

Franziska Heller

Mathias J. Ringler: Die Digitalisierung Hollywoods. Zur Kohärenz von Ökonomie-, Technik- und Ästhetikgeschichte und der Rolle von Industrial Light & Magic

2011

<https://doi.org/10.17192/ep2011.4.35>

Veröffentlichungsversion / published version

Rezension / review

Empfohlene Zitierung / Suggested Citation:

Heller, Franziska: Mathias J. Ringler: Die Digitalisierung Hollywoods. Zur Kohärenz von Ökonomie-, Technik- und Ästhetikgeschichte und der Rolle von Industrial Light & Magic. In: *MEDIENwissenschaft: Rezensionen | Reviews*, Jg. 28 (2011), Nr. 4, S. 491–496. DOI: <https://doi.org/10.17192/ep2011.4.35>.

Nutzungsbedingungen:

Dieser Text wird unter einer Deposit-Lizenz (Keine Weiterverbreitung - keine Bearbeitung) zur Verfügung gestellt. Gewährt wird ein nicht exklusives, nicht übertragbares, persönliches und beschränktes Recht auf Nutzung dieses Dokuments. Dieses Dokument ist ausschließlich für den persönlichen, nicht-kommerziellen Gebrauch bestimmt. Auf sämtlichen Kopien dieses Dokuments müssen alle Urheberrechtshinweise und sonstigen Hinweise auf gesetzlichen Schutz beibehalten werden. Sie dürfen dieses Dokument nicht in irgendeiner Weise abändern, noch dürfen Sie dieses Dokument für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, aufführen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Mit der Verwendung dieses Dokuments erkennen Sie die Nutzungsbedingungen an.

Terms of use:

This document is made available under a Deposit License (No Redistribution - no modifications). We grant a non-exclusive, non-transferable, individual, and limited right for using this document. This document is solely intended for your personal, non-commercial use. All copies of this documents must retain all copyright information and other information regarding legal protection. You are not allowed to alter this document in any way, to copy it for public or commercial purposes, to exhibit the document in public, to perform, distribute, or otherwise use the document in public.

By using this particular document, you accept the conditions of use stated above.

Mathias J. Ringler: Die Digitalisierung Hollywoods. Zur Kohärenz von Ökonomie-, Technik- und Ästhetikgeschichte und der Rolle von Industrial Light & Magic

Konstanz: UVK 2009, ISBN 978-3-86764-223-1, € 24,-

(Zugl. Dissertation an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg)

Eine unstrittige Leistung der Dissertation von Mathias J. Ringler ist die Tatsache, dass hier der Finger auf eine offene begriffliche ‚Wunde‘ in der aktuellen Medien- wie Filmwissenschaft gelegt wird. Denn wenn Ringler schreibt, der Begriff ‚Digitalisierung‘ habe sich in den letzten Jahren im Kontext der Filmindustrie Hollywoods zu einem mächtigen Schlagwort entwickelt, welches sich nur schwer fassen lasse, dann kann diese Problematik des ‚Modebegriffs‘ auch für die Medienwissenschaft gelten. Umso verdienstvoller von Ringler ist es, den eigenen Gegenstand verorten und deutlich perspektivieren zu wollen. Der Hinweis, dass die Debatte um Prozesse der Digitalisierung von den technischen Aspekten dominiert wird, ist hier sehr wichtig. (Vgl. S.13) Des Weiteren ist sein methodisches Plädoyer interessant, Produktion, Vorführung und Distribution nicht isoliert zu betrachten. (Vgl. S.14) Ringler will den lobenswerten und zugleich sehr anspruchsvollen Ansatz verfolgen, Prozesse aus Ökonomie, Technik und Ästhetik zu vermitteln: „Aufgabe dieser Arbeit ist es zu klären, unter welchen historisch-ökonomischen Bedingungen die Digitalisierung entstehen konnte, und ihre Auswirkungen auf die Filmin-

dustrie zu analysieren.“ (S.13) Hergeleitet und konkret untersucht wird diese Entwicklung am Beispiel von *Industrial Light&Magic (ILM)*.

Vor allem das historische Interesse lässt die Argumentation äußerst ambitioniert werden: „Von entscheidender Bedeutung ist daher jedoch ein *umfassender* Zugang zu dem Begriff Digitalisierung. Veränderungen der Filmindustrie, wie sie durch den Prozess der Digitalisierung festzustellen sind, können, was die gegenseitige Abhängigkeit von ökonomie-, technik- und ästhetikgeschichtlichen Aspekten nur so erkennbar gemacht werden.“ (S. 14, Hervorhbg. FH)

