

Hans Jürgen Wulff

Sport als Medienthema: Eine erste Bibliographie

2003

<https://doi.org/10.25969/mediarep/12824>

Veröffentlichungsversion / published version

Buch / book

Empfohlene Zitierung / Suggested Citation:

Wulff, Hans Jürgen: *Sport als Medienthema: Eine erste Bibliographie*. Hamburg: Universität Hamburg, Institut für Germanistik 2003 (Medienwissenschaft: Berichte und Papiere 22). DOI: <https://doi.org/10.25969/mediarep/12824>.

Erstmalig hier erschienen / Initial publication here:

http://berichte.derwulff.de/0022_03.pdf

Nutzungsbedingungen:

Dieser Text wird unter einer Creative Commons - Namensnennung - Nicht kommerziell - Keine Bearbeitungen 4.0/ Lizenz zur Verfügung gestellt. Nähere Auskünfte zu dieser Lizenz finden Sie hier:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Terms of use:

This document is made available under a creative commons - Attribution - Non Commercial - No Derivatives 4.0/ License. For more information see:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Medienwissenschaft / Hamburg: Berichte und Papiere 22, 2003: Sportfilm / Sport und Medien.

ISSN 1613-7477.

Redaktion und Copyright dieser Ausgabe: Hans J. Wulff.

Letzte Änderung: 7. Mai 2003.

URL der Hamburger Ausgabe: http://www1.uni-hamburg.de/Medien/berichte/arbeiten/0022_03.pdf

Sport als Medienthema: Eine erste Bibliographie. Zusammengest. v. Hans J. Wulff

Inhalt

Bibliographie
Sport, Sportphilosophie, Sport und Ästhetik,
Massensport, Sportfans, Sportbegeisterung
Sportfilm, Sport und Film, Sport im Film
Sportfilm: Kataloge
Bewegungswissenschaft / Sportwissenschaft und
Film
Sportberichterstattung, Sport im Fernsehen,
Fernsehsport
Medienlinguistik: Sportberichterstattung
Sport und Kunst, Sportphotographie

Die folgenden bibliographischen Listen sind eine erste Zusammenstellung der verschiedenen Beiträge, die den Sport als Thema und Partner der audiovisuellen Medien untersucht haben. In den Zugangsweisen und den Leitfragen oft höchst unterschiedlich, läßt sich dennoch ein Horizont erkennen, in den das Doppel von Sport und Medien – die einander befördern und formieren, die den Sport zu einem Spektakel transformieren und zugleich seine ökonomischen Potentiale sichtbar machen – einrückt.

Bibliographie

White, Anthony G. (1984) *Public administration, policy, and sports--television and professional sports: A selected bibliography*. Monticello, Ill.: Vance Bibliographies, [c1984] 9 pp.

Sport, Sportphilosophie, Sport und Ästhetik, Massensport, Sportfans, Sportbegeisterung

Adam, K. (1978) *Leistungssport als Denkmodell*. München.

Alkemeyer, Thomas / Richartz, Alfred (1993) The Olympic Games: From Ceremony to Show. In: *OLYMPIA: The International Journal of Olympic Studies* 2, pp. 79-89.

Alkemeyer, Thomas / Boschert, Bernhard / Schmidt, Robert / Gebauer, Gunter (Hrsg.) (2003) *Aufs Spiel gesetzte Körper. Aufführungen des Sozialen in Sport und populärer Kultur*. Konstanz: UVK, 298 pp. (Analyse und Forschung. 38.).

Allison, L. (Ed.) (1993) *The Changing Politics of Sport*. Manchester.

Anthony, W. J. (1968) Sport and ophysical education as a means of aesthetic education. In: *British Journal of Physical Education* 60, pp. 1-6.

Arbena, Joseph L. (ed.) (1988) *Sport and society in Latin America: diffusion, dependency, and the rise of mass culture*. New York: Greenwood Press, 162 pp.

Sport and the study of Latin American society / Joseph L. Arbena – Bicycles, modernization, and Mexico / William H. Beezley – Forging the regional pastime: baseball and class in Yucatán / Gilbert M. Joseph – The case of soccer in early twentieth-century Lima / Steve Stein – Sport in a fractured society: Brazil under military rule / Janet Lever – Sócrates, Corinthians, and questions of democracy and citizenship / Matthew Shirts – Sport in revolutionary societies: Cuba and Nicaragua / Eric A. Wagner – Sport as dramaturgy for society / Robert M. Levine.

Arnold, P. J. (1979) *Meaning in movement, sport, and physical education*. London.

Aspin, D. N. (1974) Sport and the concept of „the aesthetic“. In: *Readings in the aesthetics of sport*. Ed. by H.T.A. Whiting and D.W. Masterson. London, pp. 117-138.

Bale, J. / Maguire, J. (Ed.) (1994) *The Global Sports Arena*. London.

- Baughman, C.** (ed.) (1995) *Women on ice. Feminist essays on teh Tonya Harding / Nancy Kerrigan Spectacle*. New York: Routledge.
- Becker, Frank** (1994) Die Sportlerin als Vorbild der „neuen Frau“. Versuche zur Umwertung der Geschlechterrollen in der Weimarer Republik. In: *Sozial- und Zeitgeschichte des Sports* 8,3, pp. 34-55.
- Berman, N. D.** (1981) *Playful Fictions and Fictional Players: Game, Sport, and Survival in Contemporary American Fiction*. Port Washington, NY: Kennikat Press.
- Blake, Andrew** (1996) *Body Language. The Meaning of Modern Sport*. London.
- Bouet, M.** (1948) Contribution à l'esthétique du sport. In: *Revue d'Esthétique* 1, pp. 180-194.
- Bouet, M.** (1968) *Significations du sport*. Paris.
- Boyd, Todd** (1997) The day the niggaz took over: Basketball, commodity culture and black masculinity. In: *Out of Bounds. Sports, Media, and the Politics of Identity*. Ed. by Aaron Baker and Todd Boyd. Bloomington, Indianapolis: Indiana University Press 1997, pp.
- Brackhane, R. / Fischhold, R.** (1981) Freizeitsport als Leistungssport. Eine motivationspsychologische Studie an Langstreckenläufern. In: *Sportwissenschaft* 11,3, pp. 309-317.
- Brailsford, Denis** (1991) *Sport, Time, and Society*. New York: Routledge.
- Brookes, R.** (2001) *Representing sport*. London: Arnold.
- Cashmore, Ellis** (1990) *Making sense of sports*. London/New York.
- Cheska, A.T.** (1981) Sports spectacular: The social ritual of power. In: *Sports in the sociocultural process*. Ed. by M. Hart and S. Birrell. Dubuque, Iowa: Wm. C. Brown, pp. 369-386.
- Coakley, Jay / Dunning, Eric** (eds.) (2000) *Handbook of sports studies*. London: Sage, 608 pp.
- Comisky, Paul / Bryant, Jennings / Zillmann, Dolf** (1977) Commentary as a substitute for action. In: *Journal of Communication* 27,3, pp. 150-153.
- Cooper, W. E.** (1978) Do sports have an aesthetic aspect? In: *Journal of the Philosophy of Sport* 5, pp. 51-56.
- Davis, L. R. / Harris, O.** (1998) Race and ethnicity in US sports media. In: *MediaSport*. Ed. by L. Wenner. New York: Routledge.
- Dimmock, Peter** (ed.) (1964) *Sports in view*. London: Faber and Faber.
- Dodge, T.** (Ed.) (1980). *A Literature of Sports*. Lexington, Mass: D.C. Heath and Company.
- Dogliani, Patrizia** (2000) Sport and Fascism. In: *Journal of Modern Italian Studies* 5,3.
- Duncan, M.** (1998) The media image of sport and gender. In: *MediaSport*. Ed. by L. Wenner. New York: Routledge.
- Elias, Norbert** (1986) Sport as a Sociological Problem. In: Norbert Elias / Eric Dunning: *Quest for Excitement*. Oxford: Basil Blackwell, pp. 126-149.
- Franke, E.** (1978) *Theorie und Bedeutung sportlicher Handlungen*. Schorndorf.
- Frayssinet, P.** (1968) *Le sport parmi les beaux-arts*. [Bruxelles:] Ed. Arts et Voyages / [Paris:] Dargaud.
- Rez.: Gebauer, Gunter: Der Sport in der Kunst – die Kunst im Sport. In: *Sportwissenschaft* 1, 1971, pp. 75-84.
- Gaskin, G. / Masterson, D. W.** (1974) The work of art in sport. In: *Readings in the aesthetics of sport*. Ed. by H.T.A. Whiting and D.W. Masterson. London, pp. 139-160.
- Gebauer, Gunter** (1972) „Leistung als Aktion und Präsentation. In: *Sportwissenschaft* 2, pp. 182-203.
- Gebauer, Gunter** (1988) Die Masken und das Glück. Über Idole des Sports. In: *Körper- und Einbildungskraft. Inszenierungen des Helden im Sport*. Hrsg. v. Gunter Gebauer. Berlin, pp. 125-143 (Reihe Historische Anthropologie. 2.).
- Gebauer, Gunter** (Hrsg.) (1996) *Olympische Spiele – die andere Utopie der Moderne*. Frankfurt.

