* 29,4, 1988, S. 1-5.

Hickethier, Knut (1979) Fernsehunterhaltung und Unterhaltungsformen anderer Medien. In: Rüdén 1979, S. 40-72.

Hickethier, Knut (1988) Unterhaltung ist Lebensmittel. Zu den Dramaturgien der Fernsehunterhaltung - und ihrer Kritik. In: *TheaterZeitSchrift* 7,26, pp. 5-16.

Himmelweit, Hilde T. / Swift, Betty / Jaeger, Marianne E. (1980) The audience as critic: A conceptual analysis of television entertainment. In: Tannenbaum 1980, S. 67-106.

Hoerschelman, Olaf (2000) Beyond the tailfin: Education and the politics of knowledge on big money quiz shows. In: *Journal of Communication Inquiry* 24,2, pp. 177-194.

Hofer, Arthur (1978) *Unterhaltung im Hörfunk. Ein Beitrag zum Herstellungsprozeß publizistischer Aussagen.* Nürnberg 1978.

Hoff, Hannes (1988) Zum Stand der Fernsehunterhaltung. In: *Funk-Korrespondenz* 36,10, 1988, S. 3-5.

Hoffmann, Hilde W. / Keilbach, Judith (2001) Spielleiter zwischen Medienkritik und Normalismus - Beobachtungen zur Darstellung des Fernsehens in Spielfilmen. In: *Gottschalk, Kerner & Co. Funktionen der Telefigur ‚Spielleiter‘ zwischen Exzeptionalität und Normalität.* Hrsg. v. Rolf Parr u. Matthias Thiele. Frankfurt: Suhrkamp, S. 209-240 (Edition Suhrkamp. 2175.).

Hofmann, Michael / Rink, Dieter (1987) Differenzierungen in der kulturellen Massen- und Medienarbeit. In: *Weimarer Beiträge* 33,7, 1987, S. 1078-1088.

DDR-Unterhaltung als Kulturarbeit.

Holbrook, Morris B. (1993) *Daytime television game shows and the celebration of merchandize: THE PRICE IS RIGHT.* Bowling Green: Popular Press.

Holtz-Bacha, Christina (1989) Unterhaltung ernst nehmen. Warum sich die Kommunikationswissenschaft um den Unterhaltungsjournalismus kümmern muß. In: *Media Perspektiven*, 4, 1989, p. 200-206.

Holzamer, Karl (1971) Die Übung der Toleranz zwischen rationalem und "emotionalem" Denken. In: Prager 1971, S. 9-12.

Horton, Donald / Strauss, Anselm (1957) Interaction in audience-participation shows. In: *The American Journal of Sociology* 62,6, S. 579-587.

Horton, Donald / Wohl, R. Richard (1956) Mass communication and para-social interaction. Observations on intimacy at a distance. In: *Psychiatry* 19,3, S. 215-229.

Repr. in: *Inter / media. Interpersonal communication in a media world.* Ed. by Gary Gumpert & Robert Cathcart. New York/Oxford: Oxford University Press (1982).

Repr. in: *Drama in life.* Ed by W. Combs & M. W. Mansfield. New York (1976).

Hoven, Herbert (Hrsg.) (1986) *Guten Abend: Hier ist das deutsche Fernsehen. Zur Sprache der Bilder.* Darmstadt/Neuwied: Luchterhand 1986, 209 pp. (Sammlung Luchterhand. 681.).

Hufen, Fritz / Lörcher, Wolfgang [Hrsg.] (1978) *Phänomen Fernsehen. Aufgaben - Probleme - Ziele, dargestellt am ZDF.* Düsseldorf/Wien: Econ 1978, 524 S.

Hügel, Hans-Otto (1993) Ästhetische Zweideutigkeiten der Unterhaltung. Eine Skizze ihrer Theorie. In: *Montage / AV* 2,1, pp. 119-141.

Hügel, Hans-Otto (1993) "Da haben sie so richtig schlecht gespielt". Zur Gattungstheorie der TV-Show. In: Hügel/Müller 1993, 35-47.

Hügel, Hans-Otto / Müller, Eggo (Hrsg.) (1993) *Fernsehshows: Form- und Rezeptionsanalyse.* Hildesheim: Universität Hildesheim, 144 S. (Medien und Theater. 1.).

Huth, Lutz / Sielker, Klaus (1988) TV-Nachrichten im Wettbewerb. Der kontrollierte Einsatz von Unterhaltung als Marketing-Strategie. In: *Rundfunk und Fernsehen* 36,4, 1988, S. 445-464.

Itzenplitz, Eberhard (1982) Das Lächeln im Antlitz. In: Jörg 1982, S. 153-158.

Jameson, Frederic (1983) Pleasure: A political issue. In: Formations Editorial Board 1983, S. 1-14.

Janke, Hans (1982) Unterhaltungsprogramme im Fernsehen. In: *Sachwörterbuch des Fernsehens.* Hrsg. v. Helmut Kreuzer. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, pp. 191-195 (Universitäts-Taschenbücher.).

Janssen, Herbert (1971) Die Zukunft des Fernsehens bestimmt die Formen der Unterhaltung. In: Prager 1971, S. 151-162.

John, Helmut (1972) Zu Fragen der Unterhaltung im literarischen Bereich. In: *Weimarer Beiträge* 18, 1972, S. 162-171.

DDR-Unterhaltung

John, Herbert (1977) Unterhaltung im Fernsehen? Eine polemische Analyse der Unterhaltungsproduktion der deutschen Fernsehanstalten. In: *Massenkommunikationsforschung. 3. Produktanalysen*. Hrsg. v. Dieter Prokop. Frankfurt: Fischer, pp. 453-480.

Jörg, Sabine (1982) Erfahrungen (von und) mit unterhaltsamen Menschen. In: Jörg 1982, S. 113-116.

Jörg, Sabine (1984) *Unterhaltung im Fernsehen. Show-Master im Urteil der Zuschauer*. München [...]: Saur 1984, 170 S. (Schriftenreihe des Internationalen Zentralinstituts für das Jugend- und Bildungsfernsehen. 18.).

Jörg, Sabine (Hrsg.) (1982) *Spaß für Millionen. Wie unterhält das Fernsehen?* Berlin: Spiess 1982, 178 S.

Kaczmarek, Ludger (1993) Diskursanalytische Bemerkungen zu WETTEN DASS...? In: Hügel/Müller 1993, 66-81.

Kalverkämper, Hartwig (1979) Talk Show - eine Gattung in der Antithese. In: Kreuzer & Prümm 1979, pp. 406-426.

Kalverkämper, Hartwig (1980) Kommentierte Bibliographie zur Fernsehattung "Talk Show". In: *Zeitschrift für Literaturwissenschaft und Linguistik*, Beih. 11, 1980, pp. 99-135.

Kaplan, Cora (1983) Wild nights: Pleasure / sexuality / feminism. In: Formations Editorial Board 1983, S. 15-35.

Kasten, Carren O. (1980) Instinct and culture in "Saturday Night Fever". In: *Film/Psychology Review* 4,1, 1980, p. 28-34.

