

Redaktion MEDIENwissenschaft

Jahresregister 2009

2009

<https://doi.org/10.17192/ep2009.4.22>

Veröffentlichungsversion / published version
Zeitschriftenartikel / journal article

Empfohlene Zitierung / Suggested Citation:

Redaktion MEDIENwissenschaft: Jahresregister 2009. In: *MEDIENwissenschaft: Rezensionen | Reviews*, Jg. 26 (2009), Nr. 4, S. 487–499. DOI: <https://doi.org/10.17192/ep2009.4.22>.

Nutzungsbedingungen:

Dieser Text wird unter einer Deposit-Lizenz (Keine Weiterverbreitung - keine Bearbeitung) zur Verfügung gestellt. Gewährt wird ein nicht exklusives, nicht übertragbares, persönliches und beschränktes Recht auf Nutzung dieses Dokuments. Dieses Dokument ist ausschließlich für den persönlichen, nicht-kommerziellen Gebrauch bestimmt. Auf sämtlichen Kopien dieses Dokuments müssen alle Urheberrechtshinweise und sonstigen Hinweise auf gesetzlichen Schutz beibehalten werden. Sie dürfen dieses Dokument nicht in irgendeiner Weise abändern, noch dürfen Sie dieses Dokument für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, aufführen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Mit der Verwendung dieses Dokuments erkennen Sie die Nutzungsbedingungen an.

Terms of use:

This document is made available under a Deposit License (No Redistribution - no modifications). We grant a non-exclusive, non-transferable, individual, and limited right for using this document. This document is solely intended for your personal, non-commercial use. All copies of this documents must retain all copyright information and other information regarding legal protection. You are not allowed to alter this document in any way, to copy it for public or commercial purposes, to exhibit the document in public, to perform, distribute, or otherwise use the document in public.

By using this particular document, you accept the conditions of use stated above.

Jahresregister 2009

Standpunkte

Tim Raupach

- Die Kategorien der Verführung –
Anmerkungen zur Warenästhetik der modernen Konsumkultur.....1/9

Karl Riha

- Noch einmal: Als die Bilder laufen lernten.....1/15

Perspektiven

Oliver Bidlo, Carina Englert

- Securitainment.
Mediale Inszenierung von Innerer Sicherheit.....3/244

Andreas Kirchner

- Von der Leidenschaft, Bilder zu zeigen, die man so noch nicht gesehen hat
Die 11. Marburger Kameragespräche mit dem Träger des Marburger Kamerapreises
2009 Wolfgang Thaler.....2/109

Susan Levermann, Tarek Krohn, Willem Strank

- Musik- und Medienwissenschaften im Dialog.
Tagungsbericht zum IV. Kieler Symposium für Filmmusikforschung
(9. – 11. Juli 2009).....4/398

Harald Steinwender, Alexander Zahlten

- Einige Überlegungen zum europäischen Populärfilm.....4/371

Hans J. Wulff

- Welterfahrung im Kino: Neues über Kinderfilm4/392

Neuerscheinungen: Besprechungen und Hinweise

Im Blickpunkt

kittkritik (Hg.): Deutschlandwunder.

- Wunsch und Wahn in der postnazistischen Kultur.....1/19

Carl Plantinga: Moving Viewers.

- American Film and the Spectator's Experience.....3/261

Florian Mundhenke: Zufall und Schicksal – Möglichkeit und Wirklichkeit.

