

# Medienwissenschaft / Hamburg: Berichte und Papiere 27, 2003: Wetterberichterstattung.

ISSN 1613-7477.

Redaktion und Copyright dieser Ausgabe: Hans J. Wulff.

Letzte Änderung: 29. Mai 2001.

URL der Hamburger Ausgabe: [http://www1.uni-hamburg.de/Medien/berichte/arbeiten/0027\\_03.pdf](http://www1.uni-hamburg.de/Medien/berichte/arbeiten/0027_03.pdf)

## Wetterberichte: Eine Arbeitsbibliographie Zusammengestellt v. Hans J. Wulff

Die folgende Bibliographie versammelt solche Arbeiten zur Analyse von Wetterberichten im Fernsehen und in der Zeitung, die für eine kommunikationswissenschaftliche Untersuchung des Themenkomplexes von Interesse schienen. Themen-, motiv- und metaphorologische Untersuchungen, die sich oft für die globale Rolle des Wetters in den symbolischen Prozessen in Bildender Kunst und Literatur, aber auch für das Alltagswissen über Wetter interessieren, habe ich nur im Ausnahmefall aufgenommen. Auch technische Arbeiten fehlen.

Ich bitte alle Leser, mich auf weitere Arbeiten hinzuweisen, so dass ich die Liste laufend komplettieren kann. Dank gilt Rolf F. Nohr.

**Adelmann, Ralf** (1998) Satelliten, Fernsehen und Kontrollgesellschaft. Verstreute Hinweise zur Popularisierung neuer Visualisierungstypen. In: *kultuRRevolution*, 37, pp. 74-82.  
Darin 80-82.

**Altheide, David L. / Snow, Robert P.** (1979) *Media logic*. Beverly Hills, Cal./London: Sage Publications, 256 pp. (Sage Library of Social Research. 89.).

**Altheide, David L. / Snow, Robert P.** (1991) *Media worlds in the postjournalism*. New York.

**Ayton, Peter** (1988) Perceptions of broadcast weather forecasts. In: *Weather* 43,5, 1988, pp. 193-197.

**Becker-Flügel, Norbert** (1991) Einiges zur Theorie der Informationsverarbeitung beim Menschen und ein kleines Gedächtnisexperiment. In: *Wetterinformation für jedermann - aber wie?* Hrsg. v. Werner Wehry. Unter Mitarb. v. Norbert Becker-Flügel. Berlin: Deutsche Meteorologische Gesellschaft, pp. 121-125.

**Berland, Jody** (1994) On reading "the weather". In: *Cultural Studies* 8,1, pp. 99-114.

**Berry, Colin** (1986) What's wrong with the weather? In: *EBU Review: Programmes, Administration, Law* 37,4, 1986, pp. 34-37.

**Bogart, Leo** (1968) Changing news interests and the news media. In: *Public Opinion Quarterly* 32, pp. 560-574.

**Bringmann, Detlef** (1991) Aufnahme und Verarbeitung von Wetterinformationen: Überlegungen aus der Sicht eines Werbepsychologen. In: *Wetterinformation für jedermann - aber wie?* Hrsg. v. Werner Wehry. Unter Mitarb. v. Norbert Becker-Flügel. Berlin: Deutsche Meteorologische Gesellschaft, pp. 101-105.

**Brinker, Klaus** (1992) *Linguistische Textanalyse. Eine Einführung in Begriffe und Methoden*. 3., durchges. u. erw. Aufl. Berlin: Erich Schmidt, 163 pp. (Grundlagen der Germanistik. 29.).

**Delius, F.C.** (1971) *Der Held und sein Wetter*. München.

**Dümmel, Thomas** (1998) Grafische Systeme für die Medien. In: *Wetterinformationen für die Öffentlichkeit - aber wie?* Hrsg. v. Werner Wehry. Berlin: Deutsche Meteorologische Gesellschaft (DMG), pp. 113-122.

**England, Gary** (1996) *Weathering the storm: tornadoes, television, and turmoil*. Norman Okla.: University of Oklahoma Press.