Katz, Anne Rose (Hrsg.) (1963) *Vierzehn Mutmaßungen über das Fernsehen*. Beiträge zu einem aktuellen Thema. Mit einer Einl. u. Kommentaren v. Joachim Kaiser. München: Deutscher Taschenbuch Verlag 1963, 139 S. (Dtv-TB. 190.).

Darin eine Sektion "Unsere deutsche Mühsal mit dem Leichten", S. 37-51.

Kausch, Michael (1985) *Erziehung und Unterhaltung. Leo Löwenthals Theorie der Massenkommunikation*. 1985.

Kelm, Hartwig (1987) Unterhaltung: Auftrag der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten. [...] In: *Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte* 13,4, 1987, S. 339-347.

Kemetmüller, Klaus (1970) *Das amerikanische Musical als Unterhaltungsphänomen*. Phil. Diss. Wien 1970.

Keppler, Angela (1994) *Wirklicher als die Wirklichkeit? Das neue Realitätsprinzip in der Fernsehunterhaltung*. Frankfurt: Fischer Taschenbuch Vlg., 120 S. (Fischer Taschenbücher. 12258.) / (Zeitschriften.).

Keppler, Angela / Seel, Martin (1991) Zwischen Vereinnahmung und Distanzierung. Vier Fallstudien zur Massenkultur. In: *Merkur* 45,9-10 [=510-511], 1991, pp. 877-889.

Kepplinger, Hans Mathias / Tullius, Christiane (1995) Fernsehunterhaltung als Brücke zur Realität. Wie die Zuschauer mit der Lindenstraße un dem Alten umgehen. In: *Rundfunk und Fernsehen* 43, pp. 391-417.

Kerr, Charlotte (1982) Unterhaltung im Fernsehen oder: Menschen bei mir zu Hause, die ich nicht eingeladen habe. In: Jörg 1982, S. 49-54.

Kimmel, Hans (1971) Schein und Sein. Ein Plädoyer gegen den ständigen Ernstfall. In: Prager 1971, S. 87-102.

Kinard, Lee William, Jr. (1988) *A phenomenological study of WFMY-TV's "Good Morning Show" and its relationship to the Greensboro, North Carolina, community, 1957-1987*. Ed.D. Thesis, Greensboro: University of North Carolina 1988, 253 pp.

See *Dissertation Abstracts* 49A,10, 1988, p. 2913.

Kirby, E.T. (1974) The shamanic origins of popular entertainment. In: *The Drama Review* 18, 1974.

Klamroth, Jörn (1988) Fernsehunterhaltung: Den Nerv der Mehrheiten treffen. Warum Fernsehunterhaltung das öffentlich-rechtliche System konkurrenzfähig macht. In: *Weiterbildung und Medien*, 5, 1988, S. 8-10.

Kleber, Reinhard (1997) Nachrichten-Ratespiel. Anmerkungen zur 3Sat-SENDUNG NEWSQUIZ. In: *Medien praktisch*, 16,63, pp. 14-16.

Knilli, Friedrich (1971a) Die öffentlich-rechtliche Lust am Show-Business. In: Prager 1971, S. 56-78; Diskussion: S. 79-86.

- Knilli, Friedrich** (1971b) Die heilige Fernsehfamilie: Eine Konsumgemeinschaft. In: Knilli 1971, S. 19-28.
- Knilli, Friedrich** (1971c) Die öffentlich-rechtliche Lust am Show-Business. In: Knilli 1971, S. 95-117.
- Knilli, Friedrich** (Hrsg.) (1971) *Die Unterhaltung der deutschen Fernsehfamilie. Ideologiekritische Kurzanalysen von Serien*. München: Hanser 1971, 118 S. (Reihe Hanser. 64.).
- Knilli, Friedrich / Zielinski, Siegfried** (Hrsg.) (1982) *Holocaust zur Unterhaltung. Anatomie eines internationalen Bestsellers*. Fakten, Fotos, Forschungsreportagen. Berlin: Vlg. f. Ausbildung u. Studium in der Elephanten Press 1982, 515 pp.
- Königstein, Horst** (1980) Mut zum Experiment. Thesen zur Fernsehunterhaltung. In: *Weiterbildung und Medien*, 1, 1980, pp. 10-12.
- Königstein, Horst / Breloer, Heinrich** (1984) Wie man den Leuten jeden Tag den Spaß, die Wut, die Trauer und die Wärme des Lebens zurückgeben könnte: Unterhaltung - als Programmsparte eine Fiktion. In: Dennhardt & Hartmann 1984, S. 160-166.
- Korte, Helmut / Schönhoff, Alexander / Ebeling, Ludwig / Veith-Denecke, Carmen** (1989) *Strukturanalyse einer großen Fernsehshow. MUTTER IST DIE BESTE (ZDF 1988) / MARMOR, STEIN UND EISEN BRICHT: SHOW FÜR DEN DENKMALSCHUTZ (ZDF 1988)*. Braunschweig: Hochschule der Künste 1989, (3), 63, 67 S. (HBK-Materialien. 4/89).
- Kothes, Franz Peter** (1977) *Die theatralische Revue in Berlin und Wien*. Berlin: Henschelverlag 1977.
- Kübler, Hans D.** (1975) *Unterhaltung und Information im Fernsehen. Dargestellt am Beispiel der Abendschau Baden-Württemberg*. Tübingen: Tübinger Vereinigung für Volkskunde 1975, 377 S. (Untersuchungen des Ludwig-Uhland-Instituts. 37.).
- Kübler, Hans D.** (1988) Fernsehen: Nichts als Unterhaltung? In: *Medien praktisch*, 2, 1988, S. 4-10.
- Kügelgen, Henning v. / Mietka, Irmgard / Pichler, Ludwig** (1984) *Was bedeutet Unterhaltung? Die Problematik eines Begriffs*. Unveröff. Ms. Wien: Institut für Publizistik und Kommunikationswissenschaften 1984, 46 S.
- Kurowski, Ulrich** (1972) Ideologien, Mythen und Symbole in der Fernsehunterhaltung. In: Akademie für politische Bildung 1972.
- Kulenkampff, Hans-Joachim** (1984) Das größte Übel ist die Ausgewogenheit. In: Dennhardt & Hartmann 1984, S. 56-61.
- Kunze, Michael** (1980) Wie schafft die Unterhaltungsindustrie Trends? (Unterhaltung und Manipulation). In: Rummel 1980, S. 52-57.
- Langenbucher, Wolfgang R.** (1972) Unterhaltung als Publizistik. In: Akademie für Politische Bildung 1972.
- Langenbucher, Wolfgang R. / Mahle, W.A.** (1974) *Unterhaltung als Beruf. Herkunft, Vorbildung, Berufsweg und Selbstverständnis einer Berufsgruppe*. Berlin 1974.
- Lembke, Robert** (1982) Unterhaltung über Unterhaltung. In: Jörg 1982, S. 9-14.
- Lewis, Bill** (1984) TV games: People as performers. In: *Television mythologies. Stars, shows, and signs*. Ed. by Len Masterman. London/New York: Comedia, pp. 42-45 (Comedia Series. 24.).
- Lindlau, Dagobert** (1982) Talk-Shows gehen bei uns nicht. In: Jörg 1982, S. 33-40.
- Locher, Elmer: Dimensionen der ›Kurtzweil‹ in Johann Beers Narrenspital-Erzählung. In: *Simpliciana* 13 (1991). S. 275--301.
- Longolius, Christian** (Redaktion) (1967) *Fernsehen in Deutschland*. Gesellschaftspolitische Aufgaben eines Mediums. Mainz 1967.
- Lübbecke, Bärbel** (1993) Kandidaten in Quizsendungen und Gameshows. In: *Medien praktisch*, 2, 1993, pp. 51-53.
- Lübbecke, Bärbel** (1996) *Fernsehen als Massenunterhaltungsmedium. Die Partizipation von Zuschauern an Fernsehunterhaltungssendungen. Neue Aspekte in der Rezeptionsforschung*. Neuried: Ars Una.
- Maletzke, Gerhard** (1987) Kultur oder Unterhaltung - eine fragwürdige Alternative. In: *Alltagskultur in Fernsehserien*. Hohenheimer Medientage 1986. Hrsg. v. Hermann-Josef Schmitz u. Hella Tompert. Stuttgart: Akademie der Diözese Rottenburg-Stuttgart 1987, S. 95-113 (Hohenheimer Protokolle. 24.).
- Mann, Denise** (1988) The spectacularization of everyday life: Recycling Hollywood stars and fans in early television variety shows. In: *Camera Obscura*, 16, 1988, pp. 49-78.