- Erscheinungsweisen des Zufälligen im zeitgenössischen Film.....4/402

Sebastian Richter: Digitaler Realismus. Zwischen Computeranimation und

- Live-Action. Die neue Bildästhetik im Spielfilm.....2/115

Medien/Kultur

Adelmann, Ralf, Jan Frercks, Martina Heßler, Jochen Hennig: Datenbilder. Zur digitalen Bildpraxis in den Naturwissenschaften	4/416
Arburg, Hans-Georg von, Philipp Brunner, Christa M. Haeseli, Ursula von Keitz, Valeska von Rosen, Jenny Schrödl, Isabelle Stauffer, Marie Theres Stauffer (Hg.): Mehr als Schein. Ästhetik der Oberfläche in Film, Kunst, Literatur und Theater	1/21
Bätzner, Nike, Werner Nekes, Eva Schmidt (Hg.): Blickmaschinen oder wie Bilder entstehen. Die zeitgenössische Kunst schaut auf die Sammlung Werner Nekes	2/126
Berensmeyer, Ingo (Hg.): Mystik und Medien. Erfahrung – Bild – Theorie	2/129
Berkler, Simon: Medien als Marken? Wirkungen von Medienmarken aus medienökonomischer Perspektive	2/132
Bishara, Nina: Selbstreferenzielle Werbung	2/157
Bishara, Nina, Winfried Nöth, Britta Neitzel: Mediale Selbstreferenz. Grundlagen und Fallstudien zu Werbung, Computerspiel und den Comics	2/157
Brauer, Matthias, Fabienne Liptay, Susanne Marschall (Hg.): Kunst und Kognition. Interdisziplinäre Studien zur Erzeugung von Bildsinn	4/405
Bruhn, Matthias, Kai-Uwe Hemken (Hg.): Modernisierung des Sehens. Sehweisen zwischen Künsten und Medien	2/133
Burri, Regula Valérie: Doing Images. Zur Praxis medizinischer Bilder	4/407
Diehl, Paula, Gertrud Koch (Hg.): Inszenierungen der Politik. Der Körper als Medium	2/134
Döring, Jörg, Tristan Thielmann (Hg.): Mediengeografie. Theorie – Analyse – Diskussion	4/420
Döring, Jörg, Tristan Thielmann (Hg.): Spatial Turn. Das Raumparadigma in den Kultur- und Sozialwissenschaften	1/23
Donges, Patrick: Medialisierung politischer Organisationen. Parteien in der Mediengesellschaft	1/37
Dorer, Johanna, Brigitte Geiger, Regina Köpl (Hg.): Medien – Politik – Geschlecht. Feministische Befunde zur politischen Kommunikationsforschung	2/117
Eisentraut, Steffen: Polit-Talk als Form demokratischer Öffentlichkeit? <i>Sabine Christiansen</i> und <i>Hart aber fair</i> im Vergleich	1/24
Faulstich, Werner (Hg.): Das Böse heute. Formen und Funktionen	2/153
Felsmann, Klaus-Dieter (Hg.): Der Rezipient im Spannungsfeld von Zeit und Medien	1/25
Fengler, Susanne, Bettina Vestring: Politikjournalismus	4/409
Gläser, Martin: Medienmanagement	3/264
von Gottberg, Joachim, Elizabeth Prommer (Hg.): Verlorene Werte? Medien und die Entwicklung von Ethik und Moral	2/147
de Groot, Jerome: Consuming History: Historians and heritage in contemporary popular culture	2/137

Grossklaus, Götz: Der mediale Sinn der Botschaft.

