

Stephen Lowry

Filmstars – Basisliteratur

2003

<https://doi.org/10.25969/mediarep/12837>

Veröffentlichungsversion / published version
Buch / book

Empfohlene Zitierung / Suggested Citation:

Lowry, Stephen: *Filmstars – Basisliteratur*. Hamburg: Universität Hamburg, Institut für Germanistik 2003 (Medienwissenschaft: Berichte und Papiere 34). DOI: <https://doi.org/10.25969/mediarep/12837>.

Erstmalig hier erschienen / Initial publication here:

http://berichte.derwulff.de/0034_03.pdf

Nutzungsbedingungen:

Dieser Text wird unter einer Creative Commons - Namensnennung - Nicht kommerziell - Keine Bearbeitungen 4.0/ Lizenz zur Verfügung gestellt. Nähere Auskünfte zu dieser Lizenz finden Sie hier:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Terms of use:

This document is made available under a creative commons - Attribution - Non Commercial - No Derivatives 4.0/ License. For more information see:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Medienwissenschaft / Hamburg: Berichte und Papiere 34, 2003: Stars und Starsysteme.

ISSN 1613-7477.

Redaktion und Copyright dieser Ausgabe: Stephen Lowry.

Letzte Änderung: 20. Juni 2001.

URL der Hamburger Ausgabe: http://www1.uni-hamburg.de/Medien/berichte/arbeiten/0034_03.pdf.

Filmstars – Basisliteratur Zusammengestellt von Stephen Lowry

Inhalt:

Sammelbände
Allgemeine und themenübergreifende Darstellungen
Geschichte / Das Starsystem
Soziologie, Sozialgeschichte, Rezeption, Fans
Stars und Schauspieler
Fernsehstars
Exemplarische Einzelstudien

Cook, Pam: Star signs. In: *Screen* 20,3-4, 1979, pp. 80-88.

Dyer, Richard: *Stars*. London: British Film Institute 1979.

Grundlegende theoretische Übersicht über die verschiedenen Aspekte des Filmstars.
Repr. 1986.

Sammelbände

Butler, Jeremy G. (Hrsg.): *Star Texts: Image and Performance in Film and Television*. Detroit: Wayne State University Press 1991.

Dyer, Richard: *Heavenly Bodies. Film Stars and Society*. Houndsmills/London: MacMillan 1986 (British Film Institute Cinema Series.).

Stars in kulturellen Diskursen; theoretische Einleitung und Studien zu Monroe, Robeson und Garland.

Faulstich, Werner / Korte, Helmut (Hrsg.): *Der Star. Geschichte - Rezeption - Bedeutung*. München: Fink 1997.

Dyer, Richard: The Star Phenomenon. In: *International Encyclopedia of Communications*. 4. Hrsg. von Erik Barnouw et al. New York/Oxford: Oxford University Press 1989, S. 176-180.

Übersichtsartikel.

Gledhill, Christine (Hrsg.): *Stardom. Industry of Desire*. London/New York: Routledge 1991.

CineAction 55, 2001: Spec. Issue on the construction and meaning of film stars, celebrities and actors.

Ellis, John: Stars as a cinematic phenomenon. In: ders., *Visible Fictions: Cinema/Television/Video*. London u.a.: Routledge & Kegan Paul, 1982.

Schwerpunkt: die Funktion des Stars für den Film.

Allgemeine und themenübergreifende Darstellungen

Allen, Robert C. / Gomery, Douglas: *Film History. Theory and Practice*. New York u.a.: McGraw-Hill 1985.

Kapitel über Stars am Bsp. von Joan Crawford.

Faulstich, Werner: Stars: Idole, Werbeträger, Helden. Sozialer Wandel durch Medien. In: *Funkkolleg Medien und Kommunikation. Konstruktionen von Wirklichkeit*. Studienbrief 7, Lehrinheit 16. Weinheim /Basel: Beltz 1990/91, S. 39-88.

Übersicht.

Belton, John: *American Cinema / American Culture*. New York: McGraw-Hill 1994.

Kapitel 5: Übersicht über das Starsystem und seine historische Entwicklung.

Faulstich, Werner / Strobel, Ricarda: Das Phänomen ›Star‹ - ein bibliographischer Überblick zum Stand der Forschung. In: *Seller, Stars und Serien. Medien im Produktverbund*. Hrsg. von Christian W. Thomssen und Werner Faulstich. Heidelberg: Carl Winter Universitätsverlag 1989, S. 7-19.

Belton, John: College Course File: Star Images, Star Performances. In: *Journal of Film and Video* 42,4, Winter 1990, S. 49-66.