- Mayer-Büser, Susanne / Schwenk, Bernhard** (Hrsg.) (1999) *TALK Show. Die Kunst der Kommunikation in den 90er Jahren*. München/London/New York.
- McCabe, Colin** (1986) *High theory / low culture. Analysing popular television and film*. Manchester 1986.
- McCrohan, Donna** (1989) *Prime time, our time: What Lucy, Archie, J.R., Dr. Huxtable and 40 years of top-rated TV shows tell us about ourselves*. Rocklin, Cal.: 1989, 300 pp.
- McGhee, Paul** (1980) Toward an integration of entertainment and educational functions of television: The role of humor. In: Tannenbaum 1980, S. 183-208.
- Meier, Johannes-Peter** (1991) Der himmlische Blick. Raum und Medium in der TV-Show. In: *Fernsehsows. Theorie einer neuen Spielwut*. Hrsg. v. Wolfgang Tietze u. Manfred Schneider. München: Raben, pp. 80-104 (Raben-Streifzüge.).
- Melzer, Helmut** (o.J.) *Unterhaltung in den Medien*. München: Oldenbourg o.J., 72 S. (Deutsch aktuell.).
- Mendelsohn, Harold** (1966) *Mass entertainment*. New Haven, Conn.: College & University Press 1966, 203 S.
- Mendelsohn, Harold / Spetnagel, H.T.** (1980) Entertainment as a sociological enterprise. In: Tannenbaum 1980, S. 13-30.
- Menge, Wolfgang** (1982) ...weil das Risiko Spaß macht... In: Jörg 1982, S. 117-130.
- Mercer, Colin** (1983) A poverty of desire: Pleasure and popular politics. In: Formations Editorial Board 1983, S. 84-100.
- Merkert, Rainald** (1982) Das notwendigste Vehikel der Wirklichkeitserhaltung ist die Unterhaltung. Zum Stand der Debatte in Sachen Fernsehunterhaltung. In: *Funk-Korrespondenz* 30,14-15, 1982, S. 14-16.
- Merkert, Rainald** (1985) Menschenrecht auf Dauer-Unterhaltung? Anmerkungen zu aktuellen Fernseh-Programmtendenzen. In: *Funk-Korrespondenz* 33,38, 1985, S. P1-P3.
- Michel, Robert** (1986) Unterhaltung/Unterhaltsamkeit im Dokumentarfilm. In: *Beiträge zur Film- und Fernsehwissenschaft* 27,5, 1986, S. 5-34.
- Mikos, Lothar** (1988a) Fernsehunterhaltung und Serien. Kommentierte Auswahlbibliographie. In: *Medien praktisch*, 2, 1988, S. 25-29.
- Mikos, Lothar** (1988b) Brot und Spiele. "Tandem". Spielzeit für Partnerstädte. Reihe "Samstagtreff im ZDF". In: *Funk-Korrespondenz*, 20, 20.5.1988, S. P9-P10.
- Mikos, Lothar** (1991) Die Wunscherfüllungsmaschine. Struktur und Funktion der RUDI-CARRELL-SHOW. In: *Medien praktisch*, 4, 1991, S. 4-8.
- Mikos, Lothar** (1991) Im Innern der Show. Als Kandidat bei GLÜCKSRAD. In: *Medien praktisch*, 4, 1991, S. 16-18.
- Mikos, Lothar** (1993) Die perfekte Showmaschine. Dramaturgie und Interaktionen bei WETTEN, DASS...? In: *Medien praktisch*, 2 [=17,66], 1993, pp. 54-57.
- Mikos, Lothar** (1993) Die perfekte Showmaschine. Dramaturgie und Interaktionen bei WETTEN DASS...? In: *Medien praktisch* 17,2, S. 54-57.
- Mikos, Lothar** (1993) Fernsehen als Institution des Geschichtenerzählens. Symbolische Verständigung mit dem Zuschauer. In: *Communicatio Socialis* 26,3, 1993, pp. 203-221.
- Mikos, Lothar** (1994) Brot und Spiele. Game-Shows im deutschen Fernsehen. In: *Liebe, Tod und Lottozahlen. Fernsehen in Deutschland. Wer macht es, was bringt es?* Hrsg. v. Tilman P. Gangloff u. Stephan Abarbanell. Hamburg [...]: ***, pp. 377-379.
- Mikos, Lothar / Wulff, Hans J.** (1989-90) Zur Analyse von Unterhaltungssows. In: *Medien praktisch*, [Tl. I: "Höhepunkte des Fernsehalltags"] 4, 1989, S. 60-62; [Tl. II: "Akademische" und "familiäre" Rezeption] 1, 1990, S. 61-63.
- Mikos, Lothar / Wulff, Hans J.** (1996) Spielen und Darstellen im GLÜCKSRAD: Intertextualität und Intersituativität in Fernsehshows. In: *Publizistik* 41,4, 1996, S. 452-465.
- Intertextuality and situative contexts in game shows: the case of WHEEL OF FORTUNE. In: *Intertextuality and the Media: From Genre to Everyday Life*. Ed. by Ulrike H[annah] Meinhof & Jonathan Smith. Manchester/New York: Manchester University Press 2000, pp. 98-114.
- Mills, Adam / Rice, Phil** (1982) Quizzing the popular. In: *Screen Education*, 41, pp. 15-25.