**Fischer, Ludwig** (1981) Alle Wetter. Begegnungen mit einem Gesprächssammler. In: *Kursbuch*, 64, pp. 13-23.

**Franz, Ulrich** (1991) Die "Wetterküche" des ZDF. In: *ZDF-Jahrbuch 1990* (1991), pp. 102-105.

- Gantz, Walter** (1982) Redundancy and accuracy of television station weather reports. In: *Journalism Quarterly* 59, pp. 440-446.
- Gantz, Walter / Fitzmaurice, Michael / Fink, Ed** (1991) Assessing the active component of information seeking. In: *Journalism Quarterly* 68,4, pp. 630-637.
- Göpfert, Winfried** (1991) Wetterinformation als Übersetzungsarbeit. In: *Wetterinformation für jedermann - aber wie?* Hrsg. v. Werner Wehry. Unter Mitarb. v. Norbert Becker-Flügel. Berlin: Deutsche Meteorologische Gesellschaft, pp. 127-142.
- Harig, Ludwig** (1990) Der Kasten an sich - Kleine Phänomenologie des Fernsehapparats und seiner inneren Kräfte. In: *Die Zeit* 45,28, p. 54.
- Heise, Jürgen** (1991) Wassersportler als Beispiel spezieller Nutzer. In: *Wetterinformation für jedermann - aber wie?* Hrsg. v. Werner Wehry. Unter Mitarb. v. Norbert Becker-Flügel. Berlin: Deutsche Meteorologische Gesellschaft, pp. 93-95.
- Henson, Robert** (1990) *Television weathercasting: A history*. Jefferson, NC/London: McFarland, xii, 193 pp.
- Henrichs, Benjamin** (1985) Zum Schluß das Wetter. In: *Die Zeit* 40,37, p. 39.
- Hurka, Herbert M.** (1997) Meteo. In seinem *Phantasmen der Gewalt. Die mediale Konstruktion des Opfers*. Wien: Passagen, S. 147-154.
- Hyatt, David / Riley, Kathy / Sederstrom, Noel** (1978) Recall of television weather reports. In: *Journalism Quarterly* 55, pp. 306-310.
- Jeggle, Utz** (1981) Vom richtigen Wetter. Regeln aus der kleinbäuerlichen Welt. In: *Kursbuch*, 64, pp. 115-130.
- Kaczmarek, Ludger / Wulff, Hans J.** (1992) Prolegomena zu einer semiotischen Beschreibung graphischer Darstellungen: Graphische Modelle in der Sprachwissenschaft. In: *Diagrammatik und Philosophie*. Hrsg. v. Petra Gehring [u.a.]. Amsterdam/Atlanta, Ga.: Rodopi, pp. 161-180 (Philosophy and Representation. 1.).
- Koppert, Hans J.** (1995) Visualisierung meteorologischer Daten für Fernsehanstalten: das Datensystem TriVis. In: *Promet*, 24,4, S. 106-110.
- Kullmann, Thomas** (1994) *Vermenschlichte Natur. Zur Bedeutung von Landschaft und Wetter im englischen Roman von Ann Radcliffe bis Thomas Hardy*. Tübingen: Niemeyer (Buchreihe der Anglia. 33.).
- Kusch, Wolfgang** (1998) Wetterinformation und Präsentationssysteme des Deutschen Wetterdienstes für die Öffentlichkeit. In: *Wetterinformationen für die Öffentlichkeit - aber wie?* Hrsg. v. Werner Wehry. Berlin: Deutsche Meteorologische Gesellschaft (DMG), pp. 101-112.
- Lam, Loan** (1992) Avant que le météosat ne nous tombe sur la tête. In: *Focales* 1, pp. 111-114.
- Lamb, H.H.** (1994) *Klima und Kulturgeschichte. Der Einfluss des Wetters auf den Gang der Geschichte*. Reinbek: Rowohlt.
- Michel, Josef** (1984) *Untersuchungen zur maschinellen Generierung und Zusammenfassung von Texten am Beispiel von Wettermeldungen*. Diplomarbeit Berlin: TU Berlin, FB Informatik.
- Michel, Karl Markus** (1981) Hab Sonne im Herzen. Über ein theoretisches Defizit. In: *Kursbuch*, 64, pp. 25-37.
- Mohr, Howard** (1971) TV weather programs. In: *Journal of Popular Culture* 4, pp. 628-633.
- Moore, Shaun** (1993) Television, geography, and mobile privatization'. In: *European Journal of Communication* 8,3, pp. 365-380.
- Morse, Margaret** (1990) An ontology of everyday distraction. The freeway, the mall, and television. In: *Logics of television. Essays in cultural criticism*. Ed. by Patricia Mellencamp. London: BFI Publishing, pp. 193-221 (Theories of Contemporary Culture. 11.).
- Müllender, Bernd / Nöllenheidt, Achim** (Hrsg.) (1994) *Am Fuß der Blauen Berge. Die Flimmerkiste in den 60er Jahren*. Essen: Klartext.
- Neumann, W. Russell** (1976) Patterns of recall among television news viewers. In: *Public Opinion Quarterly* 40, pp. 115-123.