Gerber, E. W. / Morgan, W. J. (Eds.) (1979) *Sport and the body: A philosophical symposium*. 2nd ed. Philadelphia.

Gerhardt, V. / Wirkius, B. (1995) *Sport und Ästhetik*. Tagung der dvs-Sektion Sportphilosophie vom 25.-27.6.1992 in Köln. St. Augustin: Academia Verlag, 180 pp. (Schriften der Deutschen Vereinigung für Sportwissenschaft. 63.).

Der Sport als spezifisches Kulturphänomen enthält zahlreiche Elemente, die angemessen nur ästhetisch verstanden werden können. Gleichwohl gilt die Beziehung des Sports zur Kultur im allgemeinen wie auch zur Kunst im besonderen als weitgehend ungeklärt. Es kamen auf der Tagung auch aktuelle Entwicklungen im Sport in den Blick, die neue Konstellationen für das Verhältnis von Sport und Ästhetik ergeben können.

Goldlust, John (1987) *Playing for keeps: Sport, the media, and society*. Melbourne: Longman Cheshire, x, 189 pp.

Goldstein, Jeffrey (ed.) (1998) *Why we watch : the attractions of violent entertainment*. New York: Oxford University Press, x, 270 pp.

Goldstein, Jeffrey / Arms, R. (1971) Effects of observing athletic contests on hostility. In: *Sociometry* 34, pp. 83-90.

Grupe, Ommo (Hrsg.) (1997) *Olympischer Sport: Rückblick und Perspektiven*. Mit Beitr. von Hermann Bausinger ... Mit einem Vorw. von Walther Tröger und einem Nachw. von Peter-Martin Büch. Schorndorf: Hofmann 1997, 257 S.

Gumbrecht, Hans Ulrich (1988) „Dabeisein ist alles“: *Über die Geschichte von Medien, Sport, Publikum*. Siegen: Universität-Gesamthochschule (Arbeitshefte Bildschirmmedien. 1.).

Gumbrecht, Hans Ulrich (1992) It's Just A Game: On the History of Media, Sport, and Public. In seinem *Making Sense of Live and Literature*. Minneapolis: University of Minnesota Press, pp. 272-287.

Gumbrecht, Hans Ulrich (1998) Die Schönheit des Mannschaftssports: American Football – im Stadion und im Fernsehen. In: *Medien – Welten – Wirklichkeiten*. Hrsg. v. Gianni Vattimo u. Wolfgang Welsch. München: Wilhelm Fink, pp. 201-228.

Gumbrecht, Hans Ulrich (1998) Ästhetik des Fußballs: Brasilien vs. Deutschland. In: *Der Deutschunterricht* 50,2, pp. 65-73.

Erweitert in: *Warum Fußball? Kulturwissenschaftliche Beschreibungen und Erklärungen eines Sports*. Hrsg. v. Matiaz Martinez.

Guttman, Allen (1986) *Sports spectators*. New York: Columbia University Press.

Guttman, Allen (1979) *Vom Ritual zum Rekord. Das Wesen des modernen Sports*. Schorndorf: Karl-Hofmann (Sportwissenschaft. 14.).
Zuerst engl.: New York: Columbia University Press 1978.

Guttman, Allen (1996) *The Erotic in Sports*. New York: Columbia University Press 1996.
Rev. (Robert E. Weir) in: *Journal of Popular Culture* 33,4, 2000, pp. 176-178.

Hägele, Werner (1990) *Konstitutionsprinzipien von Spiel und Sport*. München.

Hägele, Werner (1996) *Reflexionen zur Sportwissenschaft. Eine wissenschaftssoziologische Studie*. München.

Herrmann, H. U. (1977) *Die Fußballfans*. Schorndorf.

Higgs, R. J. (1981) *Laurel and Thorn: The Athlete in American Literature*. Lexington: The University Press of Kentucky.

Higgs, R.J. (1982). *Sport: A Reference Guide*. Westport, Connecticut: Greenwood Press.

Hortleder, G. (1978) *Sport in der nachindustriellen Gesellschaft*. Frankfurt.

Hortleder, Gerd / Gebauer, Gunter (1986) *Sport – Eros – Tod*. Frankfurt: Suhrkamp.
Darin v.a. zur Herausbildung des Showsports, pp. 60-87.

Hrachovec, Herbert (1995) Apokalyptische Athleten in: Sport und Ästhetik. Tagung der dvs-Sektion Sportphilosophie vom 25.-27.6.1992 in Köln. Hrsg. von V. Gerhardt und B. Wirkus. St. Augustin 1995, pp. 31-51.

Jenkins, Henry (1997) „Never Trust a Snake“: WWF Wrestling as Masculine Melodrama. In: *Out of Bounds. Sports, Media, and the Politics of Identity*. Ed. by Aaron Baker and Todd Boyd. Bloomington, Indianapolis: Indiana University Press 1997, pp. 48-78.

Zum Wrestling.

Kaelin, E. F. (1979) The well-played game: Notes toward an aesthetics of sport. In: *Sport and the body: A philosophical symposium*. Ed. by E. W. Gerber and W. J. Morgan. 2nd ed. Philadelphia, pp. 324-331.

Kane, M. J. / Greendorfer, S. L. (1994) The media's role in accommodating and resisting images of women in sport. In: *Women, media, and sport*. Ed. by P. Creedon. Thousand Oaks: Sage.

Katschuba, Wolfgang (1997) Sportivität: Die Karriere eines neuen Leitwertes. Anmerkungen zur ‚Versportlichung‘ unserer Alltagskultur. In: *Sportphilosophie*. Hrsg. v. Volker Caysa. Leipzig, pp. 229-256.

Kinkema, K. / Harris, J. (1998) MediaSport studies: Key research and emerging issues. In: *MediaSport*. Ed. by L. Wenner. New York: Routledge.

Klatell, David A. / Marcus, Norman (1988) *Sports for sale: Television, money, and the fans*. New York: Oxford University Press, xi, 253 pp.

Knobbe, Thorsten (2000) *Spekatkel Spitzensport. Der Moloch aus Stars, Rekorden, Doping, Medienwahn, Sponsorenmacht*. Münster/Hamburg: Lit Verlag 2000, 264 pp. (Sportpublizistik. 1.).

Kuntz, P. G. (1974) Aesthetics applies to sports as well as to the arts. In: *Journal of the Philosophy of Sport* 1, pp. 6-35.

Kuntz, P. G. (1979) From Ziff to Zen. A defense of the aesthetics of sport. In: *Philosophy in Context* 9, pp. 22-32.

Larson, James F. / Park, Heung-Soo (1993) *Global television and the politics of the Seoul Olympics*. Boulder: Westview Press, xxi, 281 pp.

Leis, Mario (2000) *Sport in der Literatur. Einblicke in das 20. Jahrhundert*. Frankfurt.

Lenk, Hans (1979) *Social philosophy of athletics*. Champaign, Ill.

Lenk, Hans (1980) Auf dem Wege zu einer analytischen Sportphilosophie. In: *Sportwissenschaft* 10, pp. 417-436.

Lenk, Hans (1985) *Die achte Kunst. Leistungssport – Breitensport*. Osnabrück: Fromm / Zürich: Interfromm, 141 pp.

Lenk, Hans / Moser, S. / Beyer, E. (Hrsg.) (1973) *Philosophie des Sports*. Schorndorf.

Lever, Janet / Wheeler, Stanton (1993) Mass Media and the Experience of Sport. In: *Communication Research* 20.

Lindner, Rolf (Hrsg.) (1980) *Der Fußballfan*. Frankfurt.

Lindner, Rolf (#1986) Die Sportbegeisterung. In: *Volkskultur in der Moderne. Probleme und Perspektiven empirischer Kulturforschung*. Hrsg. v. Utz Jeggle [u.a.]. Reinbek: Rowohlt, pp. 249-259 (Rowohlts Enzyklopädie. 431.).

Mangan, J. A. (Ed.) (1996) *Tribal Identities. Nationalism, Europe, Sport*. London.

Magnane, G. (1964) *Sociologie du sport*. Paris.

Marcillac, Raymond (1967) *20 [i.e. Vingt] ans de télé et d'athlétisme*. [Paris:] O.R.T.F. / Solar, 317 pp.

Mason, Tony (2000) *Sport in Britain 1945-2000*. Blackwell Publishers, 224 pp.

