

Jörg Schirra

Einleitung

2008

<https://doi.org/10.25969/mediarep/16636>

Veröffentlichungsversion / published version
Zeitschriftenartikel / journal article

Empfohlene Zitierung / Suggested Citation:

Schirra, Jörg: Einleitung. In: *IMAGE. Zeitschrift für interdisziplinäre Bildwissenschaft*. Heft 7, Jg. 4 (2008), Nr. 1, S. 2–2. DOI: <https://doi.org/10.25969/mediarep/16636>.

Erstmalig hier erschienen / Initial publication here:

<http://www.gib.uni-tuebingen.de/image/ausgaben-3?function=fnArticle&showArticle=155>

Nutzungsbedingungen:

Dieser Text wird unter einer Deposit-Lizenz (Keine Weiterverbreitung - keine Bearbeitung) zur Verfügung gestellt. Gewährt wird ein nicht exklusives, nicht übertragbares, persönliches und beschränktes Recht auf Nutzung dieses Dokuments. Dieses Dokument ist ausschließlich für den persönlichen, nicht-kommerziellen Gebrauch bestimmt. Auf sämtlichen Kopien dieses Dokuments müssen alle Urheberrechtshinweise und sonstigen Hinweise auf gesetzlichen Schutz beibehalten werden. Sie dürfen dieses Dokument nicht in irgendeiner Weise abändern, noch dürfen Sie dieses Dokument für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, aufführen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Mit der Verwendung dieses Dokuments erkennen Sie die Nutzungsbedingungen an.

Terms of use:

This document is made available under a Deposit License (No Redistribution - no modifications). We grant a non-exclusive, non-transferable, individual, and limited right for using this document. This document is solely intended for your personal, non-commercial use. All copies of this documents must retain all copyright information and other information regarding legal protection. You are not allowed to alter this document in any way, to copy it for public or commercial purposes, to exhibit the document in public, to perform, distribute, or otherwise use the document in public.

By using this particular document, you accept the conditions of use stated above.

Jörg R. J. Schirra

Einleitung

Mit diesem siebenten Band erreicht *IMAGE* das vierte Jahr des Erscheinens – noch kein ›großer‹ Geburtstag, aber wohl durchaus bereits Grund zu ein wenig Freude und Stolz. Bislang wurden 36 Beiträge in den Hauptheften veröffentlicht und 29 Artikel sowie 19 Rezensionen und eine Bemerkung *Aus aktuellem Anlass* in den Beiheften. Das entspricht im Mittel etwas über 12 Artikel pro Ausgabe. Der Schwerpunkt lag bislang zwar auf Beiträgen in deutsch, doch sind immerhin bereits ca. 6 % in englischer Sprache verfasst.

In diesem Band nähert sich Beatrice Nunold unter dem Titel *Sinnlich – konkret: Eine kleine Topologie des S(ch)eins* der Vorstellung von Wirklichkeit als Totalimmersion. Unter Heideggerscher Prämisse spannt sich der Bogen ihrer Ausführungen von der Philosophie des Bewusstseins über die Neurobiologie und die Interpretation der Quantenphysik bis zur Ästhetik Max Benses, wobei auch Arbeiten der Konkreten Kunst – insbesondere von Verena Loewensberg und Josef Albers aber auch von Jason Martin – eine Rolle spielen. Des weiteren stellt Dagmar Venohr – unter der allgemeinen Bestimmung von Mode als einem ›Transmedium‹ – die Ikonotextualität von Modofotografie und ihre Auswirkung auf Ausstellungen solcher Fotografien am Beispiel der Arbeiten von F.C. Gundlach dar.

Nicolas Romanacci nutzt Nelson Goodmans Begriff der Exemplifikation, um sich den kreativen Potentialen der Jugendkultur unter dem Aspekt nicht-propositionaler Erkenntnisformen zu nähern. Seine Überlegungen münden in einer kulturkritischen Betrachtung von pädagogischem Ignorieren und ökonomischem Ausnutzen solcher kreativer Prozesse. Schließlich stellt Hermann Kalkofen in lockerer Form Überlegungen zur Möglichkeit von Selbstreferentialität von Zeichen und den Unterschieden, die sich hierbei zwischen Musik, Bildwerken, Sprache und Ausdrucksbewegungen aufweisen lassen, zusammen, während Rainer Groh sich wahrnehmungspsychologisch der Verwendung von internetbasierten Suchmaschinen nähert. Ein thematisches Beiheft gibt es diesmal nicht.

Wie gewohnt wünsche ich Ihnen im Namen des Herausgebergremiums anregende Lektüre mit dieser Ausgabe von *IMAGE*.