**Niedek, Inge** (1998) Stellenwert und Entwicklung des Wetterberichts im Fernsehen. In: *Wetterinformationen für die Öffentlichkeit - aber wie?* Hrsg. v. Werner Wehry. Berlin: Deutsche Meteorologische Gesellschaft (DMG), pp. 123-128.

**Nohr, Rolf F.** (1999) Die Karte im Fernsehen: Reflexionen über Mental Maps und polyseme Texte. In: *FFK 11. Dokumentation des 11. Film- und Fernsehwissenschaftlichen Kolloquiums an der Christian-Albrecht-Universität Kiel Oktober 1998*. Hrsg. v. Hans Krahl, Eckhard Pabst u. Wolfgang Struck. Hamburg: Kovács, S. 254-267.

**Nohr, Rolf F.** (2000) Imaginäre Landschaften. Der Blick in den Raum, digitale Flüge und Wetterkarten. In: *Ist es hier schön? Landschaft nach der ökologischen Krise*. Hrsg. v. Anton Holzer u. Wieland Elfferding. Wien: Turia und Kant, S. 79-108.

**Oschlies, Dieter** (1991) Informationsbedürfnisse spezieller Nutzer am Beispiel der Berliner Stadtreinigungs-Betriebe. In: *Wetterinformation für jedermann - aber wie?* Hrsg. v. Werner Wehry. Unter Mitarb. v. Norbert Becker-Flügel. Berlin: Deutsche Meteorologische Gesellschaft, pp. 86-92.

**Phillips, June K.** (1991) An analysis of text in video newscasts: A tool for schemata building in listeners. In: *Linguistics and language pedagogy: The state of the art*. Ed. by James A. Alatis. Washington, D.C.: Georgetown University Press, pp. 343-354 (Georgetown University Round Table on Languages and Linguistics. 1991.).

**Rath, Rainer** (1968) "Unvollständige Sätze" im heutigen Deutsch. Eine Studie zur Sprache des Wetterberichts. In: Rainer Rath & Alois Brandstetter: *Zur Syntax des Wetterberichts und des Telegramms*. Mannheim 1968, S. 9-22.

**Roe, Keith / Vandebosch, Heidi** (1996) Weather to view or not: that is the wuestion. In: *European Journal of Communication* 11,2, pp. 201-216.

**Ross, Andrew** (1987-88) The work of nature in the age of electronic emission. In: *Social Text* 18, Winter 1987-88, pp. 116-128.

**Schade, Kirsten** (1999) Radiowetter: Wo findet das Wetter statt? In: *Weltbilder der Wetterberichte*. Hrsg. v. Wolfgang Settekorn. Frankfurt [...]: Lang, pp. 159-224.

**Scharfe, Wolfgang** (1993) Newspaper maps in Germany. In: *Proceedings of the 16th International Cartographic Conference Cologne*. Ed. by Peter Medenburg. Bielefeld, S. 255-264.

**Scharfe, Wolfgang** (Hrsg.) (1997) *International Conference of Mass Media Maps*. Freie Universität Berlin: Institut für Geowissenschaften (Berliner Geowissenschaftliche Abhandlungen. Reihe C: Kartographie. 16.).

**Schmaucks, Dagmar** (1996) *Multimediale Informationsrepräsentation am Beispiel von Wetterberichten. Eine semiotische Analyse*. St. Augustin: Academia.

**Schmaucks, Dagmar** (1998) Landkarten als synoptisches Medium. In: *Zeitschrift für Semiotik* 20,1-2, S. 7-24.

**Schuerack, Leopold** (1990) ...und nun das Wetter. Die Wetterkarte der ARD hat schon manchen schweren Sturm überlebt. In: *Das Erste*, 3, pp. 36-39.

**Seesslen, Georg** (2000) Western und Wetterkarte. Landschaft als Zeichen und Wunder in der populären Kultur. In: *Ist es hier schön? Landschaft nach der ökologischen Krise*. Hrsg. v. Anton Holzer u. Wieland Elfferding. Wien: Turia und Kant, S. 67-78.