Vier Fallstudien zur Medialität von kulturellen Leitdiskursen der Heterochronie, des Gedächtnisses, der Bildung und der Zeit.....	4/411
Hachmeister, Lutz (Hg.): Grundlagen der Medienpolitik. Ein Handbuch	2/121
Heinevetter, Nele, Nadine Sanchez: Was mit Medien... Theorie in 15 Sachgeschichten	2/150
Helms, Dietrich, Thomas Phleps (Hg.): No Time for Losers. Charts, Listen und andere Kanonisierungen in der populären Musik	1/27
Hermanni, Alfred-Joachim: Medienpolitik in den 80er Jahren. Machtpolitische Strategien der Parteien im Zuge der Einführung des dualen Rundfunksystems	1/37
Heßler, Martina, Dieter Mersch (Hg.): Logik des Bildlichen. Zur Kritik der ikonischen Vernunft	4/423
Hofer, Michael, Monika Leisch-Kiesl (Hg.): Evidenz und Täuschung. Stellenwert, Wirkung und Kritik von Bildern	2/147
Holtz-Bacha, Christina (Hg.): Frauen, Politik und Medien	2/117
Hüppauf, Bernd, Peter Weingart (Hg.): Frosch und Frankenstein. Bilder als Medium der Popularisierung von Wissenschaft	4/423
Irsigler, Ingo, Christoph Jürgensen (Hg.): Nine Eleven. Ästhetische Verarbeitungen des 11. September 2001	2/153
Jongen, Marc (Hg.): Philosophie des Raumes. Standortbestimmungen ästhetischer und politischer Theorie	2/139
Kappert, Ines: Der Mann in der Krise oder: Kapitalismuskritik in der Mainstreamkultur	3/265
Keller, Katrin: Der Star und seine Nutzer. Starkult und Identität in der Mediengesellschaft	2/141
Kelleter, Frank, Daniel Stein (Hg.): American Studies as Media Studies	3/267
Köster, Ingo, Kai Schubert (Hg.): Medien in Raum und Zeit. Maßverhältnisse des Medialen	4/420
Korte, Barbara, Sylvia Paletschek, Wolfgang Hochbruck (Hg.): Der Erste Weltkrieg in der populären Erinnerungskultur	4/427
Korte, Barbara: Represented Reporters. Images of War Correspondents in Memoirs and Fiction	4/427
Marchart, Oliver: Cultural Studies	1/29
Mersmann, Birgit, Thomas Weber (Hg.): Mediologie als Methode	3/269
Meyen, Michael, Nina Springer in Kooperation mit dem DFJV: Freie Journalisten in Deutschland. Ein Report	3/271
Münker, Stefan, Alexander Roesler (Hg.): Was ist ein Medium?	2/150
Nieland, Jörg-Uwe: Pop und Politik. Politische Popkultur und Kulturpolitik in der Mediengesellschaft	3/273
Paul, Gerhard (Hg.): Das Jahrhundert der Bilder – 1949 bis heute	1/32
Raab, Jürgen: Visuelle Wissenssoziologie. Theoretische Konzeption und materiale Analysen	4/412
Raabe, Johannes, Rudolf Stöber, Anna M. Theis-Berglmair, Kristina Wied (Hg.): Medien und Kommunikation in der Wissensgesellschaft	3/274

Raupach, Tim: Die autopoietische Kulturindustrie. Moderne Massenmedien zwischen Selbsterzeugung und Warenlogik.....	4/414
Reichle, Ingeborg, Steffen Siegel, Achim Spelten (Hg.): Visuelle Modelle.....	4/416
Roesler, Alexander, Bernd Stiegler (Hg.): Philosophie in der Medientheorie. Von Adorno bis Žižek.....	1/34
Rhomberg, Markus: Politische Kommunikation. Eine Einführung für Politikwissenschaftler.....	2/121
Sarcinelli, Ulrich, Jens Tenscher (Hg.): Politikherstellung und Politikdarstellung. Beiträge zur politischen Kommunikation.....	2/121
Schetsche, Michael, Martin Engelbrecht (Hg.): Von Menschen und Außerirdischen. Transterrestrische Begegnungen im Spiegel der Kulturwissenschaft.....	2/142
Schober, Anna: Ironie, Montage, Verfremdung: Ästhetische Taktiken und die politische Gestalt der Demokratie.....	3/277
Schröter, Friederike, Claus Gerlach: Die Vierte Gewalt.....	2/143
Thomas, Tanja, Ulla Wischermann (Hg.): Medien – Diversität – Ungleichheit. Zur medialen Konstruktion sozialer Differenz.....	2/117
Webber, Andrew, Emma Wilson (Hg.): Cities in Transition. The Moving Image and the Modern Metropolis.....	2/146

Buch, Presse und andere Druckmedien

Ballensiefen, Moritz: Bilder machen Sieger – Sieger machen Bilder. Die Funktion von Pressefotos im Bundestagswahlkampf 2005.....	3/279
Haase, Christian, Axel Schildt (Hg.): »Die Zeit« und die Bonner Republik.....	2/161
Klenk, Christian: Ein deutscher Papst wird Medienstar. Benedikt XVI. und der Kölner Weltjugendtag in der Presse.....	2/163
Reisewitz, Perry (Hg.): Pressefreiheit unter Druck. Gefahren, Fälle, Hintergründe.....	2/164