- Modleski, Tania** (ed.) (1986) *Studies in entertainment: Critical approaches to mass culture*. Bloomington, Ind. (...): Indiana University Press 1986, xix, 210 p. (Theories of Contemporary Culture. 7.).
- Mönniger, Michael** (1987) Der Kandidat als Geisel, der Zuschauer als Terrorist. In: *Neue Medien*, 5, 1987, S. 64-65.
- Mort, Frank** (1983) Sex, signification and pleasure. In: Formation Editorial Board 1983, S. 36-43.
- Mortensen, Frands** (1981) *Underholdning i tv*. Kobnavn: Busck 1981.
- Mostar, Gerhart Herrmann** (1963) Sind Gesellschaft und Sprache hierzulande dem Amüsanten abgeneigt? In: Katz 1963, S. 37-42.
- Müller, Eggo** (1994) Zu Paaren getrieben. Die neuen Liebes-Spiele im Fernsehen. In: *Das Single. Gesellschaftliche Folgen eines Trends*. Hrsg. v. Gerd Grözinger. Opladen: Leske + Budrich, S. 149-167.
- Müller, Eggo** (1994) Ausstellung der (Selbst-)Darstellung von Geschlechtsrollenbildern. Zur fernsehanalytischen Strategie John Fiskes am Beispiel HERZBLATT. In: *Aspekte der Fernsehanalyse. Methoden und Modelle*. Hrsg. v. Knut Hickethier. Hamburg/Münster: Lit, S. 169-186 (Beiträge zur Medienästhetik und Mediengeschichte. 1.).
- Müller, Eggo** (1996) Spiel 'mit ohne' Grenzen. Zu einem Gattungskonflikt der Fernsehshow. In: Moltke, Johannes von / Sudmann, Elke / Wortmann, Volker (Hrsg.): *FFK 8. Dokumentation des 8. Film- und Fernsehwissenschaftlichen Kolloquiums an der Universität Hildesheim, Oktober 1995*. Hildesheim: Universität Hildesheim, S. 129-137 (Medien und Theater. 5.).
- Müller, Eggo** (1999) *Paarungsspiele. Beziehungsshow in der Wirklichkeit des neuen Fernsehens*. Berlin: Ed. Sigma 1999, 262 S. (Sigma Medienwissenschaft. 25.).
- Müller-Sachsse, Karl H.** (1981) *Das Unterhaltungssyndrom. Massenmediale Praxis und medien-theoretische Diskurse*. Frankfurt: Campus 1981, 260 S. (Campus-Forschung. 210.).
- Müller-Sachsse, Karl H.** (1985) Fernsehshow. Ein Versuch über Wandel und Kontinuität. In: *Theater-ZeitSchrift* 13, 1985, S. 72-85.
- Naber, Hermann** (1980) Spiel und Erfahrung. Überlegungen aus der dramaturgischen Praxis. In: Rummel 1980, S. 58-85.
- Netenjakob, Egon** (1970a) Lust, Sex, Ekstase - dem Fernsehen versagt? Überlegungen zu Unterhaltungssendungen. In: *Fernsehen und Film* 8,8, 1970, S. 33-34.
- Netenjakob, Egon** (1970b) (Muß Unterhaltung konform zu den Unterhaltenden sein? Allgemeines zu Serien im Programm des Deutschen Fernsehens. In: Funk-Korrespondenz, 29.10.1970.
- Netenjakob, Egon** (1986) Die Form und das Fernsehen. Eine Betrachtung über Unterhaltung und Kunst, anhand von Zitaten. In: Hoven 1986, S. 157-171.
Zuerst in: *Medium*, 11, 1985, u. 12, 1985.
- Neudeck, Rupert** (1979) Die gefesselte Phantasie - Marginalien zu einer Geschichte der TV-Unterhaltung in der Bundesrepublik. In: Rüdén 1979, S. 164-186.
- Neudeck, Rupert** (1982) "Ohne viel zu klagen und Prozesse". Die Fernseh-Show. Politische Meinungsbildung durch die Hintertreppe. In: *Medien und Erziehung* 26,3, 1982, S. 130-142.
- Neumann-Braun, Klaus** (1993) *Rundfunkunterhaltung. Zur Inszenierung publikumsnaher Kommunikationsereignisse*. Tübingen: Narr, 252 S. (ScriptOralia. 48.).
- Niehaus, Michael** (2001) 'Action talking' and 'Talking cure'. Der Spielleiter als Therapeut. In: *Gottschalk, Kerner & Co. Funktionen der Telefigur 'Spielleiter' zwischen Exzeptionalität und Normalität*. Hrsg. v. Rolf Parr u. Matthias Thiele. Frankfurt: Suhrkamp, S. 135-153 (Edition Suhrkamp. 2175.).
- Nolte, Jost** (1976) Klimbim, nichts als Klimbim. Wie schwer es das Fernsehen hat, wenn es statt Niveau nur Blödsinn produzieren will. In: *Zeit-Magazin*, 32, 30.7.1976, S. 4-8.
- Nordlund, J.E.** (1978) Media interaction. In: *Communication Research* 5, 1978, pp. 150-175.
- Nowak, Horst** (1994) *Gesprächssteuerung und Imagearbeit in Hörerkontaktsendungen des französischen Rundfunks. Eine exemplarische Untersuchung der Sendereihe "Les auditeurs ont la parole" (RTL)*. Frankfurt [...]: Peter Lang, 354 S. (Europäische Hochschulschriften. Reihe 40: Kommunikationswissenschaft und Publizistik. 46.).
- Nutt, Harry** (1994) "Geh aufs Ganze". Game-Shows im Fernsehen. In: Harry Nutt. *Chance und Glück. Erkundungen zum Glücksspiel*. Frankfurt: Fi-

scher Taschenbuch Vlg., S. 129-138 (Fischer Taschenbuch. 12390.)/(Zeitschriften.).

Paczensky, Gert von (1982) Sendekästchen mit Ghetto-Charakter. In: Jörg 1982, S. 137-144.

Paqué, Wilfried (1978) Komiker im Fernsehen oder Wer lacht da? In: *Zelluloid* 4, 1978, S. 40-50.

Parr, Rolf (2001) Blicke auf Spielleiter - strukturfunktional, interdiskurstheoretisch, normalistisch. In: *Gottschalk, Kerner & Co. Funktionen der Telefigur, 'Spielleiter' zwischen Exzeptionalität und Normalität*. Hrsg. v. Rolf Parr u. Matthias Thiele. Frankfurt: Suhrkamp, S. 13-38 (Edition Suhrkamp. 2175.).

Parr, Rolf / Thiele, Matthias (Hrsg.) (2001) *Gottschalk, Kerner & Co. Funktionen der Telefigur, 'Spielleiter' zwischen Exzeptionalität und Normalität*. Frankfurt: Suhrkamp, 266 S. (Edition Suhrkamp. 2175.).

Paus-Haase Ingrid [...] (1999) *Talkshows im Alltag von Jugendlichen. Der tägliche Balanceakt zwischen Orientierung, Amüsement und Ablehnung*. Opladen/Wiesbaden: Leske + Budrich, 557 pp. (Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Rundfunk Nordrhein-Westfalen. 32.).

Rez. (Patrick Rössler) in: *Publizistik* 45,1, 2000, pp. 121-123.

Penk, Wolfgang (1986) Unterhaltung im Fernsehen. Wirkungen und Möglichkeiten. In: *ZDF Jahrbuch 1985*, 1986, S. 55-59.

Pillau, Horst (1982) Unterhaltung im Fernsehen - Ein Beitrag zur Situation. In: Jörg 1982, S. 83-94.

Plake, Klaus: *Talkshows. Die Industrialisierung der Kommunikation*. Darmstadt: Primus Verlag 1999, 176 pp.