**Settekorn, Wolfgang** (1993) *Wetterbericht: Origo, Raum- und Zeitdarstellung*. Hamburg.

**Settekorn, Wolfgang** (1994) Wort, Bild und Zahl. Konzepte und Praktika des Weltbezugs in historischen Wetterbeschreibungen. In: *Schlaglichter der Forschung*. Zum 75. Jahrestag der Universität Hamburg. Hrsg. v. R. Ansorge. Berlin/Hamburg, pp. 273-303.

Leicht veränd. in: *Weltbilder der Wetterberichte*. Hrsg. v. Wolfgang Settekorn. Frankfurt [...]: Lang, pp. 45-77.

**Settekorn, Wolfgang** (1995) Wetter - Medien - Meteorologie. In: *ZMM News*, Wintersemester 1995/96, pp. 8-10.

**Settekorn, Wolfgang** (Hrsg.) (1999) *Weltbilder der Wetterberichte*. Frankfurt [...]: Lang, 311 pp.

**Settekorn, Wolfgang** (1999) Wetter in den Massenmedien. Hauptlinien einer komplexen Beziehung. In: *Weltbilder der Wetterberichte*. Hrsg. v. Wolfgang Settekorn. Frankfurt [...]: Lang, pp. 13-43.

**Settekorn, Wolfgang** (1999) Karte, Weltsicht, Weltanschauung: Kognitive Grundlagen von Wetterkarten und ihre Konsequenzen. In: *Weltbilder der Wetterberichte*. Hrsg. v. Wolfgang Settekorn. Frankfurt [...]: Lang, pp. 79-114.

**Skibitzki, Bernd** (1998) Gesprochene Sprache in den Funkmedien. Am Beispiel von Fernseh-Wetterbericht und fernsehbegleitender Diskussion. In: *Probleme der Sprache nach der Wende*. Beiträge des Kolloquiums in Rostock am 16. Nov. 1996. Hrsg. v. Irmtraud Rösler u. Karl-Ernst Sommerfeldt. 2., korr. Aufl. Frankfurt [...]: Lang (Sprache - System und Tätigkeit. 23.).

**Spillner, Bernd** (1983) Zur kontrastiven Analyse von Fachtexten. Am Beispiel der Syntax von Wetterberichten. In: *Zeitschrift für Literaturwissenschaft und Linguistik* 51-52, pp. 110-123.

**Thompson, David** (1980) TV weather. In: *Sight and Sound* 49,2, p. 87.

**Tan, Alan K.O.** (1976) Public media use and preference for obtaining weather information. In: *Journalism Quarterly* 53, pp. 694-699.

**Trümper, Carolin / Eigenwald, Nils** (1999) Fernsehewetter: Die Raumdarstellung in Fernsehewetterberichten (ARD, RTL, CNN International, TF1 und France2). In: *Weltbilder der Wetterberichte*. Hrsg. v. Wolfgang Settekorn. Frankfurt [...]: Lang, pp. 225-277.

**Visarius, Karsten** (1993) Das Ende der Schonzeit oder: Hat das Medienzeitalter mit dem Frühstückfernsehen seine Normalität erreicht? In: *Fernsehen verstehen*. Hrsg. v. Stephan Abarbanell, Claudia Cippitelli & Dietrich Neuhaus. Frankfurt: Haag & Herchen, 125-153 (Arnoldshainer Texte. 76.).

**Wagenaar, W.A.** (1978) Recalling messages broadcast to the general public. In: *Practical aspects of memory*. Ed. by M[ichael] M. Gruneberg, P.E. Morris & R.N. Sykes. London/New York/San Francisco: Academic Press, pp. 128-136.

**Wagenaar, W.A. et alii** (1985) Do TV pictures help people to remember the weather forecast? In: *Ergonomics* 28, pp. 765-772.

**Wehry, Werner** (1991) (Hrsg.) *Wetterinformation für jedermann - aber wie?* Unter Mitarb. v. Norbert

Becker-Flügel. Berlin: Deutsche Meteorologische Gesellschaft, 150 pp.

**Wehry, Werner / Ossing, F.J.** (Hrsg.) (1997) *Wolken, Malerei, Klima in Geschichte und Gegenwart*. Berlin: Deutsche Meteorologische Gesellschaft.