Didaktisch aufgearbeitete Übersicht über das Thema.

Fowles, Jib: *Starstruck. Celebrity Performers and the American Public*. Washington, D.C./London: Smithsonian Institution Press 1992.

Eine differenzierte soziologisch orientierte Untersuchung über amerikanischen Stars, die Bedingungen für ihren Erfolg und ihre Funktion fürs Publikum.

Gledhill, Christine (Hrsg.): *Star Signs*. Papers from a Weekend Workshop. London: BFI Education 1982.

Tagungsbeiträge: theoretische Ansätze zum Filmstar.

Heinzlmeier, Adolf / Schulz, Berndt / Witte, Karsten: *Die Unsterblichen des Kinos. 1.2.3*. Frankfurt: Fischer 1980-82.

Porträts von Stars, Übersichtsartikel.

Karpf, Ernst / Kiesel, Doron / Visarius, Karsten (Hrsg.): Bei mir bist Du schön. In: *Die Macht der Schönheit und ihre Konstruktion im Film*. Marburg: Schüren 1994.

Die Schönheit der Stars, insbes. in Zusammenhang mit Männer- und Frauenbildern.

King, Barry: Articulating Stardom. In: *Screen*, 26, 5, September-October 1985, S. 27-50.

Hier und in den folgenden Artikeln ortet King das Starphänomen in den wirtschaftlichen Bedingungen der kapitalistischen Filmproduktion.

King, Barry: Stardom as an Occupation. In: *The Hollywood Film Industry*. Hrsg. von Paul Kerr. London/New York: Routledge & Kegan Paul, 1986 S. 154-184.

King, Barry: The Star and the Commodity: Notes Towards a Performance Theory of Stardom. In: *Cultural Studies*, 1,2, May 1987, S. 145-161.

Korte, Helmut / Strake-Behrendt, Gabriele: *Der Filmstar. Forschungsstand, kommentierte Bibliographie*, Starliste. Braunschweig: Hochschule für Bildende Künste 1990.

Korte, Helmut / Strake-Behrendt, Gabriele: Viele Bäume, aber kein Wald. Der Filmstar als Gegenstand medienwissenschaftlicher Forschung. In: *TheaterZeitschrift*, Heft 31/32, 1992, S. 168-176. Stand der Forschung.

Lowry, Stephen: Filmstars. Theoretische Fragen für die Imageanalyse. In: *7. Film- und Fernsehwissenschaftliches Kolloquium / Potsdam '94*. Hrsg. v. Britta Hartmann & Eggo Müller. Berlin: Gesellschaft für Theorie und Geschichte audiovisueller Kommunikation 1994, S. 170-178.

Lowry, Stephen: Star images: Questions for semiotic analysis. In: *Semiotics of the Media. State of the Art, Projects, and Perspectives*. Ed. by Winfried Nöth. Berlin/New York: Mouton de Gruyter 1997, S. 307-320 (Approaches to Semiotics. 127.).

Lowry, Stephen: Stars und Images. Theoretische Perspektiven auf Filmstars. In: *Montage/AV* 6,2, 1997, S. 11-35.

Mayne, Judith: *Cinema and Spectatorship*. London/New York: Routledge 1993. Kapitel 6: Star Gazing.

McDonald, Paul: Star Studies. In: *Approaches to popular film*. Hrsg. von Joanne Hollows und Mark Jancovich. Manchester/New York: Manchester University Press 1995, S. 80-97.

Übersicht.

Mikos, Lothar: Idole und Stars. In: *Medium*, 21,3, Okt.-Dez. 1991, S. 72-74.

Übersicht über verschiedene Aspekte des Stars sowie des Verhältnisses zwischen Star und Publikum.

Montage/AV, 6/2/1997 und 7/1/1998. Themenschwerpunkte zu Stars.

Mordden, Ethan: *Movie Star. A Look at the Women Who Made Hollywood*. New York: St. Martin's Press 1983.

Historische Betrachtung der weiblichen Hollywoodstars.

Morin, Edgar: *Les stars*. [Paris]: Galilée 1984. Zuerst: *The Stars*. London: John Calder 1960. Dass. New York: Grove 1960.

Überlegungen zum Starphänomen im historischen Wandel. Auf der Basis einer Archetypenannahme.

Patalas, Enno: *Sozialgeschichte der Stars*. Hamburg: Marion von Schröder Verlag 1963.