Rez. (Patrick Rössler) in: *Publizistik* 45,1, 2000, pp. 121-123.

Pohle, Peter (Hrsg.) (1993) *TV-Shows von A-Z. Handbuch der Spielshows im deutschen Fernsehen. Adressen, Informationen, Tips für Kandidaten*. Berlin: Drei-R-Vlg, 270 S.

Postman, Neil (1985) *Amusing ourselves to death. Public discourse in the age of show business*. New York: Viking-Penguin 1985.

Repr. London: Heinemann 1986, 224 pp.

[German ed.:] *Wir amüsieren uns zu Tode. Urteilsbildung im Zeitalter der Unterhaltungsindustrie*. Frankfurt: Fischer 1985.

Rez.: Müller, Albrecht: Das Fernsehen bedroht die Demokratie. In: *Der Spiegel* 39,51, 16.12.1985, S. 60.

Rez.: Stettner, Herbert: Neil Postmans Fernsehverbrennung. In: *Die Neue Gesellschaft. Frankfurter Hefte* 33,5, 1986, S. 433.

Rez.: Oldenburg, Julika: Fernsehen, das Ungeheuer von Lochness. Gespräche mit Neil Postman. In: *Der Literat* 28,9, 1986, S. 233.

Herta Sturm: Die grandiosen Irrtümer des Neil Postman. In: *Kirche und Rundfunk* (Frankfurt), 71, 1986, pp. 3-14.

Prager, Gerhard (1959) Zur Problematik der Fernsehunterhaltung. In: *Rundfunk und Fernsehen* 7,3-4, 1959, S.

Auch in: Prager 1963, S.

Prager, Gerhard (1959) "Unterhaltung" - ein Unterhalt des Menschen. Versuch einer Wesensbestimmung. In: *Rundfunk und Fernsehen* 7, 1959, p. 233-242.

Prager, Gerhard (1962) *Unterhaltung - ein Unterhalt des Menschen*. München 1962.

Prager, Gerhard (1963) *Reden und Aufsätze über Film, Funk und Fernsehen*. Hamburg: Hans Bredow-Institut 1963.

Prager, Gerhard (1975) Denk dir was. Unterhaltung ohne Furcht mit vielen Tadeln. Mainz 1972. In: Gerhard Prager. *Reden und Aufsätze*. Mainz: Zweites Deutsches Fernsehen 1975, (ZDF Schriftenreihe. 16.).

Prager, Gerhard (1976) Fernsehunterhaltung: Spaß oder Ideologie. In: *Fernsehen - ein Medium sieht sich selbst*. Hrsg. v. Brüssau, Stolte u. Wisser. Mainz 1976.

Prager, Gerhard (Hrsg.) (1971) *Fernseh-Kritik. Unterhaltung und Unterhaltendes im Fernsehen*. Mainz: von Hase & Koehler 1971, 190 S. (Mainzer Tage der Fernsehkritik. 3.).

Pretzsch, Dietmar (1991) Game shows im privaten Fernsehen. Einordnung in Marketing-Mix und Publikumsanalyse. In: *Media Perspektiven*, 11, 1991, S. 727-734.

Priest, Patricia Joyner (1995) Truth and consequences. In: *Public intimacies: Talk show participants and tell-all TV*. New Jersey, pp. 135-163.

Pross, Harry (1980) Informative Unterhaltung und unterhaltende Information. In: Rummel 1980, S. 86-98.

- Radtke, Michael** (1972) One for the money, two for the show. Report über die ZDF-Sendung "Drei mal neun" mit Wim Thoelke und die "Aktion Sorgenkind". In: *Funk-Korrespondenz* 20,10, 1972, S. 9-14; 10,11, 1972, S. 1-7.
- Raffler-Engel, Walburga von** (1984) *The coordination of verbal and nonverbal interaction towards three parties. The analysis of a talk show*. Trier: Linguistic Agency of Trier 1984, 17 S. (L.A.U.T. Papers. B,109.).
- Regnier, Henri** (1967) Die Unterhaltung im Fernsehen - Beschreibung eines Mißverständnisses. In: Longolius 1967.
- Reichertz, Jo** (1993) "Ist schon ein tolles Erlebnis!" Motive für die Teilnahme an der Sendung TRAUMHOCHZEIT. In: *Rundfunk und Fernsehen* 41,3, 1993, pp. 359-377.
- Reichertz, Jo** (1994) "Ich liebe, liebe, liebe Dich". Zum Gebrauch der Fernsehsendung TRAUMHOCHZEIT durch die Kandidaten. In: *Soziale Welt* 45,1, 1994, S. 98-119.
- Reichertz, Jo** (1995) Nur die Liebe zählt. Zum Verhältnis von Fernsehen und Kandidaten. In: *Kulturinszenierungen*. Hrsg. v. Stefan Müller-Doohm u. Klaus Neumann-Braun. Frankfurt: Suhrkamp, pp. 114-140.
- Reichertz, Jo / Ivanyi, Natalie** (2002) Tyrannei der Theatralität. Heiratsanträge in der TRAUMHOCHZEIT als neue Formen des öffentlichen Lebens. In: *Öffentlichkeit und Offenbarung. Eine interdisziplinäre Mediendiskussion*. Hrsg. v. Kornelia Hahn. Konstanz:UVK (Analyse und Forschung. 28.).
- Reinecker, Herbert** (1982) Wirkung, Zeitbezogenheit, Verantwortung. In: Jörg 1982, S. 107-112.
- Renger, Rudi** (1999) Heiter bis wolzig. Unterhaltung und Journalismus in der Mediengesellschaft. In: *Die Zukunft der Kommunikation. Phänomene und Trends in der Informationsgesellschaft*. Hrsg. v. M. Latzer, Ursula Maier-Rabler, Gabriele Siegert u. Thomas Steinmaurer. Innsbruck/Wien: Studien Vlg., pp. 293-311.
- Revers, Wilhelm Josef** (1949) *Die Psychologie der Langeweile*. Westkulturverlag 1949, 78 S.
- Rohrbach, Günter** (1979) Unterhaltung wozu, für wen und wie? Drei Fragen und der Versuch einer nicht ausweichenden Antwort. In: Rüdén 1979, S. 30-39.
- Rölz, Josef** (1979) Unterhaltung und Information - Vordergründige Kategorien verhindern Einsichten in die Programmstruktur des Fernsehens. In: Rüdén 1979, S. 217-228.
- Ronneberger, Franz** (1982) Unterhaltungsverständnis und Unterhaltungswert in der wissenschaftlich-technischen Zivilisation. In: *Die Zeitung als Persönlichkeit*. Festschrift für Karl Bringmann. Düsseldorf 1982, S. 333-341.
- Rose, Brian G.** (1985) The talk show. In: *TV genres. Handbook and reference guide*. London 1985, pp. 329-352.
- Rosenbauer, Hansjürgen** (1982) Lieber heiße Pellkartoffeln als lauwarmer Kartoffelsalat. In: Jörg 1982, S.- 21-26.
- Röser, Jutta** (1994) *Fernsehsows der 90er Jahre. „Alles Männer oder was?“* Münster/Hamburg: Lit Verlag, 150 S. (Medien- und Geschlechterforschung. 3.).
- Rost, Klaus** (1978) *Die programmierte Sitzung: Narren im Fernsehen*. Mainz 1978.
Zu Karnevalssendungen des Fernsehens.
- Röthemeyer, Gabriele** (1982) Unterhaltung ist eine Frage der Haltung. In: Jörg 1982, S. 99-106.
- Rott, Armin / Schmitt, Stefan** (2001) Wirkungen von Programmereignissen auf die Zuschauernachfrage. Eine empirische Analyse am Beispiel von WETTEN DASS... In: *Media Perspektiven*, 5, pp. 258-263.
- Rüdén, Peter von** (1979a) Was sind und zu welchem Ende produziert das Fernsehen "Unterhaltungsprogramme"? In: *Fernsehsendungen und ihre Formen. Typologie, Geschichte und Kritik des Programms in der Bundesrepublik Deutschland*. Hrsg. v. Helmut Kreuzer u. Karl Prümm. Stuttgart: Reclam 1979, S. 169-182.
- Rüdén, Peter von** (1979b) Ablenkung als Programmauftrag: Das NS-Fernsehen - ein Unterhaltungsmedium. In: Rüdén 1979, S. 143-163.
- Rüdén, Peter von** (1980) Das Bedürfnis Unterhaltung. Thesen zur Genese der Fernsehunterhaltung. In: *Weiterbildung und Medien*, 1, 1980, pp. 13-14.
- Rüdén, Peter von** (1982) Bausteine einer Programmgeschichte: Erfahrungen und offene Fragen. 2. Spiel und Unterhaltung. In: *Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte* 8,2, 1982, S. 85-95.