This book provides a lively and authoritative history of British sport in an era of dramatic changes for both players and fans. Beginning at a time when sport was still largely a male preserve and professional footballers were paid as manual workers, the authors trace developments to the present day through the decline of amateurism, the rise of a celebrity sporting culture, the increasing intervention of government and the role of sport, especially football, as an expression of civic and national identity. The book examines a wide range of major sports and includes discussion of the contribution of women and ethnic minorities to sport in Britain. A central theme is the role of the media in shaping British sport in the second half of the twentieth century. This book offers new perspectives on a major aspect of British social life, setting the great performances and personalities of post-war sport in the context of the changing social history of the nation.

MacCarthy, Patrick (2000) Sport and society in Italy today. In: *Journal of Modern Italian Studies* 5,3.

Merve, Floris van der (ed.) (1996) *Sport as Symbol, Symbols in Sport*. Proceedings of the 3rd ISHPES-Congress, Cape Town. St. Augustin: Academia Verlag, 412 pp. (ISHPES: Publications of the International Society for the History of Physical Education and Sport. 4.).

The book deals with the following themes: Sport as a political symbol – the South African connection; Sport as a political symbol; Sport as a symbol of cultural values; The symbolic meanings of sport; Sport institutions and institutionalisation; Sport history research and methodology; Sport and image building; Sporting heroes.

Messenger, C. K. (1981) *Sport and the Spirit of Play in American Fiction: Hawthorne to Faulkner*. New York: Columbia University Press.

Mieth, Dietmar (1997) Jenseits aller Moral: Ersatzreligion Sport. In: *Sportwissenschaft* 27,2, pp. 180-185.

Miller, Toby / Lawrence, Geoffrey A. / McKay, Jim / Rowe, David (2001) *Globalization and sport. Playing the world*. London: Sage, 168 pp.

Müller-Sievers, Helmut (1996) Reading the quarterback's eyes. American football als Spiel des Verstehens. In: *Texte und Spiele. Sprachspiele des Sports*. Hrsg. v. Bernhard Boschert u. Gunter Gebauer. Sankt Augustin: Academia, pp. 121-137.

Nelson, Mariah Burton (1994) *The Stronger Women Get, the More Men Like Football. Sexism and the American Culture of Sports*. New York: Harcourt Brace.

Norden, Gilbert / Schulz, Wolfgang (1988) *Sport in der modernen Gesellschaft*. Linz.

O'Connor, Barbara / Boyle, Raymond (1993) Dallas with balls: Televised sport, soap opera, and male and female pleasures. In: *Leisure Studies*, 12, pp. 107-119.

Oriard, Michael (1982) *Dreaming of Heroes: American Sports Fiction, 1868-1980*. Chicago: Nelson-Hall.

Oriard, Michael (1993) *Reading Football. How the Popular Press Created an American Spectacle*. Chapel Hill/London: The University of North Carolina Press.

Pilz, Gunter A. (#1994) Sportsoziologie. In: *Spezielle Soziologien. Problemfelder, Forschungsbereiche, Anwendungsorientierungen*. Hrsg. v. Harald Kerber u. Arnold Schmieder. Reinbek: Rowohlt, pp. 443-455 (Rowohlts Enzyklopädie. 542.).

Plessner, Helmut (1956) Die Funktion des Sports in der industriellen Gesellschaft. In: *Wissenschaft und Weltbild*, pp. 262ff.

Poli, Emanuela (2000) The Revolution in the Televised Soccer Market. In: *Journal of Modern Italian Studies* 5,3.

Reid, L. A. (1970) Sport, the aesthetic, and art. In: *British Journal of Educational Studies* 18, pp. 245-258.

Rittner, Volker (1995) Zur Erweiterung des ästhetischen Vokabulars im Sport. Die Inszenierung von Individualität im Sport und der Untergang traditioneller Pathosformeln. In: *Sport und Ästhetik*. Hrsg. v. Volker Gerhard u. Bernd Wirkus. St. Augustin, pp. 99-112 (Schriftenreihe der Deutschen Vereinigung für Sportwissenschaft. 63.).

Roberts, T. J. (1975) Sport and the sense of beauty. In: *Journal of the Philosophy of Sport* 2, pp. 91-101.

Rose, Lotte (1995) Kunstturnerinnen-Körper zwischen Risiko und Erotik. Modell modernisierter Weiblichkeit? In: *Bewegungskulturen. Ansätze zu einer kritischen Anthropologie des Körpers*. Hrsg. v. Eugen König u. Ronald Lutz. Sankt Augustin: Academia, pp. 45-66.

Russo, Pipo (2000) Berlusconi and Other Matters: the Era of 'Football-Politics'. In: *Journal of Modern Italian Studies* 5,3.

Sarkowicz, Hans (Hrsg.) (1999) *Schneller, höher, weiter*. [...] Frankfurt: Suhrkamp.

Sassatelli, Roberta (2000) The Commercialization of Discipline: Keep-Fit Culture and Its Values. In: *Journal of Modern Italian Studies* 5,3.

Schneider, Manfred (1993) Die Erotik des Fernsehsports. Beobachtungen zur Liturgie alltäglicher heroischer Ereignisse. In: *Merkur* 47,9-10 [= 534-535], pp. 864-874.

- Seel, Martin** (1993) Die Zelebration des Unvermögens. Zur Ästhetik des Sports. In: *Merkur* 47,2 [=527], pp. 91-100.
- Seppänen, P.** (1972) Die Rolle des Leistungssports in den Gesellschaften der Welt. In: *Sportwissenschaft* 2, pp. 133-155.
- Stollenwerk, Hans J.** (1996) *Sport – Zuschauer – Medien*. Aachen (Sport und Freizeit. 4.).
- Thiele, Monika** (1997) Zeichen in der Sportarchitektur. In: *Zeitschrift für Semiotik* 19,4, pp. 421-434.
- Todd, W.** (1979) Some aesthetic aspects of sport. In: *Philosophy in Context* 9, pp. 8-21.
- Tomlinson, A.** (1999) *The Game's Up. Essays in the Cultural Analysis of Sport, Leisure and Popular Culture*. Aldershot.
- Vinnai, G.** (1970) *Fußballsport als Ideologie*. Frankfurt.
- Weis, Kurt** (1997) Die Priester der Muskelkraft. Über die Olympischen Spiele als Religionsersatz. In: *Sportphilosophie*. Hrsg. v. Volker Caysa. Leipzig, pp. 318-326.
- Whiting, H. T. A. / Masterson, D. W.** (Eds.) (1974) *Readings in the aesthetics of sport*. Reading, Mass.
- Sportfilm, Sport und Film, Sport im Film**
- Allen, Richard / Hershenson, Bruce** (1997) *Sports movie posters*. West Plains, MO: Bruce Hershenson, [1997], ca. 84 pp. (Illustrated History of Movies Through Posters. 4.).
- Anon.** (1989) *Sports films*. Evanston, Ill., 256 pp. (CineBooks Home Library.).
- Baker, Aaron** (2003) *Contesting identities: sports in American film*. Urbana: University of Illinois Press, 2003, x, 162 pp.
Sports films, history, and identity – From second string to solo star: Hollywood and the black athlete – From he got game to we got next: gender in American sports films – A left/right combination: class and American boxing films.
- Beier, Lars-Olav** (1993) Ein Platz für Haß und Rache. Film und Boxen – eine traditionsreiche Verbindung. In: *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, Nr. 7, 9.1.1993.
- Bergan, Ronald** (1982) *Sports in the movies*. New York/London: Proteus, 160 pp.
- Blumenberg, Hans C.** (1970) *Der Sport im Spielfilm*. Oberhausen.
- Davidson, Judith A. / Alder, Daryl** (ed./comp.) (1993) *Sport on film and video: The North American Society for Sport history guide*. Metuchen, N.J.: Scarecrow Press, 194 pp.
- Eckert, Anita C. / Radevagen, Thomas Til** (Red.) (1993) *Sport und Film. Bewegte Körper – bewegte Bilder*. Hrsg. v. Cine-Marketing. [Internationale Sportfilmtage, Berlin 1993.] Berlin: Aufbau Vlg., 223 pp.
- Edelman, Rob** (1994) *Great baseball films: From RIGHT OFF THE BAT to A LEAGUE OF THEIR OWN*. New York: Carol, viii, 231 pp.
- Eue, Ralph** (1992) Lockender, schmutziger, blutiger Lorbeer. In: *Stadtbauwelt* (Berlin), 36, 25.9.1992, pp. 2068-2077.
Leicht erw. Nachdr. in: *Filmwärts*, 25, 1993, pp. 28-32, 49-51; 27, 1993, pp. 25-28, 45-48.
- Farber, Manny** (1976) The fight films. In: *Movies*. New York: Stonehill, pp. 64-67.
Zuerst in Farbers *Negative space*. London: Studio Vista 1972.
- Freunde der deutschen Kinemathek** (1993) *Sport – Körper – Bewegung*. Filmretrospektive zu den Internationalen Sportfilmtagen. Berlin 1993.
- Fuller, Linda K.** (1990) The baseball movie genre: At bat, or struck out? In: *Play and Culture* 3, Feb., pp. 64-74.
- Fuller, Linda K.** (1991) „Triumph of the underdog“ in baseball films. In: *Beyond the stars. 2. Plot conventions in American popular film*. Ed. by Paul Loukides and Linda K. Fuller. Bowling Green, Ohio: Bowling Green State University Popular Press, pp. 53-60.
- Garrett, Kelly** (1990) Baseball goes to the movies. In: *Sport*, March 1990, pp. 35-37.