Repr.: *Stars. Geschichte der Filmidole*. Frankfurt: Fischer 1967, 167 S. (Fischer Bücherei. 818.). Startypologie, Stars als Spiegel der Gesellschaft.

Walker, Alexander: *Stardom: The Hollywood Phenomenon*. London: Michael Joseph 1970.

Gesamtdarstellung, zeigt historische Entwicklungen auf.

Geschichte / Das Starsystem

Allen, Robert C. / Gomery, Douglas: *Film History. Theory and Practice*. New York u.a.: McGraw-Hill 1985.

Kapitel über Stars am Bsp. Joan Crawford.

Balio, Tino: *Grand Design: Hollywood as a Modern Business Enterprise 1930-1939*. New York: Charles Scribner's Sons, 1993.

Kap. 6: Selling Stars.

Bronfen, Elisabeth / Straumann, Barbara: *Diva. Eine Geschichte der Bewunderung*. München: Schirmer-Mosel 2002, 223 S.

Zu den Dargestellten gehören Sarah Bernhardt, Marilyn Monroe, Maria Callas, Elvis Presley und Madonna.

Cordova, Richard de: The emergence of the star system in America. In: *Wide Angle* 6,4, 1985, S. 4-13.

DeCordova, Richard: *Picture Personalities: The Emergence of the Star System in America*. Urbana, Ill.: University of Illinois Press 1990.

Grundlegende Studie zur Entstehung des Hollywood-stars.

Hickethier, Knut: Theatervirtuosinnen und Leinwandmimen. Zum Entstehen des Stars im deutschen Film. In: *Die Modellierung des Kinofilms. Zur Geschichte des Kinoprogramms zwischen Kurzfilm und Langfilm 1905/06-1918*. Hrsg. v. Corinna Müller u. Harro Segeberg. München: Fink 1998, S. 333-358 (Mediengeschichte des Films. 2.).

Hoberman, J. / Rosenbaum, Jonathan: The Idolmakers. In: *American Film* 8, Nr. 3, December 1982, S. 48-55.

Stars als Idole, Merchandising für Fans.

Holmes, S.: 'As they really are, and in close-up': film stars on 1950s British television. In: *Screen* 42,2, pp. 167-187.

Journal of Film and Video 42,4, 1990, S. 3-66: "Stars and the star system"

Kehr, David: A Star is Made. In: *Film Comment* 15,1, Jan.-Feb. 1979, S. 7-12.

Artikel über die institutionellen Bedingungen für Stars im New Hollywood.

Kindem, Gorham: Hollywood's Movie Star System: A Historical Overview. In: ders. (Hg.) *The American*

Movie Industry. The Business of Motion Pictures. Carbondale/Edwardsville: Southern Illinois University Press, 1982, S. 79-93.

Historische Darstellung des Starsystems im Kontext der Entwicklung der Filmindustrie.

Klaprat, Cathy: The Star as Market Strategy: Bette Davis in Another Light. In: *The American Film Industry*, ed. Tino Balio. Madison: University of Wisconsin Press 1985, S. 351-376.

Anschauliche Studie zu den institutionellen Bedingungen des klassischen Starsystems.

Maltby, Richard: *Hollywood Cinema*. Oxford: Blackwell 1995. S. 88-101.

Einführende Übersicht über das Starsystem.

Root, Cathy: Star System. In: *International Encyclopedia of Communications*, Vol. 4. Hrsg. von Erik Barnouw et al. New York/Oxford: Oxford University Press, 1989, S. 180-183.

Übersichtsartikel.

Schatz, Thomas: *Boom and Bust: American Cinema in the 1940s*. Berkeley/Los Angeles/London: University of California Press, 1997.

Kapitel 4, 7, 11.

Séguéla, Jacques: *Hollywood wäscht weißer: Werbung mit dem Starsystem*. Bearb. d.dt. Fassung: Joachim Krenz. Landsberg a.L.: Verl. Moderne Industrie 1983, 203 S.

Zuerst frz.: *Hollywood lave plus blanc*. Paris: Flammarion 1982, 253 S.

Ital.: *Hollywood lava piu bianco*. Milano: Lupetti 1985, 186 S.

Soziologie, Sozialgeschichte, Rezeption, Fans

Levy, Emanuel: The Democratic Elite: America's Movie Stars. In: *Qualitative Sociology*, 12,1, Spring 1969, S. 29-54.

Soziologische Untersuchung der amerikanischen Stars nach Geschlecht, Herkunft, Schichtzugehörigkeit und Bildung bzw. Ausbildung.

Levy, Emanuel: Social attributes of American movie stars. In: *Media, Culture and Society*, 12,2, April 1990, S. 247-267.