- Rüden, Peter von** (Hrsg.) (1979) *Unterhaltungsmedium Fernsehen*. München: Fink 1979, 300 S. (Kritische Information. 42.) / (Schriften des Adolf-Grimme-Instituts.).
- Rüden, Peter von / Elschot, Reinhold** (1982) Fernsehquiz / Fernsehshow. In: *Sachwörterbuch des Fernsehens*. Hrsg. v. Helmut Kreuzer. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, pp. 67-70.
- Rüden, Peter von / Schmid, Wilfried** (1979) Intentionale Bildungsprogramme und Unterhaltung. In: Rüden 1979, S. 229-251.
- Rüden, Peter von / Würzburg, Gerd** (1979) Fernsehunterhaltung - Therapeut oder Weißwäscher? Eine Einführung. In: Rüden 1979, S. 9-20.
- Rummel, Alois** (1980) Ein Plädoyer für die Unterhaltung (das die Kritik am Stand der Dinge nicht unterschlägt). In: Rummel 1980, S. 99-116.
- (Hrsg.) (1980) *Unterhaltung im Rundfunk*. Berlin: Spiess 1980, 116 S. (Beiträge, Dokumente, Protokolle zu Hörfunk und Fernsehen. 5.).
- Rust, Holger** (1979) Die Herausforderung der Anthropologie an die Kommunikationswissenschaft. In: *Rundfunk und Fernsehen* 27,4, 1979, pp.
- Saxer, Ulrich** (1974) Publizistik und Unterhaltung. In: *Medienforschung*. Hrsg. v. Ruprecht Kurzrock. Berlin 1974, p. 77-89.
- Schäfer, Dieter** (1995) Gameshows und Quizsendungen für junge Menschen. In: *Handbuch des Kinderfernsehens*. Hrsg. v. Hans Dieter Erlinger [u.a.]. Konstanz: UVK Medien / Ölschläger 1995, S. 267-282 (Reihe Praktischer Journalismus. 27.).
- Schäfer, Sabine / Tenorth, Andrea** (1995) Frauen in der zweiten Reihe: Die großen Samstagabend-Shows. In: *Fernsehshows der 90er Jahre. „Alles Männer... oder was?“* Hrsg. v. Jutta Röser. Münster/Hamburg: Lit Vlg., pp. 11-36.
- Schardt, Alois** (1979) Unterhaltung im Fernsehen: Wozu, für wen und wie? In: Rüden 1979, S. 21-29.
- Scharf, Wilfried** (1979) Unterhaltung und gesellschaftliche Interessen. In: *Fernsehen und Hörfunk für die Demokratie*. Hrsg. v. Aufermann, Wilfried Scharf & Schlie. Opladen 1979.
- Schartz, David / Ryan, Steve / Wostbrook, Fred** (1987) *The encyclopedia of TV game shows*. New York.
- Scheff, Thomas J. / Scheele, Stephen C.** (1980) Humor and catharsis: The effect of comedy on audiences. In: Tannenbaum 1980, S. 165-182.
- Scheffer, Bernd** (1988) Fernsehen ist das Fernsehen der 'Anderen'. Annäherung und Distanz zwischen fernsehunterhaltung und Medienwissenschaft. In: *TheaterZeitschrift*, 26, 1988, pp. 71-82.
- Schenk, Günter** (1984) *Mainz funkt Humor. Fastnacht, Funk und Fernsehen*. Mainz: Ed. Narhalla 1984, 127 S.
Karnevalssendungen.
- Schenk, Günter** (1987) Die Zähmung der Narren. Fastnacht in Funk und Fernsehen. In: *Medium* 17, 1987, S. 68-69.
Karneval.
- Schenk, Michael / Rössler, Patrick / Weber, Uwe** (1988) DER GROSSE PREIS und DONNERLIPPCHEN. Ein Programmvergleich von Fernsehshows im Deutschen Fernsehen. In: *Rundfunk und Fernsehen* 36,2, 1988, S. 207-219.
- Scheuch, Erwin K.** (1971) Unterhaltung als Pausenfüller. Von der Vielfalt der Unterhaltungsfunktionen in der modernen Gesellschaft. In: Prager 1971, S. 13-46.
- Schill, Wolfgang** (1994) Alles bloß ein Spiel oder was? Medienpädagogische Anmerkungen zu Interaktionsspielen im Fernsehen. In: *GMK-Rundbrief*, 36, 1994, pp. 52-58.
- Schmid, Christof** (1982) Erfolg - was ist das? Eine nachmittägliche Zwischenbemerkung über Abendunterhaltung im Fernsehen. In: Jörg 1982, S. 55-56.
- Schmidt, Eckhardt** (1970) Ein Geschäft namens Show-Geschäft. Das deutsche Fernsehen und seine Unterhaltungssendungen. In: *Fernsehen und Film* 8,4, 1970, S. 18-22.
- Schmidt, Gerhard** (1971) Die Satire im Nacken. In: Prager 1971, S. 137-140; Diskussion: S. 141-150.
- Schmitz, Manfred** (1995) *Fernsehen zwischen Apokalypse und Integration. Zur Instrumentalisierung der Fernsehunterhaltung*. Baden-Baden.
- Schneyder, Werner** (1982) Kurzgefaßte Inhaltsangaben einzelner Kapitel eines Buches über Fernsehen und Unterhaltung, zu dem ich aufgrund von Fernsehen und Unterhaltung immer noch nicht gekommen bin. In: Jörg 1982, S. 75-82.