Good, Howard (1997) *Diamonds in the dark: America, baseball and the movies*. Lanham, MD/London: The Scarecrow Press, xv, 185 pp. [24] plates.

Grindon, L. (1996) Body and Soul: The Structure of Meaning in the Boxing Film Genre. In: *Cinema Journal* 35,4, pp. 54ff.

Haimerl, Bernhard (1994) *Sportunterricht und Sportlehrfilm*. Schorndorf, 241 pp. (Beiträge zur Lehre und Forschung im Sport. 105.).

Hoffmann, Hilmar (1968) Sportfilm und Sport im Film. In: *Bericht Sportfilmtage '68 Oberhausen*. Oberhausen.

Hoffmann, Hilmar (1993) *Mythos Olympia. Autonomie und Unterwerfung von Sport und Kultur*. Berlin/Weimar: Aufbau-Vlg., 214 pp.
Über Leni Riefenstahls Olympia-Filme.

Jahiel, Edwin (1966) The ring and the lens: Films on boxing. In: *Film Society Review*, Sept. 1966, pp. 26-28.

Leprohon, Pierre (1944) *Le cinema et la montagne*. Paris: Les Editions J. Susse [1944?], 176 pp.

McCullick, Bryan / Belcher, Don / Hardin, Brent / Hardin, Marie (2003) Butches, bullies and buffoons: images of physical education teachers in the movies. In: *Sport, Education and Society* 8,1, pp. 3-16.

Neitzel, Britta (1999) Wenn du nur wirklich willst... Anmerkungen zum Sport-Spielfilm. In: *FFK II. Dokumentation des II. Film- und Fernsehwissenschaftlichen Kolloquiums an der Christian-Albrechts-Universität Kiel, Oktober 1998*. Hrsg. v. Hans Krahl, Eckhard Pabst u. Wolfgang Struck. Hamburg: Kovač, pp. 149-165 (Schriften zur Kulturwissenschaft. 29.).

Pflügl, Helmut (Red.) (1988) *Fußball im Film*. Wien (Mitteilungen der Österreichischen Gesellschaft für Filmwissenschaft, Kommunikations- und Medienforschung. 19.).

Sayre, Nora (1975) Win this one for the gipper! And other reasons why sports movies miss the point. In: *Village Voice*, Dec. 1, 1975, pp. 30-32, 35, 37.
Repr. in: *Film Genre: Theory and Criticism*. Ed. by Barry Keith Grant. Metuchen, N.J.: The Scarecrow Press 1977, pp. 182-194.

Scheid, Volker / Doll-Tepper, Gudrun (Red.) (1994) *Medien im Sport: Internationales Symposium mit Sportlehrfilmwettbewerb in Berlin*. Erlensee: SFT-Vlg., 238 pp.

Spears, Jack (1968) Baseball on the screen. In: *Films in Review* 19,4, April 1968, pp. 198-217.

Tudor, Deborah V. (1997) *Hollywood's Vision of Team Sports: Heroes, Race, and Gender*. New York: Garland Pub., xxvi, 203 pp. (Garland Studies in American Popular History and Culture.).

Whannel, Garry (1984) Fields of play – sport and representation. In: *Screen* 25,3, pp. 99-107.

Zucker, Harvey Marc / Babich, Lawrence J. (1987) *Sports Films. A Complete Reference*. Jefferson, N.C. / London: McFarland.

Sportfilm: Kataloge

Anon. [1952] *Sports film guide; physical education and recreation motion pictures and filmstrips*. [Chicago: Athletic Institute 1952], 41 pp.

Blumenberg, Hans C. (1970) *Der Sport im Spielfilm: eine Dokumentation*. Oberhausen: Karl Maria Laufen, 157 pp.

Casiraghi, Claudio Bertieri-Ugo (1990) *Filmario dello sport. 1-4*. Palermo.
Kommentierter Katalog.

Council for Cultural Cooperation (1965) *Catalogue of films on sport*. Strasbourg: Council of Europe, 161 pp.

Davidson, Judith A. / Adler, Daryl (1993) *Sport on film and video: the North American Society for Sport History guide*. Metuchen, N.J./London: The Scarecrow Press, 194 pp.

Film Policy Review Group, Great Britain Department for Culture, Media and Sport (1998) *A bigger picture*. The report of the Film Policy Review Group. London: Department for Culture, Media and Sport, 56 pp.

Payne, Effietee Martin [1956] *Sport and dance films. A descriptive catalog of selected 16mm films on sports, dance and recreation, with appraisals*,

purchase, and rental sources. New York: Educational Film Library Association, 125 pp.

Sports Council. Information Centre (1977) *A catalogue of sports films 1977.* N.p.: Sports Council, 66p.

Sports Council. Information Centre (1983) *A catalogue of sports films.* 2nd rev. N.p.: Sports Council, 64 pp. (Information Series. 3.).

Teichler, Hans-Joachim / Meyer-Ticheloven, Wolfgang (1981) *Filme und Rundfunkreportagen als Dokumente der deutschen Sportgeschichte von 1907 bis 1945. Verzeichnis archivierter Film- und Tondokumente und eine Filmographie des Sports in Deutschland mit Studien zum Verhältnis von Film, Sport und Gesellschaft.* Schorndorf: Karl Hofmann 1981, 128 pp. Teil 2 unpag. (Schriftenreihe des Bundesinstituts für Sportwissenschaft. 39.).

Wallenfeldt, Jeffrey H. (ed.) (1989) *Sports Movies. A Review of Nearly 500 Films.* Cinebooks, Illinois, 194 pp.

Zucker, Harvey Marc / Babich, Lawrence J. (1987) *Sports Films. A Complete Reference.* Jefferson, N.C. / London: McFarland.

Bewegungswissenschaft / Sportwissenschaft und Film

Burson, James Fredrick (1973) *Developing a systematic procedure for basketball film analysis and utilization microform.* 1973. vii, 186 leaves.

Everett, Margaret Elizabeth (1957) *A film for use in developing ability to analyze common elements in sports skills.* 1957. iv, 92 Leaves.

Rankin, Carolynn / Chappell, Sarah (1990) *Action replay: audio-visual resources in sport and recreation.* Leeds/Sheffield: Sports Library and Information Centre; National Coaching Foundation, 120 pp.

Sportberichterstattung, Sport im Fernsehen, Fernsehport

Media Perspektiven, 6, 1989, 381-385.

Adelmann, Ralf / Stauff, Markus (2001) Spielleiter im Fernsichtsport. In: *Gottschalk, Kerner & Co. Funktionen der Telefigur ‚Spielleiter‘ zwischen Exzeptionalität und Normalität.* Hrsg. v. Rolf Parr u. Matthias Thiele. Frankfurt: Suhrkamp, pp. 154-188 (Edition Suhrkamp. 2175.).

Alaskiewicz, Richard K. / Thomas L. McPhail (1986) Olympic Television Rights. In: *International for the Sociology of Sport*, Nr. 21, pp. 211-228.

Allmer, Henning (1994) Dem Spieler fehlte jedes Selbstvertrauen. Ursachenerklärungen der Sportjournalisten für sportlichen Erfolg oder Mißerfolg. In: *Brennpunkte der Sportwissenschaft* 4,1, pp. 59-74.

Bachmair, Ben / Kress, Gunther (Hrsg.) (1996) *Höllenszenierung „Wrestling“. Beiträge zur pädagogischen Genreforschung.* Opladen: Leske + Budrich, 219 pp.

Barker, Aaron / Boyd, Todd (eds.) (1997) *Out of bounds: Sports, media, and the politics of identity.* Indiana University Press.

Barnett, Steven (1990) *Games and sets: The changing face of sport on television.* London: BFI 1990, x, 214 pp.

Rev. (Alan Tomlinson) in: *Media, Culture, and Society* 13,2, 1991, pp. 276-278.

Barnett, Steven (1998) Sport. In: *Television. An international history.* Ed. by Anthony Smith. Oxford/New York, pp. 85-96.

Bausinger, Hermann (1983a) Familie K. am Wochenende. Zur Kundschaft der Sportberichterstatte. In: *Sport und Berichterstattung.* Hrsg. v. Helmut Digel. Reinbek: Rowohlt 1983, pp. 96-108.

Berg, Jan (1980) Fernsehen, Fußball, Fernsehfußball. In: *Der Fußballfan.* Hrsg. v. Rolf Lindner. Frankfurt.

Zuerst in: *Ästhetik und Kommunikation* 33, Sept. 1978, pp. 12ff.