Soziologische Untersuchung der Stars nach Aussehen, Jugend/Alter, schauspielerische Begabung und Image, mit dem Ergebnis, daß ein gesellschaftlich relevantes Image der weitaus wichtigste Erfolgsfaktor ist.

Lewis, Lisa A. (Hrsg.): *The Adoring Audience. Fan Culture and Popular Media*. London/New York: Routledge 1992.

Sammelband über Fans und Fankultur aus der Perspektive der Cultural Studies.

Mellen, Joan: *Big Bad Wolves. Masculinity in the American Film*. New York: Pantheon 1977.

Männerbilder im Hollywoodfilm.

Negra, Diane: *Off-white Hollywood : American culture and ethnic female stardom*. London [u.a.]: Routledge 2001, X, 221 S.

Stacey, Jackie: *Star Gazing: Hollywood cinema and female spectatorship*. London/New York: Routledge 1994.

Wichtige Studie über die Rezeption der Stars durch das weibliche Publikum.

Thumim, Janet: *Celluloid Sisters: Women and Popular Cinema*. Basingstoke/London: MacMillan 1992.

Das weibliche Publikum und seine Reaktion auf populäre Filme, Figuren und Stars.

Tudor, Andrew: *Image and Influence. Studies in the Sociology of Film*. London: George Allen & Unwin 1974.

Theoretische Diskussion über verschiedene Formen der Rezeption und Identifikation.

Welsch, Janice R.: *Film Archetypes: Sisters, Mistresses, Mothers and Daughters*. New York: Arno Press 1978.

Typologie weiblicher Stars als Archetypen.

Wulff, Hans J.: Deanophilie: Bemerkungen zu einem Idol im Wandel der Zeiten. In: *Kinoschriften*, 2, 1990, S. 7-31.

Exemplarische Studie zur historischen Rezeption eines Stars.

Stars und Schauspieler

Affron, Charles: *Star Acting: Gish, Garbo, Davis*. New York: E. P. Dutton 1977.

Bingham, Dennis: *Acting Male: Masculinities in the Films of James Stewart, Jack Nicholson, and Clint Eastwood*. New Brunswick, NJ: Rutgers University Press 1994.

Cinema Journal, 20, 1, Fall 1980. (Sonderheft über Schauspiel).

Heller, Heinz-B / Prümm, Karl / Peulings, Birgit (Hrsg.): *Der Körper im Bild: Schauspielen – Darstellen – Erscheinen*. Marburg: Schüren 1999.

Lowry, Stephen: Text, Image, Performance – Star Acting and the Cinematic Construction of Meaning. In: *Text und Ton im Film*. Hrsg. von Paul Goetsch und Dietrich Scheunemann. Tübingen: Narr 1997, S. 285-295.

Untersuchung der Interaktion zwischen Film, Schauspielstil und Starimage am Beispiel Cary Grant in VERDACHT.

Mukarovsky, Jan: Versuch einer Strukturanalyse des Schauspielersischen (Chaplin in CITY LIGHTS), *Montage/AV* 2/1/1993, S. 87-93.

Naremore, James: *Acting in the Cinema*. Berkeley/Los Angeles/London: University of California Press 1988.

Grundlegende Studie zum Schauspiel im Film; Übersicht und exemplarische Untersuchungen.

O'Brien, Mary Ellen: *Film Acting. The Techniques and History of Acting for the Camera*. New York: Arco Publishing 1983.

Übersicht über Schauspieltechnik und verschiedenen Sorten von Schauspielern im Film.

Wexman, Virginia Wright: *Creating the Couple. Love, Marriage, and Hollywood Performance*. Princeton, N. J.: Princeton University Press 1993.

Schauspiel in Zusammenhang mit Modellen von romantischer Liebe und Geschlechterrollen in Hollywoodfilmen; historische Veränderungen.

Wide Angle, 6,4,1985.

Schwerpunkt: Schauspiel und Stars.

Zucker, Carole: *Making Visible the Invisible: an anthology of original essays on film acting*. Metuchen, N.J./London: Scarecrow 1990.

Sammelband zum Schauspiel.

Fernsehstars

Langer, John: Television's »personality system«. In: *Media, Culture and Society* 3,4, 1981, S. 351-365.

Lusted, David: The Glut of the Personality. In: *Television Mythologies: Stars, Shows and Signs*. Hrsg. von Len Masterman. London: Comedia 1984.

Murray, Susan: Our Man Godfrey: Arthur Godfrey and the Selling of Stardom in Early Television. In:

Television & New Media 2,3, August 2001, pp. 187-204.