Szenische Medien

Hand, Richard J., Michael Wilson: London's Grand Guignoland the Theatre of Horror.....	2/166
McDonnell, Bill: Theatres of the Troubles. Theatre, Resistance and Liberation in Ireland.....	3/283
Nitsche, Rainer (Hg.): Regie Egon Monk. Von Puntilla zu den Bertinis. Erinnerungen.....	1/41
Regus, Christine: Interkulturelles Theater zu Beginn des 21. Jahrhunderts. Ästhetik – Politik – Postkolonialismus.....	3/283

Schoenmakers, Henri, Stefan Bläske, Kay Kirchmann, Jens Ruchatz (Hg.): Theater und Medien. Theatre and the Media.	
Grundlagen – Analysen – Perspektiven. Eine Bestandsaufnahme	3/281
Varney, Denise (Ed.): Theatre in the Berlin Republic. German Drama since Reunification	1/42

Fotografie und Film

Adorf, Sigrid: Operation Video. Eine Technik des Nahsehens und ihr spezifisches Subjekt: die Videokünstlerin der 1970er Jahre	2/207
Aumont, Jacques (Hg.): Moderne?	
Comment le cinéma est devenu le plus singulier des arts	1/48
Aurich, Rolf, Wolfgang Jacobsen (Hg.): Kurt Pinthus. Filmpublizist.....	3/303
Bauer, Matthias (Hg.): David Lean.....	3/306
Behrmann, Malte: Filmförderung im Zentral- und Bundesstaat. Eine vergleichende Analyse der Filmförderungssysteme von Deutschland und Frankreich unter besonderer Berücksichtigung der Staatsverfasstheit	4/430
Bleeck, Volker: Kommen wir nun zu etwas völlig anderem: 40 Jahre Monty Python.....	2/169
Boillat, Alain, Philipp Brunner, Barbara Flückiger (Hg.): Kino CH / Cinéma CH. Rezeption, Ästhetik, Geschichte. Réception, Esthétique, Histoire.....	2/170
Boon, Timothy: Films of Fact. A History of Science in Documentary Films and Television	2/172
Brandlmeier, Thomas: Kameraautoren. Technik und Ästhetik.....	2/197
Brunner, Philipp: Konventionen eines Sternmoments. Die Liebeserklärung im Spielfilm	3/320
Buffet, Cyril : Défunte DEFA: histoire de l'autre cinéma allemand	1/50
Christen, Thomas, Robert Blanchet (Hg.): Einführung in die Filmgeschichte. New Hollywood bis Dogma 95.....	2/173
Cooper, Sarah : Chris Marker.....	1/51
Eder, Jens: Die Figur im Film. Grundlagen der Figurenanalyse	1/53
Davis, Glyn: Superstar– The Karen Carpenter Story	3/299
Deleyto, Celestino: The Secret Life of Romantic Comedy.....	3/320
Deutsche Kinemathek (Hg.): 70 mm – Bigger than Life	4/432
Duncan, Paul (Hg.): Horror Cinema.....	3/307
Fenske, Uta : Mannsbilder. Eine geschlechterhistorische Betrachtung von Hollywoodfilmen 1946-1960	1/45
Ferenz, Volker: Don't believe his lies. The unreliable narrator in contemporary American cinema.....	4/454
Frölich, Margrit, Christian Schneider, Karsten Visarius (Hg.): Projektionen des Fundamentalismus. Reflexionen und Gegenbilder im Film.....	4/433
Godard, Jean-Luc, Youssef Ishaghpour: Archäologie des Kinos, Gedächtnis des Jahrhunderts.....	2/175