**Wehry, Werner** (Hrsg.) (1998) *Wetterinformationen für die Öffentlichkeit - aber wie?* Berlin: Deutsche Meteorologische Gesellschaft (DMG), 205 pp.

**Wilkins, Lee** (1985) Television and newspaper coverage of a blizzard: Is the message helplessness? In: *Newspaper Research Journal* 6,4, pp. 51-65.

**Wulff, Hans J.** (1998) Kommunikative Formatierung am Beispiel von Wetterkarten. In: *Wetterinformationen für die Öffentlichkeit - aber wie?* Hrsg. v. Werner Wehry. Berlin: Deutsche Meteorologische Gesellschaft (DMG), pp. 33-42.

**Zeiss, Gerd** (1991) Wettergraphik im Medium Fernsehen. In: *Wetterinformation für jedermann - aber wie?* Hrsg. v. Werner Wehry. Unter Mitarb. v. Norbert Becker-Flügel. Berlin: Deutsche Meteorologische Gesellschaft, pp. 65-73.

**Zinke, Brigitte** (1999) Pressewetter: Entwicklung und Gestaltung der Wetterberichte in *Le Monde*. In: *Weltbilder der Wetterberichte*. Hrsg. v. Wolfgang Settekorn. Frankfurt [...]: Lang, pp. 115-157.

### Ergänzungen (8.5.2003)

**Anderson, Claudia J. / Anderson, Douglas A.** (1986) Weather Coverage in Dailies. In: *Journalism Quarterly* 93,3, S. 382-385.

**Aniol, Rudolf** (1955) Kartographie im Deutschen Wetterdienst. In: *Kartographische Nachrichten*, 2, S. 3-6.

**Bitter, Ralf** (1992) *Die Zeitungswetterkarte und ihre Benutzer. Eine empirische Untersuchung*. Unveröff. Skript Berlin.

**Brandenburger, Jörg** (1990) *Analyse und Typologie der Wetterkarte in der bundesdeutschen Tagespresse*. Unveröff. Ms. Berlin.

**Cowling, George** (1994) First weatherman on BBC TV. In: *Weather* 49,10, S. 347-349.

**Grahame, Nick** (2000) The development of meteorology over the last 150 years as illustrated by historical weather charts. In: *Weather* 55,4, S. 108-117.

**Hontarrede, Michel** (1999) La carte du temps. In: *Met mar*, 185, S. 24-27.

**Keul, Alexander** (1980) *Der Wetterbericht im Fernsehen*. Wien.

**Lewis, R.P.W.** (1982) The daily weather report and associated publications: 1860 – 1980. In: *Meteorological Magazine* 111.,1318, S. 103-121.

**Monmonier, Mark** (1991) Gathering the storm: H. W. Brandes and the first weather chart. In: *Mercator's world*, S.50-55.

**Monmonier, Mark** (1999) *Air Apparent: How meteorologists learned to map, predict, and dramatize weather*. Chicago.

**Pohlmann, Isabell** (2001) „Heiter bis informativ“: *Weathertainment als Strategie der Wetterpräsentation im Fernsehen: eine vergleichende Analyse*. Unveröff. Ms. Münster.

**Rocznik, Karl** (1975) Zeitungs-Wetterberichte vor 160 Jahren. In: *Meteorologische Rundschau* 28,5, S. 158-60.

**Scharfe, Wolfgang** (Hg.) (1997) *International Conference on Mass Media Maps. Approaches – Results – Social Impact*. Berlin.

**Schlegel, Max** (1976) 100 Jahre täglicher Wetterbericht in Deutschland. Historischer Rückblick mit Streiflichtern auf die Entwicklung der synoptischen Meteorologie. In: *Informationen für den Fachdienst* 7,1, [=Beilage zum Mitteilungsblatt des Deutschen Wetterdienstes], S. 1-15.

**Vogt, Dieter** (1998) Zerrbild. In: *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, 27.01.1998, S. T1.

**Wege, Klaus** (2002) *Die Entwicklung der meteorologischen Dienste in Deutschland*. Offenbach.

**Wegerhoff, Cornelia** (1996) „Das Wetter ...“ *Von der täglichen Pflicht zum täglichen Medienereignis. Entwicklung, Inhalt, Form und Anbieter des Wetterberichtes in den deutschen Medien*. Unveröff. Ms. Dortmund.

**World Meteorological Organization** (1996) *Guide to public weather services practices*. Genf.