- Schöllgen, Werner** (1955) Soziologie und Ethik der Unterhaltung. In: Werner Schöllgen. *Aktuelle Moralprobleme*. Düsseldorf: Patmos 1955, S. 67-92.
- Schönherr, Dietmar** (1984) QuaTeVau - eine Utopie? In: Dennhardt & Hartmann 1984, S. 61-69.
- Schröder, Wolfgang** (1971) Wirtschaftspolitik - verständlich, kritisch, unterhaltend. In: Prager 1971, S. 125-130.
- Schröter, Heinz** (1973) *Unterhaltung für Millionen*. Düsseldorf 1973.
- Schult, Susanne** (1993) *Frank Elstners NASE VORN*. Bardowick: Wissenschaftler-Vlg. Faulstich 1993, 209 S. (IfAM-Arbeitsberichte. 9.) / (Fernsehstars. 3.).
- Schulz, Rolf** (1973) Ein unpolitisch Lied - ein garsstig Lied? Anmerkungen zum politischen Eigenwert der Unterhaltung. In: *Fernsehen in Deutschland. 3. Macht und Ohnmacht der Autoren*. Mainz 1973, S. 135-141.
- Schwartz, David / Ryan, Steve / Wostbrock, Fred** (1987) *The encyclopedia of TV game shows*. New York: Zoetrope 1987, xiv, 587 p.
- Schwartzberg, R.G.** (1980) *Politik als Showgeschäft*. Düsseldorf 1980.
- Schwarze, Michael** (1982) Das Alltägliche kann nicht alltäglich werden. In: Jörg 1982, S. 41-48.
- Schwitzke, Heinz** (1980) Marginalien zur Geschichte der "Unterhaltung". In: Rummel 1980, S. 23-42.
- Sedlmayr, Walter** (1982) Humor machen müssen verbittert. In: Jörg 1982, S. 95-98.
- Seeßlen, Georg** (1986) Schlechte Nachrichten aus der Provinz. Volksmusiksendungen im deutschen Fernsehen. In: Hoven 1986, S. 77-100.
- Seeßlen, Georg** (1999) Einig Volk in Quiz und Show. Der Weg der großen Samstagabendunterhaltung vom Bildungserlebnis zur Lottomaschine. In: *Glatzen und Glamour. Mythen und Monster der populären Kultur*. Hamburg, pp. 134-145.
- Seeßlen, Georg / Kling, Bernt** (1976) *Unterhaltung. Lexikon zur populären Kultur*. 1.2. Reinbek: Rowohlt 1976, 310, 327 S. (Rowohlt Taschenbuch. 6209.6210.).
- Überarb. u. erw. Ausg. von: *Romantik und Gewalt. Ein Lexikon der Unterhaltungsindustrie*. München: Manz 1973.
- "Selbit"** (1907) *The magic art of entertaining. A book to interest you in amusing others*. London: Dabarn & Ward [...], 105 S.
- Semeria, Stefano**: *Talk als Show-Show als Talk. Deutsche und US-amerikanische Daytime Talkshows im Vergleich*. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 1999, 280 pp.
- Rez. (Patrick Rössler) in: *Publizistik* 45,1, 2000, pp. 121-123.
- Simon, Karl Günther** (1966) Pflegehar oder Warum ist die Unterhaltung keine Königin? [2 Tle.] In: *Film* (Velber) 4,10, 1966, S. 24-27; 4,12, 1966, S. 22-26.
- Singer, Jerome L.** (1980) The power and limitations of television A cognitive-affective analysis. In: Tannenbaum 1980, S. 31-65.
- Skovmand, Michael** (1992): Barbarous TV international: syndicated WHEELS OF FORTUNE. In: *Media cultures. Reappraising transnational media*. Ed. by Michael Skovmand & Kim Christian Schroder. London/New York, S. 84-103 (Communication and Society.).
- Slomma, Horst** (1971) *Sinn und Unsinn der Unterhaltung*. Berlin 1971.
- Slomma, Horst (1971) Menschenbildung und Unterhaltung. In: *Weimarer Beiträge* 17, 1971, S. 104-126.
- DDR. Dazu John 1972.
- Soeffner, Hans-Georg** (1992) Die Inszenierung von Gesellschaft: Wählen als Freizeitgestaltung. In Soeffners: *Die Ordnung der Rituale. Die Auslegung des Alltags*. 2. Frankfurt: Suhrkamp, 157-176 (Suhrkamp Taschenbuch Wissenschaft. 993.).
- Sprenger, Veit** (2001) Despoten auf der Bühne - Regulation und Kontrollverlust in der Inszenierung von Macht. In: *Gottschalk, Kerner & Co. Funktionen der Telefigur ‚Spielleiter‘ zwischen Exzeptionalität und Normalität*. Hrsg. v. Rolf Parr u. Matthias Thiele. Frankfurt: Suhrkamp, S. 189-208 (Edition Suhrkamp. 2175.).
- Stolte, Dieter** (1977) Zum Unterhaltungsauftrag des Fernsehens. In: *Massenkommunikationsforschung. 3. Produktanalysen*. Hrsg. v. Dieter Prokop. Frankfurt 1977.
- Stumm, Mascha Maria / Dorsch-Jungsberger, Petra E.** (Hrsg.) (1996) *Unterhaltungstheoreme bei Platon und Aristoteles. Eine Rückkehr zu den Ursprüngen der Diskussion um Funktion und Wirkung von Unterhaltung und der Versuch einer Auswertung fachfremder Literatur zur Klärung des kommunikationswissenschaftlichen Unterhaltungsbegriffs*. Berlin: Vistas, 360 S.