Bettetini, Gianfranco / Grasso, A. (1990) (a cura di) *Lo specchio sporco della televisione. Divulgazione scientifica e sport nella cultura televisiva.* Torino 1990, 510 pp.

Brinkmann, Tomas (2000) Sport und Medien: Die Auflösung einer ursprünglichen Interessengemeinschaft. Sportvermarktung und Berichterstattung im

Widerstreit. In: *Media Perspektiven*, 11, pp. 491-498.

Brookes, Rod (2001) Sport and television. In: *Critical dictionary of film and television theory*. Ed. by Roberta Pearson and Philip Simpson. London/New York: Routledge, pp. 418-423.

Brummett, Barry / Duncan, Margaret Carlisle (1990) Theorizing without totalizing: Specularity and televised sports. In: *The Quarterly Journal of Speech* 76,3, 1990, pp. 227-246.

Bryant, Jennings (1989) Viewers' enjoyment of televised sports violence. In: Wenner 1989.

Bryant, Jennings / Brown, D. / Comisky, P. / Zillmann, Dolf (1982) Sports and spectators: Commentary and appreciation. In: *Journal of Communication* 32,1, pp. 109-119.

Bryant, Jennings / Comisky, P. / Zillmann, Dolf (1977) Drama in sports commentary. In: *Journal of Communication* 27,3, pp. 140-149.

Bryant, Jennings / Comisky, P. / Zillmann, Dolf (1981) The appeal of rough-and-tumble play in televised professional football. In: *Communication Quarterly* 29, pp. 256-262.

Bryant, Jennings / Raney, Arthur A. (2000) Sports on the screen. In: *Media entertainment. The psychology of its appeal*. Ed. by Dolf Zillmann and Peter Vorderer. Mahwah, N.J.: Lawrence Erlbaum, pp. 153-174.

Bryant, Jennings / Rockwell, S. C. / Owens, J. W. (1994) „Buzzer beaters“ and „barn burners“: The effects on enjoyment of watching the game go „down to the wire“. In: *Journal of Sport and Social Issues* 18, pp. 326-339.

Bryant, Jennings / Raney, Arthur A. (2000) Sports on the screen. In: *Media entertainment. The psychology of its appeal*. Ed. By Dolf Zillmann and Peter Vorderer. Mahwah, N.J./London: Lawrence Erlbaum, pp. 153-174. (LEA's Communication Series.).

Bryant, Jennings / Zillmann, Dolf / Raney, Arthur A. (1998) Violence and the enjoyment of media sports. In: *MediaSport*. Ed. by Lawrence A. Wenner. London: Routledge, pp. 252-265.

Bury, Mike (1986) The social significance of snooker. Sports-games in the age of television. In: *Media, Culture, and Society* 3,2, 1986, pp. 49-62.

Buscombe, Edward (1975) (ed.) *Football on television*. London: British Film Institute (BFI Television Monograph.).

Chandler, Joan M. (1988) *Television and national sport: The United States and Britain*. Chicago: University of Illinois Press.

Colin, Michel (1987a) Les retransmissions sportives à la télévision: Pour une approche cognitive. In: *Communication Information* 9,1, 1987, pp. 13-32.

Colin, Michel (1987b) Comprendre l'événement sportif à la télévision: l'exemple de la course cycliste. In: *Mannheimer Analytica (MANA)*, 7, 1987, pp. 97-123.

Crabb, P. B. / Goldstein, J. H. (1991) The social psychology of watching sports: From ilium to living room. In: Bryant & Zillman 1991.

Daddario, Gina (1994) Chilly Scenes of the 1992 Winter Games – The Mass-Media and the Marginalization of Female Athletes. In: *Sociology of Sport Journal* 11,3, pp. 275-288.

Daddario, Gina (1998) *Women's sport and spectacle: Gendered television coverage and the Olympic games*. Westport, Conn.: Praeger, ix, 174 pp.

Dahms, Heike (1988) Sport im Fernsehen. Eine Analyse von Angebot und Nutzung. In: *Media Perspektiven*, 4, pp. 238-247.

Danneboom, Marion (1988) Der Einfluß des Kommentars bei Fußballübertragungen. In: *Sportmedien und Mediensport. Wirkungen – Nutzung – Inhalte der Sportberichterstattung*. Hrsg. v. Josef Hackforth. Berlin: Vistas, pp. 147-160.
Rep. Media Persp. 9, 1988, 590.

Digel, Helmut (Hrsg. (1983) *Sport und Berichterstattung*. Reinbek: Rowohlt.

Dimmock, Peter (ed.) (1964) *Sports in view*. London: Faber and Faber [1964], 189 pp.

Duncan, Margaret Carlisle / Brummett, Barry (1989) Types and sources of spectating pleasure in

televised sports. In: *Sociology of Sport Journal* 6,3, 1989, pp. 195-211.

Dundes, Alan (1980) Into the end zone for a touchdown: A psychoanalytic consideration of American football. In His *Interpreting folklore*. Bloomington, Ind.: Indiana UP 1980, pp. 199-210.

Eastman, S. T. / Meyer, T. P. (1989) Sports programming: Scheduling, costs, and competition. In: *Media, sports, and society*. Ed. by Lawrence W. Wenner. Newbury Park, Cal.: Sage, pp. 97-119.

Enderle, Gregor (2000) *Vermarktung von Fernsehrechten im professionellen Ligasport. Sportökonomische und wettbewerbsstrategische Aspekte*. Berlin: Vistas, 172 pp. (Schriften zur Rundfunkökonomie. 7.).

Foltin, Hans-Friedrich / Hallenberger, Gerd (1994) Vom Sport im Fernsehen zum Fernsehspor. Zur Geschichte und aktuellen Situation der Sport-sendungen. In: *Geschichte des Fernsehens in der Bundesrepublik Deutschland. 4. Unterhaltung, Werbung und Zielgruppenprogramme*. Hrsg. v. Hans-Dieter Erlinger. München: Fink, pp. 113-141.

Furst, Terry (1971) Social change and the commercialization of professional sports. In: *International Review of Sports Sociology* 6, 1971, pp. 153-170.

Gan, S. / Tuggle, C. A. / Mitrook, M. A. / Coussement, S. H. / Zillmann, Dolf (1997) The thrill of the close game: Who enjoys it and who doesn't? In: *Journal of Sport and Social Issues* 21, pp. 53-64.

Gantz, Walter / Wenner, Lawrence A. (1991) Men, women, and sports: Audience experiences and effects. In: *Journal of Broadcasting and Electronic Media* 35,2, 1991, pp. 233-243.

Gantz, Walter / Wenner, Lawrence A. (1995) Fan-ship and the television sports experience. In: *Sociology of Sport Journal* 12, pp. 56-74.

Germann, Carsten (1998) RAN ANS AKTUELLE SPORT-STUDIO. In: *Fernsehklassiker*. Hrsg. v. Annette Deeken. Alfeld/Leine: Coppi 1998, pp. 167-188 (Aufsätze zu Film und Fernsehen. 59.).

Giulianotti, Richard (1999) *Football. A sociology of the global game*. Cambridge: Polity, 256 pp.

Gleich, Uli (2000) Merkmale und Funktionen der Sportberichterstattung. Sport und Medien – ein Forschungsüberblick. In: *Media Perspektiven*, 11, pp. 511-516.

Goebel, Gerhart (1956) Fernsehen bei den XI. Olympischen Spielen. In: *Fernsehen* 4,8, pp. 432-445.

Görner, Felix (1995) *Vom Außenseiter zum Aufsteiger. Ergebnisse der ersten repräsentativen Befragung von Sportjournalisten in Deutschland*. Berlin: Vistas, 500 pp. (Beiträge des Instituts für Sportpublizistik. 4.).

Großhans, Götz T. (1997) *Fußball im deutschen Fernsehen*. Frankfurt [...]: Lang, 143 pp. (Studien zum Theater, Film und Fernsehen. 24.).

Gruneau, Richard / Whitson, David / Cantelon, Hart (1988) Methods and media: Studying the sports/television discourse. In: *Society and Leisure* 11,2, 1988, pp. 265-281.

Guttman, A. (1998) The appeal of violent sports. In: *Why we watch: The attractions of violent entertainment*. Ed. by Jerry H. Goldstein. New York: Oxford University Press, pp. 7-26.

Hackfort, Josef (1975) *Sport im Fernsehen. Ein Beitrag zur Sportpublizistik unter besonderer Berücksichtigung des Deutschen Fernsehens (ARD) und des Zweiten Deutschen Fernsehens (ZDF) in der Zeit 1952-1972*. Münster: Regensberg.

Hackforth, Josef (1978) Programmliches Zugpferd und technischer Wegbereiter. Sportübertragungen im Fernsehen vor dem offiziellen Beginn des Deutschen Fernsehens am 25. Dezember 1952. In: *Studienkreis Rundfunk und Geschichte* 4,1, pp. 49-57.