Greenberg, Joshua M.: From Betamax to Blockbuster. Video Stores and the Invention of Movies on Video	2/207
Grittmann, Elke, Irene Neverla, Ilona Ammann (Hg.): Global, lokal, digital – Fotojournalismus heute	2/177
Grob, Norbert (Hg.): Filmgenres: Film noir	4/435
Grønstad, Asbjørn : Transfigurations. Violence, Death and Masculinity in American Cinema	1/45
Halle, Randall: German Film after Germany. Toward a Transnational Aesthetic.....	4/436
Hergert, Sven: Spiegelbilder. Das Doppelgängermotiv im Film.....	3/307
Hettich, Katja: Die melancholische Komödie. Hollywood außerhalb des Mainstreams	1/56
Hjort, Mette (Ed.): On the five Obstructions.....	3/288
Joost, Gesche: Bild-Sprache. Die audio-visuelle Rhetorik des Films	2/179
Kaiser, Tina Hedwig : Aufnahmen der Durchquerung. Das Transitorische im Film	1/57
Kern, Doris, Sabine Nessel (Hg.): Unerhörte Erfahrung. Texte zum Kino. Festschrift für Heide Schlüpmann	2/180
King, Geoff: Donnie Darko	3/299
Koebner, Thomas, Fabienne Liptay (Hg.): Helmut Käutner	2/182
Kreimeier, Klaus: Prekäre Moderne. Essays zur Kino und Filmgeschichte	2/184
Krüger, Klaus, Matthias Weiß (Hg.): Tanzende Bilder. Interaktionen von Musik und Film.....	2/203
Kuczok, Wojciech : Höllisches Kino. Über Pasolini und andere	1/59
Laass, Eva: Broken Taboos, Subjective Truths. Forms and Functions of Unreliable Narration in Contemporary American Cinema. A Contribution to Film Narratology.....	4/454
Lommel, Michael, Isabel Maurer Queipo, Volker Roloff (Hg.): Surrealismus und Film. Von Fellini bis Lynch	2/185
Mädler, Kathrin : Broken Men. Sentimentale Melodramen der Männlichkeit – Krisen von Gender und Genre im zeitgenössischen Hollywoodfilm	1/45
Maltby, Richard, Melvyn Stokes, Robert C. Allen (Eds.): Going to the Movies. Hollywood and the Social Experience of Cinema	2/187
Margolis, Harriet, Sean Cubitt, Barry King, Thierry Jutel (Eds.): Studying the Event Film. The Lord of the Rings	3/309
Martig, Charles, Daria Pezzoli-Olgiati (Hg.): Outer Space. Reisen in Gegenwelten	3/310
Martig, Charles: Kino der Irritationen. Lars von Triers theologische und ästhetische Herausforderung	3/288
Mauer, Roman (Hg.): Wong Kar-wai. Filmpoet im Hongkong-Kino	3/313
Müller, Corinna, Harro Segeberg (Hg.): Kinoöffentlichkeit (1895-1932) / Cinema's Public Sphere (1895-1932). Entstehung – Etablierung – Differenzierung / Emergence – Settlement – Differentiation.....	3/315
Ofner, Astrid, Claudia Siefen (Hg.): Los Angeles. Eine Stadt im Film. A City on Film.....	4/438

Ottersbach, Beatrice, Thomas Schadt (Hg.): Kamerabekanntnisse	2/197
Orth, Stefan, Michael Staiger, Joachim Valentin (Hg.): Dogville Godville. Methodische Zugänge zu einem Film Lars von Triers	3/288
Pauleit, Winfried, Christine Ruffert, Karl-Heinz Schmid, Alfred Tews (Hg): Das Kino träumt. Projektion. Imagination. Vision.....	3/317
Petersen, Christer, Jeanne Riou (Hg.): Zeichen des Krieges in Literatur, Film und Medien. Signs of War in Literature, Film and Media. Bd. 3: Terror.....	2/190
Piegler, Theo (Hg.): Mit Freud im Kino. Psychoanalytische Filminterpretationen	4/439
Piel, Victoria, Knut Holtsträter, Oliver Huck (Hg.): Filmmusik. Beiträge zu ihrer Theorie und Vermittlung	2/203
Reichert, Ramón: Im Kino der Humanwissenschaften. Studien zur Medialisierung wissenschaftlichen Wissens	4/441
Regensburger, Dietmar, Gerhard Larcher (Hg.): Paradise Now!? Politik - Religion - Gewalt im Spiegel des Films	2/200
Rissing, Thilo : Jenseits von Mythos und Melancholie. Philosophisch-theologische Überlegungen im Anschluss an das Kino von Theo Angelopoulos.....	1/60
Rother, Rainer, Karin Herbst-Meßlinger (Hg.): Hitler darstellen. Zur Entwicklung und Bedeutung einer filmischen Figur.....	2/191
Scheibe, Florian: Die Filme von Jean Vigo. Sphären des Spiels und des Spielfilms	4/443
Schenk, Irmbert: Kino und Modernisierung. Von der Avantgarde zum Videoclip	2/192
Schenk, Ralf (Hg.): Worte/Widerworte. Volker Baer: Texte zum Film 1959-2007	3/318
Schlüpmann, Heide: Ungeheure Einbildungskraft. Die dunkle Moralität des Kinos	2/194
Schmidt, Oliver : Leben in gestörten Welten. Der filmische Raum in David Lynchs <i>Eraserhead</i> , <i>Blue Velvet</i> , <i>Lost Highway</i> und <i>Inland Empire</i>	1/63
Schramm, Michael: Der unterhaltsame Gott. Theologie populärer Filme	2/200
Harro Segeberg (Hg.): Mediale Mobilmachung III. Das Kino der Bundesrepublik Deutsch- land als Kulturindustrie (1950-1962).....	4/444
de Seife, Ethan: This is Spinal Tap	3/299
Shelton, Catherine: Unheimliche Inskriptionen. Eine Studie zu Körperbildern im postklassischen Horrorfilm	2/196
Tinsobin, Eva: Das Kino als Apparat. Medientheorie und Medientechnik im Spiegel der Apparatusdebatte	4/446
Volland, Kerstin: Zeitspieler. Inszenierungen des Temporalen bei Bergson, Deleuze und Lynch.....	4/447
Wehdeking, Volker (Hg.): Medienkonstellationen. Literatur und Film im Kontext von Moderne und Postmoderne.....	4/450
Weinstock, Jeffrey: The Rocky Horror Picture Show.....	3/299
Wimmer, Adi: Australian Film. Cultures, Identities, Texts.....	4/452