Reeves, Jimmie L.: Television Stardom: A Ritual of Social Typification and Individualization. In: *Media, Myths, and Narratives. Television and the Press*. Hrsg. von James W. Carey. Newbury Park u.a.: Sage 1988, S. 146-160.

Strobel, Ricarda / Faulstich, Werner: *Die deutschen Fernsehstars. 1-4*. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 1998.

Exemplarische Einzelstudien

Brauerhoch, Annette: Männliche Stars der 80er Jahre - Objekte weiblicher Schaulust. In: *TheaterZeitSchrift* 30, 1981, S. 19-26.

Cohan, Steven: Masquerading As the American Male in the Fifties: Picnic, William Holden and the Spectacle of Masculinity in Hollywood Film. In: *Male Trouble*, Hrsg. von Constance Penley und Sharon Willis. Minneapolis/London: University of Minnesota Press, 1993.

Dyer, Richard: Resistance through Charisma: Rita Hayworth and Gilda. In: *Women in film noir*. Hrsg. von E. Ann Kaplan. London: BFI 1978, S. 91-99.

Dyer, Richard: A Star is Born and the Construction of Authenticity. In: *Star Signs. Papers from a Weekend Workshop*. Hrsg. von Christine Gledhill. London: BFI Education 1982, S. 13-22.

Garncarz, Joseph: Die Schauspielerin wird Star. Ingrid Bergman – eine öffentliche Kunstfigur. In: *Die Schauspielerin. Zur Kulturgeschichte der weiblichen Bühnenkunst*. Hrsg. von Renate Möhrmann. Frankfurt: Insel 1989, S. 321-344.

Hastie, Amelie: Louise Brooks, Star Witness. In: *Cinema Journal* 36,3, Spring 1997, S. 3-24.

Holmes, S.: 'As they really are, and in close-up': film stars on 1950s British television. In: *Screen* 42,2, Summer 2001, pp. 167-187.

Holmlund, Chris: Masculinity as Multiple Masquerade: The ›mature‹ Stallone and the Stallone Clone. In: *Screening the Male: Exploring masculinities in Hollywood cinema*. Hrsg. von Steven Cohan

und Ina Rae Hark. London/New York: Routledge 1993, S. 213-229.

Koebner, Thomas (Hrsg.): *Idole des deutschen Films*. München: Edition Text + Kritik, 1997.

Levy, Emanuel: *John Wayne: Prophet of the American Way of Life*. Metuchen, N.J./London: Scarecrow 1988.

Lowry, Stephen: Brigitte Bardot - Körperbilder und Diskurs über Sexualität. In: *Der Körper im Bild. Schauspielen - Darstellen - Erscheinen*. Hrsg. v. Heinz-B. Heller, Karl Prümm u. Birgit Peulings. Marburg: Schüren, pp. 121-136 (Schriften der Gesellschaft für Film- und Fernsehwissenschaft. 7.).

Maland, Charles J.: *Chaplin and American Culture. The Evolution of a Star Image*. Princeton: Princeton University Press 1989.

McLean, Adrienne L.: The Cinderella Princess and the Instrument of Evil: Surveying the Limits of Female Transgression in Two Postwar Hollywood Scandals. In: *Cinema Journal* 34,3, Spring 1995, S. 36-56.

Studlar, Gaylyn: *This Mad Masquerade: Stardom and Masculinity in the Jazz Age*. New York: Columbia University Press 1996.

Thiele, Jens: Bilder der Versöhnung hinter den Bildern des Aufbegehrens. Eine Skizze zum Film der 50er Jahre und zu einigen Filmrollen Ruth Leuweriks. In: *Ruth Leuwerik – Schwarm und Ideal eines Jahrzehnts*. Hrsg. von Herbert Schwering. Münster: Filmwerkstatt Münster 1994, S. 6-15.

Vincendeau, Ginette: Community, Nostalgia and the Spectacle of Masculinity. In: *Screen* 26,6, Nov.-Dec. 1985, S. 18-38.
Über Jean Gabin.

Vincendeau, Ginette: The old and the new: Brigitte Bardot in 1950s France. In: *Paragraph*, 15, 1992, S. 73-96.

Vincendeau, Ginette: Gérard Depardieu: The axiom of contemporary French cinema. In: *Screen* 34,4, Winter 1993, S. 343-361.

Watney, Simon: Katharine Hepburn and the Cinema of Chastisement. In: *Screen* 26,5, Sept.-Oct. 1985, S. 52-62.