Hackfort, Josef (Hrsg.) (1988) *Sportmedien und Mediensport. Wirkungen – Nutzung – Inhalte der Sportberichterstattung*. Mit einem Vorw. v. Rudi Michel und Beitr. v. Artur vom Stein [...]. Berlin: Vistas, 367 pp.

Hackforth, Josef (Hrsg.) (2000) *Wir uns die anderen. Nationale Stereotypen im Kontext des Mediensports*. Berlin: Vistas, 550 pp. (Beiträge des Instituts für Sportpublizistik. 6.).

Hackforth, Josef / Fischer, Christoph (Hrsg.) (1994) *ABC des Sportjournalismus*. München: Öl-

schläger, 357 pp. (Reihe praktischer Journalismus. 11.).

Hall, Peter Christian (Hrsg.) (2000) *Der Kampf um die Spiele: Sport im Fernsehen*. Mainz: von Hase und Köhler 2000, 421 pp. (Mainzer Tage der Fernseh-Kritik. 32.).

Hattig, Fritz (1994) *Fernseh-Sport. Im Spannungsfeld von Information und Unterhaltung*. Butzbach-Griedel: AFRA 1994, 300 pp.

Heinze, Helmut / Rademacher, Lars (1998) Zufall und Methode. Zur Genese von magazinformaten im frühen Sportfernsehen der DDR. In: *Zwischen Service und Propaganda. Zur Geschichte und Ästhetik von Magazinsendungen im Fernsehen der DDR 1952-1991*. Hrsg. v. Helmut Heinze u. Anja Kreutz. Berlin, pp. 395-416.

Hemphill, Dennis A. (1995) Revisioning Sport Spectatorism. In: *Journal of the Philosophy of Sport*, 22, pp. 48-60.

Himmelstein, Hal (#1984) *Television myth and the American mind*. New York: Praeger 1984, xii, 336 pp. (Praeger special studies.).

Organized around the various TV genres (advertising, TV comedy, Social comedy, melodrama, news and documentary, sport & TV event, religion & game show, talk show), looking at structure and message to arrive at meaning.

Hoffmann-Riem, Wolfgang (Hrsg. (1987) *Neue Medienstrukturen – neue Sportberichterstattung?* Hamburg.

Holz, Peter / Holz, Helga (1983) Bildschirmsport als Mythos – das AKTUELLE SPORTSTUDIO. In: *Aus Sport und Berichterstattung*. Hrsg. v. Helmut Digel. Reinbek: Rowohlt, pp. 135-147.

Hopf, Wilhelm (1979) Fernsehsport: Fußball und anderes. In: *Fußball. Soziologie und Sozialgeschichte einer populären Sportart*. Hrsg. v. Wilhelm Hopf. Bensheim 1979, pp. 227-240.

Hüther, Jürgen (1992) Medien und Sport: Geschäft auf Gegenseitigkeit. Geschichtliche Aspekte eines Abhängigkeitsverhältnisses. In: *Medien und Erziehung* 36,2, pp. 63-68.

Johnson, William O. (1971) *Super spectator and the electronic lilliputians*. Boston: Little, Brown 1971, 238 pp.

Study of television's effect on professional sports.

Kaplan, E. Ann (1990) (ed.) *Postmodernism and its discontents. Theories, practices*. New ed. London 1990, xi, 188 pp.

Includes essays on rock videos, Hollywood and foreign film, sports, and soap operas.

Klatell, David A. / Marcus, Norman (1988) *Sports for sale: TV, money and the fans*. New York: Oxford UP 1988, 253 pp.

Kleinjohann, Michael (1987) *Sportzeitschriften in der Bundesrepublik Deutschland: Bestandsaufnahme – Typologie – Themen – Publikum; theoretische-empirische Analyse eines sportpublizistischen Mediums*. Frankfurt [...]: Peter Lang (Europäische Hochschulschriften. Reihe 40. Kommunikationswissenschaft und Publizistik. 8.).

Kottak, Conrad P. (1990) *Prime-time society: An anthropological analysis of television and culture*. Belmont, Cal.: Wadsworth 1990, 247 pp. (Wadsworth Modern Anthropology Library.).

Comparison of television's social context and cultural effects in the U.S. and Brazil; covering sports, crime, violence, general attitudes toward the media, effects on viewers.

Kruse, Jörn (#1990) Sport-Kurzberichte im Fernsehen und wirtschaftliche Interessen. In: *Media Perspektiven*, 1, 1990, pp. 1-10.

Lardner, R. (1982) An overview of network television sports. In: *Applying marketing technology to spectator sports*. Ed. by M. Etzel and J. Gaski. South Bend, Ind.: University of Notre Dame Press, pp. 201-220.

Leder, Dietrich (2001) In Zeitlupe. Die Geschichte des deutschen Fernsehfußballs. In: *Die Wiederholung*. Hrsg. v. Jürgen Felix, Bernd Kiefer, Susanne Marschall u. Marcus Stiglegger. Marburg: Schüren 2001, pp. 557-584.

Loosen, Wiebke (1998) *Die Medienrealität des Sports: Evaluation und Analyse der Printberichterstattung*. Wiesbaden.

Maguire, Joseph (1999) *Global sport. Identities, societies, civilizations*. Cambridge: Polity, 224 pp.

- Mikos, Lothar** (1982) Unterhaltung pur. Kulturelle Aspekte von Fußball und Fernsehen. In: *Medium* 12,6, 1982, pp. 18-21.
- Mikos, Lothar** (1995) Schaulust und Körperinszenierung. Überlegungen zur Erotik des Sports im Fernsehen. In: *Medien praktisch* 19,1, 1995, pp. 23-25.
- Möller, Jens / Brandt, Henrik** (1994) Personale und situationale Leistungsbegründungen in Fernseh- und Zeitungsberichten. In: *Medienpsychologie* 6,4, pp. 266-277.
- Möller, Jens / Strauß, Bernd** (1993) Einige Bemerkungen zu Forschungen über Sportberichterstattung. In: *Sportpsychologie* 7,3, pp. 5-9.
- Morris, Barbara S. / Nydahl, Joel** (1985) Sports spectacle as drama: Image, language, and technology. In: *Journal of Popular Culture* 18,4, 1985, pp. 101-110.
- Morse, Margaret** (1983) Sport on television – Replay and display. In: Kaplan 1983, pp. 44-66.
- Neitzel, Britta** (1997) Fußball – gespielt und erzählt. Überlegungen zur Narrativierung von Spielen in der Fernsehübertragung. In: *FFK 9. Dokumentation des 9. Film- und Fernsehwissenschaftlichen Kolloquiums an der Bauhaus-Universität Weimar, Oktober 1996*. Hrsg. v. Britta Neitzel. Weimar: Bauhaus-Universität Weimar / Universitätsverlag, pp. 271-288.
- Neugebauer, Eva** (1986) *Mitspielen beim Zuschauen. Analyse zeitgleicher Sportberichterstattung des Fernsehens*. Frankfurt [...]: Lang, 449 pp. (Sprache in der Gesellschaft. Beiträge zur Sprachwissenschaft. 8.).
- Nowell-Smith, Geoffrey** (1978) Television – football – the world. In: *Screen* 19, 1978, pp. 45-59.
- O'Connor, Barbara / Boyle, Raymond** (1993) Dallas with Balls: Televised Sport, Soap Opera and Male and Female Pleasure. In: *Leisure Studies* 12, pp. 107-119.
- O'Neill, Terry** (1989) *The game behind the game: High pressure, high stakes in TV sports*. New York: Harper & Row 1989, 291 pp. (An Edward Burlingame Book.).
- Oehmichen, Ekkehardt** (1991) *Sport im Alltag – Sport im Fernsehen*. Frankfurt: Hessischer Rundfunk.
- Peters, Roy** (1976) *TV coverage of sport*. Birmingham: University of Birmingham, Centre for Contemporary Cultural Studies, 26 pp. (Stencilled Occasional Paper. Media Series. SP 48.).
- Pilz, Günter A.** (1992) Notbremse und faires Foul. Anmerkungen zum Umgang der Sportjournalisten mit der Gewalt. In: *Medien und Erziehung* 36,2, pp. 74-82.
- Polumbaum, Judy / Wieting, Stephen G.** (1999) *Stories of sport and the moral order: unraveling the cultural construction of tiger woods*. Columbia: AEJMC, 155 pp. (Journalism & Communication Monographs. 1999/2.).
- Powers, Ron** (1984) *Supertube: The rise of television sports*. New York: Coward-McCann.
- Quentin, Regina** (1989) *Sprache im Bild: Fußballreportagen in Sportsendungen des deutschen Fernsehens*. Marburg: Hitzeroth 1989, 208 pp. (Marburger Studien zur Germanistik. 11.).
Rez. (Horst Seifart) in: *Rundfunk und Fernsehen* 38, 1990, pp. 125-127.
- Rademacher, Lars** (1998) *Sport und Mediensport. Zur Inszenierung, Pragmatik und Semantik von Sportereignissen im Fernsehen*. Siegen: Universität-Gesamthochschule Siegen, Sonderforschungsbereich 240, 51 pp. (Arbeitshefte Bildschirmmedien. 73.).
- Rader, Benjamin G.** (1984) *In ist own image: How television has transformed sports*. New York: The Free Press / London: Collier Macmillan, ix, 228 pp.
- Rathgeb, Jürg / Ruschetti, Paul / Schmid, Christoph** (1985) *Sportberichterstattung am Schweizer Fernsehen*. Zürich: Seminar f. Publizistikwiss. 1985, 169 pp. (Diskussionspunkt. 10.).
- Real, Michael R.** (1998) MediaSport: Technology and the commodification of postmodern sport. In: *MediaSport*. Ed. by Lawrence A. Wenner. London: Routledge, pp. 14-26.
- Reeves, Jimmie L.** (#1989) TV's world of sports: Presenting and playing the game. In: Burns & Thompson 1989, pp. 205-222.