Hörfunk und Fernsehen

Armbruster, Stefanie, Lothar Mikos: Innovation im Fernsehen am Beispiel von Quizshow-Formaten	3/329
Berger, Viktor J. F. : Der deutsche Fernsehmarkt	1/65
Brewin, Mark W.: Celebrating Democracy. The Mass-Mediated Ritual of Election Day	2/210
Cox, Peter: Set into Song – Ewan MacColl, Charles Parker, Peggy Seeger and the Radio Ballads	2/213
Douglas, Pamela : TV-Serien. Schreiben fürs Fernsehen	1/68
Faulstich, Werner: Grundkurs Fernsehanalyse	1/68
Grundmann, Heidi, Elisabeth Zimmermann, Reinhard Braun, Dieter Daniels, Andreas Hirsch, Anne Thurmann-Jajes (Hg.): Re-Inventing Radio. Aspects of Radio as Art	4/459
Hartung, Anja: Humor im Hörfunk und seine Aneignung durch Kinder und Jugendliche. Eine qualitative Untersuchung	3/330
Hertel, Sascha: Ethik in der Werbung? Eine Auseinandersetzung mit einem ver.di-Werbespot	2/214
Isekenmeier, Guido: ‚The Medium is the Witness‘. Zur Ereignisdarstellung in Medientexten. Entwurf einer Theorie des Medienereignisses und Analyse der Fernsehnachrichten vom Irak-Krieg	3/331
Kaumanns, Ralf, Veit Siegenheim, Insa Sjurts (Hg.): Auslaufmodell Fernsehen? Perspektiven des TV in der digitalen Medienwelt	4/460
Keith, Michael C. (Hg.): Radio Cultures. The Sound Medium in American Life	3/333
Krückeberg, Siegfried: Die Hörfunkarbeit evangelischer Kirchen in Europa zu Beginn des 21. Jahrhunderts	3/335
Künzler, Matthias: Die Liberalisierung von Radio und Fernsehen. Leitbilder der Rundfunkregulierung im Ländervergleich	3/323
Lewis, Tania: Smart Living: Lifestyle Media and Popular Expertise	4/463
Lilienthal, Volker (Hg.): Professionalisierung der Medienaufsicht. Neue Aufgaben für Rundfunkräte – Die Gremiendebatte in epd medien	3/323
Link, Barbara: Design der Bilder. Entwicklung des deutschen Fernsehdesigns: Vom Design über das Image zur Identity	1/70
Matzen, Nea, Christian Radler (Hg.): Die Tagesschau. Zur Geschichte einer Nachrichtensendung	3/337
Meyer, Uwe: We only want to be your partners. Star Trek: Enterprise – Politisch-ideologische Dimensionen einer Fernsehserie zwischen Kaltem Krieg und war on terror	3/338
Pabst, Eckhard: Bilder von Städten. Bilder vom Leben. Konzeption von Urbanität in den TV-Serien Lindenstraße und Gute Zeiten, schlechte Zeiten	3/340