Auch wenn Ringler den historischen Anspruch mit dem Hinweis auf die notwendige Fokussierung der Argumentation einschränkt (ebd.), werden leider insbesondere in diesem Kontext die Schwierigkeiten dieser Studie deutlich. Auffälligstes Beispiel ist der Umfang der Arbeit: Der Fliesstext endet auf Seite 163 und wird durch unkommentierte Anhänge ergänzt, die aus Filmlisten und einer Timeline der technischen Innovationen von *ILM* bestehen (dazu später noch mehr). Der historische Überblick zur industriellen Entwicklung Hollywoods wird in einem undifferenzierten 80jährigen Zeitraum zusammengefasst: von 1896-1978. Dies nimmt innerhalb

der Arbeit gerade mal 14 Seiten ein, die sich dann noch in gegenständlich und begrifflich diffizile Unterkapitel teilen wie „Strukturelle Entwicklung (Ökonomie)“, „Innovationen (Technik)“ und „Stellenwert und Arbeitsbedingungen des Regisseurs (Ästhetik)“. Zusätzlich zu dieser feststellbaren Enge, auf der sich äußerst komplexe historische und sozio-ökonomische Entwicklungen zusammendrängen, gesellt sich Überraschung über die herangezogene Literatur. Bei den angeschnittenen Themen wird sehr affirmativ, oft mit nur einer primären Referenzquelle gearbeitet, die keine kritische Reflexion erfährt. Für die Einordnung historischer Phänomene in filmhistoriografische Narrative werden fast ausschließlich die (kanonisierten) Begriffe von Robert C. Allen und Douglas Gomery verwendet. Neuere Literatur seit ihrer *Film History* von 1985 wird kaum herangezogen. Dies hätte für Ringlers Argumentation – angesichts der seitdem immer breiter werdenden methodischen Debatte im Bereich des filmhistorischen Arbeitens – vor allem bedeutet, die Perspektivenvielfalt in der Filmhistoriographie zur Kenntnis zu nehmen. Dadurch wäre eine stärkere Selbstreflexion und Verortung der eigenen Perspektive von Ringler gefordert gewesen. Der affirmative Gestus gegenüber bestehender Literatur wie auch geschichtlicher wie ökonomischer Phänomene wäre so vielleicht etwas gemildert worden.

Die Einengung der historischen Zusammenhänge über sehr selektive Berücksichtigung filmhistorischer Literatur setzt sich in der Gegenwart fort: Insbesondere mit Blick auf die

Medientransition von Film in die digitale Domäne werden viele (meta-)theoretische Werke der letzten Jahre noch nicht einmal ausschließend erwähnt (z. B. Barbara Flückigers *Visual Effects* [Marburg 2008]). So finden sich im Literaturverzeichnis weniger Studien wissenschaftlicher Natur als vielmehr Verweise auf eher publikumsorientierte Zeitschriften wie *epd-Film* und gar die deutsche Filmzeitschrift *Cinema*. Ein größerer Teil der filmwissenschaftlichen Referenzliteratur besteht vor allem aus Lexika und Einführungswerken wie etwa *Reclam Filmklassiker*, *Reclams Sachwörterbuch des Films* sowie auch James Monacos Einführung *Film Verstehen*. Hier ist der Umgang mit Autoren nachlässig: So werden bei Quellenangaben aus den von Thomas Koebner herausgegebenen Lexika keine Autoren der zitierten Einzelaufsätze genannt.

Die Timeline im Anhang erscheint in englischer Sprache als Copy-Paste einer Website von *Industrial Light&Magic*. (Vgl. S.172ff) Die Erklärung und Legitimation der (unkritischen) Verwendung dieser Quelle findet sich ca. 90 Seiten vorher auf Seite 82 im Fliesstext.

Zu diesen formalen Vorbehalten gesellen sich noch eine Reihe von inhaltlichen: Wie schon oben angedeutet, wird zu affirmativ und unkritisch mit den wenigen zur Anwendung gebrachten Referenzen umgegangen. Ein Beispiel für die Kurzschlüssigkeit der Darstellungen ist etwa die Beschreibung des Hollywood-Stils nach Bordwell/Thompson/Staiger aus *The Classical Hollywood Cinema*. Um die technischen Innovationen und ihre Zusammen-

hänge mit neuen Arbeitsweisen von jüngeren Filmemachen („New Hollywood“) deutlich zu machen, beschreibt Ringler den „Hollywood-Stil“, der u.a. gekennzeichnet sei durch eine „lineare, simple Erzähltechnik“. (Vgl. Fußnote 111 auf S.66) Dieser Stil wird undifferenziert von Ringler als kennzeichnend für die Periode von 43 Jahren dargestellt: von 1917-1960. (Vgl. ebd.)

Insgesamt lässt sich abschließen, dass dies eine Studie ist, die einen hohen Anspruch formuliert. Diesen Anspruch kann die Argumentation leider nicht erfüllen. Entgegen dem analytischen Vorsatz bleiben die Dar-

stellungen holzschnittartig. Dies ist zum einen durch den Umgang mit der Sekundärliteratur bedingt. Zum anderen leidet die Studie zusätzlich durch die zahlreichen formalen Ungenauigkeiten – auch im darstellerischen Bereich. Dies ist umso ärgerlicher, wenn man bedenkt, dass es sich hier um die Publikation einer Dissertation handelt, die vom Verlag deutlich mit dem Label „Filmwissenschaft“ gekennzeichnet ist. Doch leider ist es genau dieser filmwissenschaftliche Anteil der Studie, der sehr unreflektiert daher kommt.

Franziska Heller (Zürich)