- Riha, Karl** (1979) Männer, Kämpfe, Kameras. Zur Dramaturgie von Sportsendungen im Fernsehen. In: *Fernsehsendungen und ihre Formen. Typologie, Geschichte und Kritik des Programms in der Bundesrepublik Deutschland*. Hrsg. v. Helmut Kreuzer u. Karl Prümm. Stuttgart: Reclam, pp. 183-193.
Repr. in: *Der Fußballfan. Ansichten vom Zuschauer*. Hrsg. v. Rolf Lindner. Frankfurt: Syndikat 1980, pp. 165-181.
- Roloff, Michael E. / Solomon, Denise H.** (1989) Sex typing, sports interests, and relational harmony. In: *Media, sports, and society*. Ed. by Lawrence A. Wenner. Newbury Park: Sage, pp.
- Roters, Gunnar / Klingler, Walter / Gerhards, Maria** (Hrsg.) (2001) *Sport und Sportrezeption*. Baden-baden: Nomos.
- Rothenbuhler, Eric W.** (1988) The living room celebration of the Olympic Games. In: *Journal of Communication* 38,4, pp. 61-81.
- Rothenbuhler, Eric W.** (1989) Values and symbols in orientation to the Olympics. In: *Critical Studies in Mass Communication* 6,2, 1989, pp. 138-157.
Abstr. in *Media Perspektiven*, 6, 1992, pp. 396-397.
- Rowe, D.** (1996) The global love-match: Sport and television. In: *Media, Culture, and Society* 18, pp. 565-582.
- Rowe, D.** (1999) *MediaSport*. New York: Routledge.
- Rühle, Angela** (2000) Sportprofile im deutschen Fernsehen. Das Sportangebot 1999 von ARD 1, ARD 3, ZDF, RTL, SAT.1, EUROSPORT und DSF. In: *Media Perspektiven*, 11, pp. 499-510.
- Salamanca, O. Daniel** (1996) Sport als Erfolgsgarant im digitalen Fernsehen? In: *Media Perspektiven*, 10, pp. 73-79.
- Sargent, S. L. / Zillmann, Dolf / Waever, J. B.** (1998) The gender gap in the enjoyment of televised sports. In: *Journal of Sport and Social Issues* 22, pp. 46-64.
- Schaefer, Jürgen** (1989) *Sprachliche Strukturen in Texten der Sportberichterstattung*. Diss. Bochum.
- Schaffrath, Michael** (1996) *Sport on air: Studie zur Sportberichterstattung öffentlich-rechtlicher und privater Radiosender in Deutschland*. Berlin.
- Scheid, Volker** (Red.) (1990) *Sport und Medien in Bildung und Forschung*. Bericht über die Internationalen Sportlehrfilmtage in Magglingen/ Schweiz. Hrsg. v.d. Forschungsgruppe Unterrichtsmedien im Sport. Erlensee: SFT-Vlg. 1990, 238 pp. (Berichte aus der Forschung. 4.).
- Scheid, Volker / Doll-Tepper, Gudrun** (Red.) (1994) *Medien im Sport*. Internationales Symposium mit Sportlehrfilmwettbewerb in Berlin. Erlensee 1994, 229 pp. (Berichte aus der Forschung / Forschungsgruppe Unterrichtsmedien im Sport. 7.).
- Schellhaab, Horst-Manfred** (Hrsg.) (2000) *Sport und Medien. Rundfunkfreiheit, Wettbewerben und wirtschaftliche Verwertungsinteressen*. Berlin: Vistas, 122 pp. (Schriften zur Rundfunkökonomie. 8.).
- Scheu, Hans-Reinhard** (2000) Fußball und Fernsehen: Vom Wettlauf um den Wandel der Wirklichkeit im Sport. In: *Quo vadis, Fußball? Vom Spielprozess zum Marktprodukt*. Hrsg. von W. Ludwig Tegelbeckers u. Dierich Miles. Göttingen, pp. 28-41.
- Schneider, Manfred** (1993) Die Erotik des Fernseh-sports. In: *Merkur*, 9-10.
- Scholz, Rolf** (1993) *Konvergenz im TV-Sport. Eine komparative Studie des Dualen Fernsehsystems*. Berlin: Vistas, 368 pp. (Beiträge des Instituts für Sportpublizistik. 2.).
- Seifart, Horst** (1988) Die Entwicklung des Fernseh-bildes im Fußball. 1-3. In: *Fernsehinformationen* 39, 10, pp. 288-291; 39,11, pp. 329-332; 39,12, pp. 364-367.
- Seifart, Horst** (1988) Die Dramaturgie einer Sport-sendung. In: *Neue Medienstrukturen – neue Sportbe-richterstattung?* Hrsg. v. Wolfgang Hoffmann-Riem. Baden-Baden: Nomos, pp. 83-96.
- Siegfried, Michael** (1990) *Die Fernsehberichter-stattung von Sportveranstaltungen. Die Rechtsbezie-hungen zwischen teilnehmendem Sportler, Sportver-anstalter und Sportverband*. München: VWF 1990, xxvi, 138 pp. (Rechtswissenschaftliche Forschung und Entwicklung. 279.).

Siegfried, Michael (1991) *Die Fernsehberichterstattung von Sportveranstaltungen*. München.

Stein, Artur vom (1988) *Massenmedien und Spitzensport. Theoretische Konkretisierung und ausgewählte empirische Analyse von Wirkungen der Mediensportrealität auf den Spitzensport in der Bundesrepublik Deutschland*. Frankfurt [...]: Lang (Europäische Hochschulschriften. Reihe 40: Kommunikationswissenschaft und Publizistik. 14.).

Stein, Artur vom (1988) Die Sportmedienspirale – oder: Spitzensportler im Wirkungszentrum der Massenmedien. In: *Sportmedien und Mediensport. Wirkungen – Nutzung – Inhalte der Sportberichterstattung*. Hrsg. v. Josef Hackfort. Berlin: Vistas, pp. 37-56.

Sugar, Bert Randolph (1978) *“The thrill of victory” : the inside story of ABC sports*. With a foreword by Frank Gifford. New York : Hawthorn, xviii, 342 pp., [20] pp. of plates

Sullivan, David B. (1991) Commentary and viewer perception of player hostility: Adding punch to televised sports. In: *Journal of Broadcasting and Electronic Media* 35,4, 1991, pp. 487-504.

Tegelbeckers, W. Ludwig (2000) Spiegel der ‚Erlebnisgesellschaft‘? – Der Fußball im Wandel vom Spielprozess zum Marktprodukt. In: *Quo vadis, Fußball? Vom Spielprozess zum Marktprodukt*. Hrsg. von W. Ludwig Tegelbeckers u. Dierich Miles. Göttingen, pp. 9-27.

Thomas, Jobst (1988) *Denn sie leben ja voneinander... Analyse von Sportinterviews im Zweiten Deutschen Fernsehen und im Fernsehen der DDR*.

Frankfurt [...]: Lang 1988, iv, 246 pp. (Sprache in der Gesellschaft. 11.).

Zugl. Diss. Hamburg 1987.

Rez. (Rolf Geserick) in: *Medienwissenschaft: Rezensionen* 6,1, 1989, pp. 87-88.

Trujillo, Nick (1991) Hegemonic masculinity on the mound: Media representations of Nolan Ryan and American sports culture. In: *Critical Studies in Mass Communication* 8, 1991, pp. 290-308.

Abstr. *Media Perspektiven*, 6, 1992, pp. 395-396.

Tudor, Andrew (1992) Them and us: Story and stereotype in TV World Cup coverage. In: *European Journal of Communication* 7, 1992, pp. 391-413.

Tuggle, C. A. (1997) Differences in television sports reporting of men’s and women’s athletics: ESPN SPORTSCENTER and CNN SPORTS TONIGHT. In: *Journal of Broadcasting and Electronic Media* 41,1, pp. 14-24.

Weiß, Otmar (1991) Mediensport als sozialer Ersatz. In: *Medienpsychologie* 3,4, 1991, pp. 316-327.