Petzold, Thomas : Gewalt in internationalen Fernsehnachrichten. Eine komparative Analyse medialer Gewaltpräsentation in Deutschland, Großbritannien und Russland.....	1/71
Rothenberger, Liane : Von elitär zu populär? Die Programmentwicklung im deutsch-französischen Kulturkanal arte	1/65
Siegert, Gabriele, Bjørn von Rimscha (Hg.): Zur Ökonomie der Unterhaltungsproduktion	2/215
Steinmetz, Rüdiger Reinhold Viehoff (Hg.): Deutsches Fernsehen OST. Eine Programmgeschichte des DDR-Fernsehens	1/72
Stoneman, Rod: Chavez – The Revolution will not be Televised. A Case Study of Politics and the Media	3/341
Voß, Jörg Michael: Pluraler Rundfunk in Europa – ein duales System für Europa? Rahmenbedingungen für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk in einer europäischen dualen Rundfunkordnung. Unter Berücksichtigung der Anforderungen der europäischen Meinungs- und Medienfreiheit	3/323
Werle, Martin : Eingeschaltet oder abgemeldet? Interessen des Publikums im deutschen Radio- und Fernsehmarkt	1/65

Neue Medien

Becker, Andreas R.: Netzereignis – Ereignisnetz. Prozesse und Strukturen medialer Ereignisse im Internet.....	4/466
Goggin, Gerard, Larissa Hjorth (Eds.): Mobile Technologies. From Telecommunications to Media.....	4/468
Hutter, Andreas: Watchblogs: Medienkritik 2.0? Eine inhaltsanalytische Untersuchung journalistischer Qualität in medienkritischen Weblogs	4/474
Karnowski, Veronika: Das Mobiltelefon im Spiegel fiktionaler Fernsehserien. Symbolische Modelle der Handyan eignung	2/217
Katz, James E.(Hg.): Handbook of Mobile Communication Studies	2/217
Köhler, Esther : Computerspiele und Gewalt. Eine psychologische Entwarnung	1/75
Moorstedt, Tobias: Jeffersons Erben. Wie die digitalen Medien die Politik verändern	2/220
Mosel, Michael (Hg.): Gefangen im Flow? Ästhetik und dispositive Strukturen von Computerspielen.....	3/344
Myrach, Thomas, Sara Margarita Zwahlen: Virtuelle Welten? Die Realität des Internets.....	1/76
Nohr, Rolf F.: Die Natürlichkeit des Spielens. Vom Verschwinden des Gemachten im Computerspiel.....	3/344
Nohr, Rolf F., Serjoscha Wiemer (Hg.): Strategie Spielen. Medialität, Geschichte und Politik des Strategiespiels.....	3/344
Quandt, Thorsten, Wolfgang Schweiger (Hg.): Journalismus online – Partizipation oder Profession?	4/470

Rapp, Bernhard: Selbstreflexivität im Computerspiel. Theoretische, analytische und funktionale Zugänge zum Phänomen autothematischer Strategien in Games.....	2/221
Rittmann, Tim: MMORPGs als virtuelle Welten: Immersion und Repräsentation.....	3/348
Scherfer, Konrad (Hg.): Webwissenschaft - Eine Einführung	3/349
Schneider, Irmela, Cornelia Epping-Jäger (Hg.): Formationen der Mediennutzung III. Dispositive Ordnungen im Umbau.....	2/217
Schwingeler, Stephan: Die Raummaschine. Raum und Perspektive im Computerspiel	4/472
Seeber, Tino: Weblogs – die 5.Gewalt? Eine empirische Untersuchung zum emanzipatorischen Gebrauch von Weblogs	4/474
Simanowski, Roberto : Digitale Medien in der Erlebnisgesellschaft. Kultur – Kunst – Utopien	1/78
Thilloßen, Anne: Schreiben im Netz. Neue literale Praktiken im Kontext Hochschule.....	2/224
Wagner, Ulrike (Hg.): Medienhandeln in Hauptschulumilieus. Mediale Interaktion und Produktion als Bildungsressource	3/352