- Tannenbaum, Percy J.** (ed.) (1980) *The entertainment functions of television*. Sponsored by the Social Science Research Council. Hillsdale, N.J.: Erlbaum 1980, ix, 262 S.
- Tannenbaum, Percy H.** (1980) Entertainment as vicarious emotional experience. In: Tannenbaum 1980, S. 107-132.
- Tannenbaum, Percy H.** (1980) An unstructured introduction to an amorphous area. In: Tannenbaum 1980, S. 1-12.
- Teichert, Willi** (1979) Die Sehgewohnheiten der Zuschauer oder Was erwartet das Publikum von den Unterhaltungsangeboten des Fernsehens? In: Rüdén 1979, S. 73-84.
- Thiele, Matthias** (2001) Spielshows und Spielleiter - ein Forschungsüberblick. In: *Gottschalk, Kerner & Co. Funktionen der Telefigur ‚Spielleiter‘ zwischen Exzeptionalität und Normalität*. Hrsg. v. Rolf Parr u. Matthias Thiele. Frankfurt: Suhrkamp, S. 39-101 (Edition Suhrkamp. 2175.).
- Thier, Michaela** (1993) Fernsehen als Beziehungstheater? Zur Inszenierung der Kommunikation in Fernsehshows. In: *GMK Rundbrief*, 35, 1993, pp. 57-59.
- Thomas, Michael Wolf** (1979) Ökonomische Verflechtungen der Fernsehunterhaltung und ihre Programmfolgen. In: Rüdén 1979, S. 187-216.
- Thompson, Grahame** (1983) Carnival and the calculable: Consumption and play at Blackpool. In: Formations Editorial Board 1983, S. 124-137.
Über den Vergnügungspark "Blackpool"; vgl. Bennett 1983.
- Tiedje, H.H.** (1982) Frank Elstner - Dick Cavett: Von der Kunst, zu reden, ohne etwas zu sagen. Künstler und ihre Mythen (vi): Talkmaster. In: *Die Welt*, 78, 2.4.1980, p. 17.
- Tietze, Wolfgang / Schneider, Manfred** (Hrsg.) (1991) *Fernsehshows: Theorie einer neuen Spielwut*. München: Raben 1991, 186 S. (Raben Streifzüge).
- To, Wai Lan Janie** (1988) *The intertextual value of television entertainment from the constructivist perspective: The inherent gratifications model of narrative entertainment programs*. M.A. Thesis, University of Georgia 1988, 144 pp.
See NGV 27,2, p. 164.
- Toll, Robert C.** (1982) *The entertainment machine: American show business in the twentieth century*. Oxford: Oxford University Press 1982, 284 S.
- Troller, Georg Stefan** (1982) Unterhaltung für Erwachsene, bitte! In: Jörg 1982, S. 57-64.
- Tulloch, John** (1976) Gradgrind's Heirs: The quiz and the presentation of knowledge by British television. In: *Screen Education* 19, 1976, p. 3-13.
- Unholzer, Gerhard** (1972) Information und Unterhaltung im Fernsehen - Angebot und Nachfrage. In: Akademie für politische Bildung 1972.
- Untucht, Peter H.** (1999) *WETTEN DASS...? Das offizielle Buch zur Show*. Stuttgart: Dino-Vlg. 1999, 144 S.
- Veil, Vetumbuavi Siegfried** (1988) *Foreign television entertainment programs viewing and cultural imperialism: A case study of U.S. television entertainment programs viewing in Windhoek, Namibia (United States)*. Ph.D. Thesis, Michigan State University 1988, 168 pp.
See *Dissertation Abstracts* 49A,10, 1989, p. 3073.
- Vogel, Harold L.** (1986) *Entertainment industry economics: a guide for financial analysis*. Cambridge [...]: Cambridge UP 1986, xx, 457 pp. Bibliog., pp. 441-447.
- Volgy, T. / Scharz, J.** (1980) Television entertainment programming and sociopolitical attitudes. In: *Journalism Quarterly* 56, 1980, pp. 283-288.
- Wasem, Erich** (1972) Pädagogische Aspekte zum Thema "Politische Prägung durch Unterhaltung". In: Akademie für politische Bildung 1972.
- Watney, Simon** (1983) The connoisseur as gourmet: The aesthetics of Roger Fry and Clive Bell. In: Formations Editorial Board 1983, S. 66-83.
- Weibel, Erwin** (1980) Publikumserwartungen im Bereich der Unterhaltung (am Beispiel der Schweiz). In: Rummel 1980, S. 43-51.
- Whannel, Garry** (1990) Winner takes all: Competition. In: *Understanding television*. Ed. by Andrew Goodwin and Garry Whannel. London/New York: Routledge, pp. 103-114.
- Wiegand, Hans-Gerd** (1971) Unterhaltung - Gesellschaftskritisch. In: Prager 1971, S. 117-124.
- Winterhoff-Spurk, Peter** (2000) Der Ekel vor dem Leichten. Unterhaltungsrezeption aus medienpsychologischer Perspektive. In: *Unterhaltung und Unterhaltungsrezeption*. Hrsg. v. Gunnar Roters, Wal-

ter Klingler u. Maria Gerhards. Baden-Baden: Nomos, pp. 77-98 (Forum Medienrezeption. 4.).

Witter, Ben (1982) Die Witwe und der Revolutionär. (Ein Gespräch). In: Jörg 1982, S. 65-74.

Wohmann, Gabriele (1982) Open End. In: Jörg 1982, S. 145-152.

Woisin, Matthias (1989) *Das Fernsehen unterhält sich: die Spiel-Show als Kommunikationsereignis*. Frankfurt [...]: Lang 1989, iv, 270 pp. (Sprache in der Gesellschaft. 13.).

Wulff, Hans J. (1988) Saal- und Studiopublikum. Überlegungen zu einer fernsehspezifischen Funktionsrolle. In: *TheaterZeitschrift*, 26, 1988, pp. 31-36.

Wulff, Hans J. (1991) Regeln, Autoritäten und Kontrollmechanismen. Kommunikationssoziologische Anmerkungen zu Fernsehshows. In: *Medien praktisch*, 4, 1991, S. 9-12.

Wulff, Hans J. (1992) Mehrdeutigkeit als Problem der Fernsehtheorie. In: *Fernseh-Theorien*. Dokumentation der GFF-Tagung 1990. Hrsg. v. Knut Hiekethier & Irmela Schneider. Berlin: Edition Sigma 1992, S. 101-108.

Wulff, Hans J. (1992) "Wie es Euch gefällt..." Neuere deutschsprachige Arbeiten zur Analyse von Game-Shows und Quizsendungen: Sammelrezension und problemorientierter Literaturbericht. In: *Rundfunk und Fernsehen* 40,4, 1992, S. 557-571.

Wulff, Hans J. (1994) Situationalität, Spieltheorie, kommunikative Konstellation: Bemerkungen zur pragmatischen Fernseh-Analyse. In: *Aspekte der Fernsehanalyse. Methoden und Modelle*. Hrsg. v. Knut Hiekethier. Münster/Hamburg: Lit Vlg. 1994, S. 187-203 (Beiträge zur Medienästhetik und Mediengeschichte. 1.).

Wulff, Hans J. (1995) Zwischen Nähe und Distanz. Neue Arbeiten zur Showkommunikation. In: *Rundfunk und Fernsehen* 43,1, 1995, S. 71-79.

Zahn, Peter von (1971) Show-Report. In: Prager 1971, S. 131-136.

Zeitter, Ernst (1987) *Fernsehen - Unterhaltung, Ablenkung, Bildung? Über den mündigen Umgang mit einem Medium*. Stuttgart/Inzigofofen/München 1987.

Zillmann, Dolf (1985) The experimental exploration of gratifications from media entertainment. In: *Media gratification research*. Ed. by K.E. Rosengren, L.A. Wenner & P. Palmgren. Beverly Hills, Cal.: Sage Public. 1985, pp. 225-239.

Zillmann, Dolf (1994) Über behagende Unterhaltung in unbehagender Medienkultur. In: *Medienlust und Mediennutz. Unterhaltung als öffentliche Kommunikation*. Hrsg. v. Louis Bosshart u. Wolfgang Hoffmann-Riem. München: UVK (Ölschläger), pp. 41-57.

Zillmann, Dolf / Bryant, Jennings (1986) Exploring the entertainment experience. In: *Perspectives on media effects*. Ed. by Jennings Bryant & Dolf Zillmann. Hillsdale, N.J.: Erlbaum 1986, pp.

Zillmann, Dolf / Vorderer, Peter (eds.) (2000) *Media entertainment: The psychology of its appeal*. Mahwah, N.J.: Lawrence Erlbaum, xi, 282 pp. (LEA's Communication Series.).

Zweites Deutsches Fernsehen (Hrsg.) (1965) *Mainz bleibt Mainz. Die Unterhaltungssendungen im Zweiten Deutschen Fernsehen*. Mainz: ZDF 1965, 40 pp.