Wenner, Lawrence A. (ed.) (1989) *Media, sports, and society*. Newbury Park: Sage 1989.

Wenner, Lawrence A. (ed.) (1998) *MediaSport*. London: Routledge.

Wenner, Lawrence A. (1998) Playing the Media-Sport game. In: *MediaSport*. Ed. by Lawrence A. Wenner. London: Routledge, pp. 3-13.

Wenner, Lawrence A. / Gantz, W. (1998) Watching sports on television: Audience, experience, gender, fanship, and marriage. In: *MediaSport*. Ed. by Lawrence A. Wenner. London: Routledge, pp. 233-251.

Wernecken, Jens: *Wir und die anderen... Nationale Stereotypen im Kontext des Mediensports*. Berlin: Vistas 2000, 550 pp. (Beiträge des Instituts für Sportpublizistik. 6.).

Whannel, Garry (1992) *Fields in vision. Television sport and cultural transformation*. London/New York: Routledge, xii, 243 pp. (Communication and Society.).

Willemsen, Roger (1990) Als Erregungsmassiv fast ohne Konkurrenz. Sport – Lust – Fernsehen. In: *W&M – Weiterbildung und Medien*, 2, pp. 12-14.

Williams, John (1994) Sport, postmodernism and global TV. In: *Postmodern surroundings*. Ed. by Steven Earnshaw. Amsterdam/Atlanta: Rodopi 1994 (Postmodern Studies. 9.).

Williams, Raymond (#1989) *On television: Selected writings*. Ed. by Alan O’Connor. London/New York: Routledge 1989, xvii, 223 pp.

Articles from Williams’ column in *The Listener*, 1968-1972. Discussing such television forms as detective series, science programmes, and sports; travelogue, education, gardening, and children’s programming. Includes the lecture “Drama in a dramatized society”, pp. 3-13.

Zillmann, Dolf / Bryant, Jennings / Sapolsky, B. S. (1989) Enjoyment from sports spectatorship. In: *Sports, games, and play: Social and psychological viewpoints*. 2nd ed. Hillsdale, N.J.: Lawrence Erlbaum, pp. 241-278.

Zweites Deutsches Fernsehen (Hrsg.) (1972) *Augenzeuge in Olympia: Reflexionen über ein Fernsehereignis*. Hrsg. von d. Abt. Information u. Presse d. ZDF. Fotos: Georg Meyer-Hanno u. a. Berlin: Mann, 49, [52] pp.

Medienlinguistik: Sportberichterstattung

Allmer, Henning (1990) "Dem Spieler fehlte jegliches Selbstvertrauen". Ursachenerklärungen des Sportjournalisten für sportlichen Erfolg und Mißerfolg. In: *Brennpunkte der Sportwissenschaft* 4,1, 1990, pp. 59-74.

Brandt, Wolfgang (1979) Zur Sprache der Sportberichterstattung in de Massenmedien. In: *Muttersprache* 89, pp. 160-178.

Brandt, Wolfgang (1984) Sprechgeschwindigkeit in Fußball-Reportagen des Hörfunks. In: *Sprechausdruck*. Christian Winkler zum 80. Geburtstag gewidmet. Hrsg. v. Lothar Berger. Frankfurt: Scriptor 1984, pp. 97-110 (Sprache und Sprechen. 13.).

Brandt, Wolfgang (Hrsg.) (1988) *Sprache des Sports: ein Arbeitsbuch für die Sekundarstufe II*. Frankfurt.

Brosius, Hans-Bernd / Tullius, Christiane (1993) Die Wirkung dramatisierender Formulierungen in der Sportberichterstattung. In: *Sportpsychologie* 7,3, pp. 24-30.

Dankert, Harald (1969) *Sportsprache und Kommunikation. Untersuchungen zur Struktur der Fußballsprache und zum Stil der Sportberichterstattung*. Tübingen: Tübinger Vereinigung für Volkskunde 1969, 175 pp. (Volksleben. 25.).

Danneboom, Marion (1988) Der Einfluß des Kommentars bei Fußballübertragungen. In: *Sportmedien und Mediensport. Wirkungen – Nutzung – Inhalte der Sportberichterstattung*. Hrsg. v. Josef Hackforth. Berlin: Vistas, pp. 147-160.

Rep. *Media Perspektiven*, 9/88, 590.

Fingerhut, Monika (1991) *Fußballberichterstattung in Ost und West. Eine diachronische Sprachanalyse*. Frankfurt [...]: Lang 1991, 206 pp.

Hortleder, G. (1981) Die Sprachlosigkeit des Sportsports. In: *Sprache im Fernsehen*. Hrsg. v. Ingo Herrmann u. Anna-Luise Heygster. Mainz.

Möller, Jens (1991) *Spontane Attributionen in der Fernsehreportage*. Diss. Kiel, 210 pp.

Neugebauer, Eva (1986) *Mitspielen beim Zuschauen. Analyse zeitgleicher Sportberichterstattung des Fernsehens*. Frankfurt [...]: Lang 1986, 449 pp. (Sprache in der Gesellschaft. Beiträge zur Sprachwissenschaft. 8.).

Quentin, Regina (1989) *Sprache im Bild: Fußballreportagen in Sportsendungen des deutschen Fernsehens*. Marburg: Hitzeroth 1989, 208 pp. (Marburger Studien zur Germanistik. 11.).

Zugl. Diss. Marburg 1988.

Rez. (Horst Seifart) in: *Rundfunk und Fernsehen* 38, 1990, pp. 125-127.

Rez. (Joachim Friedrich Staab) in: *Publizistik* 38,3, 1993, pp. 454-455.

Schaffrath, Michael (1996) *Sport on air. Studie zur Sportberichterstattung öffentlich-rechtlicher und privater Radiosender*. Berlin: Vistas, 504 pp. (Beiträge des Instituts für Sportpublizistik. 5.).

Schaffrath, Michael (2001) *Das sportjournalistische Interview im deutschen Fernsehen. Empirische Vergleichsstudie zu Live-Gesprächen bei Fußballübertragungen auf ARD, ZDF, RTL, Sat1, DSF und Premiere*. Münster/Hamburg: Lit Verlag 2001, 200 pp.

Sullivan, David B. (1991) Commentary and viewer perception of player hostility: Adding punch to televised sports. In: *Journal of Broadcasting and Electronic Media* 35,4, 1991, pp. 487-504.

Thomas, Jobst (1988) *Denn sie leben ja voneinander... Analyse von Sportinterviews im Zweiten Deutschen Fernsehen und im Fernsehen der DDR*. Frankfurt [usw.]: Lang 1988, iv, 246 pp. (Sprache in der Gesellschaft. 11.).

Zugl. Diss. Hamburg 1987.

Rez.: *Medienwissenschaft: Rezensionen* 6,1, 1989, pp. 87-88.

Weber, Elizabeth G. (1985) *Going, going, gone: Verb forms in baseball sportscasting*. x, 97 leaves.

Sport und Kunst, Sportphotographie

Anon. (1956) *Deutsches Olympia. Kunst und Kultur im Sport*. München: Süddeutscher Verlag, 72 pp.

Ausstellungsheft im Haus der Kunst in München vom 13.4. bis 13.5.1956, veranstaltet vom NOK.

Anon. (1986) *Kunst und Sport. Malerei, Graphik und Plastik des 20. Jahrhunderts in Baden-Württemberg*. Edition Cantz, Stuttgart 1986, 124 pp.

Baumann, Erich (1966) *Triumph des Sports*. Heering-Verlag, Seebruck, 255 pp.

DTSB der DDR (Hrsg.) (1962) *Kunst und Sport. Beratung zwischen Künstlern, Kulturschaffenden und Sportlern anlässlich des 71. Geburtstages von Johannes R. Becher am 22.5.1962*. Berlin: [Selbstverlag], 51 pp.

Frost and Reed Gallery (Hrsg.) (N.d.) *A Collection of English Sporting Paintings of the 18th and 19th Centuries*. London: Frost And Reed, 48 pp.

Glöckle, Hanns (1987) *Geschichte des Sports. Nach Bildreportagen von 1840-1900. Holzschnitte aus dem Historischen Sportarchiv adidas*. München: Südwest, 176 pp.

Lothert, Gunter / Agfa (1972) *Sportphotographie. Ausrüstung – Motive – Techniken*. Leverkusen: [Selbstverlag], 98 pp.

Paget, Guy (1956) *Sporting Pictures of England*. London: Collins, 48 pp.
Pferdesport und Jagd.

Pilmann, Josef (1962) *Sportfotografie*. Halle: VEB Fotokinoverlag, 215 pp.

Serre, Claude (1979) *Sportliches*. 3. Aufl. Oldenburg: Gerhard Stalling Vlg., 62 pp.
Sport-Karikaturen.

Stiebner, Erhardt D. (1972) *Sport in der Kunst. Katalog zur Freilichtausstellung für die Spiele der XX. Olympiade München 1972*. München: Bruckmann Vlg., 125 pp.