Medien und Bildung

Blöbaum, Bernd (Hg.): Hauptsache Medien. Berufsbiographische Interviews mit Journalisten, PR-Praktikern und Werbern	3/354
Brosius, Hans-Bernd, Katja Schwer: Die Forschung über Mediengewalt. Deutungshoheit von Kommunikationswissenschaft, Medienpsychologie oder Medienpädagogik?.....	1/86
Dittler, Ulrich, Michael Hoyer (Hg.): Aufwachsen in virtuellen Medienwelten. Chancen und Gefahren digitaler Medien aus medienpsychologischer und medienpädagogischer Perspektive	1/89
Ertelt, Jürgen, Franz Josef Röhl (Hg.): Web 2.0. Jugend online als pädagogische Herausforderung.....	2/226
Fromme, Johannes, Werner Sesink (Hg.): Pädagogische Medientheorie.....	1/81
von Gross, Friederike, Winfried Marotzki, Uwe Sander (Hg.): Internet - Bildung - Gemeinschaft.....	3/355
Marci-Boehnecke, Gudrun, Mathias Rath (Hg.): Jugend - Werte - Medien: Das Modell	3/357
Moser, Heinz, Werner Sesink, Dorothee M. Meister, Brigitte Hipfl, Theo Hug (Hg.): Jahrbuch Medienpädagogik 7. Medien, Pädagogik, Politik	1/81
Reinhardt, Ulrich: Edutainment. Bildung macht Spaß	1/91
Sander, Uwe, Friederike von Gross, Kai-Uwe Hugger (Hg.): Handbuch Medienpädagogik	1/81
Schorr, Angela (Hg.): Jugendmedienforschung. Forschungsprogramme, Synopse, Perspektiven	3/359

Westphal, Mark: Medienwissenschaftliche Theorien in ihrer praktischen Anwendung. Untersuchung ausgewählter Entscheidungen der Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Medien (BPjM) hinsichtlich medienwissenschaftlicher Argumentationsmuster	1/93
---	------

Mediengeschichten

Wiedergelesen

Hans Richter: Filmgegner von heute – Filmfreunde von morgen	2/227
---	-------

Fundstück

Karl Otto Conrady Auch Schiller was here	1/95
Ernst Jandl. Gesammelte Werke. Hg. v. Klaus Siblewski	2/229
Lukas Koch, Birgit Fischer: Fernsehen, filmen, senden, gucken	4/480
Felix Schloemp: Die meschuggene Ente.	3/361

Autorinnen und Autoren

Frank Arnold	3/306, 3/318, 4/435
Thomas Barth	3/274
Christina Bartz	4/460
Drew Basset.....	2/210, 3/341, 4/463
Eliane Beaufile	3/281
Felix Beierle.....	1/56, 3/307
Philipp Blum	3/288
Claudia Creutzburg	2/117
Sonja Czekaj	4/439
Pascale Anja Dannenberg	2/170
Rainer Dittrich.....	4/409
Devi Dumbadze.....	1/19
Tobias Ebbrecht	4/436
Steffen Eisentraut	1/29, 2/121
Christoph Ernst	2/179
Ralf Michael Fischer	1/51
Kathrin Friedrich.....	4/407, 4/441
Simon Frisch.....	4/414
Rolf Geserick	2/220
Bernd Giesemann.....	2/180, 3/310, 4/447

Lars Grabbe	3/348, 4/472
Sven Grampp	1/34, 2/221, 4/446
Michael Grisko	1/41, 2/143, 3/315
Henning Groscruth	2/161
Hans-Ulrich Grunder	1/75, 1/86, 2/226, 3/355
Dreger van Guerre	4/474
Malte Hagener	1/21, 2/115, 2/207, 3/337, 4/432, 4/438
Julian Hanich	3/261
Brian Hanrahan	2/213
Florian Hartling	1/78, 2/224
Tobias Haupts	2/173, 2/192, 3/313, 3/317, 4/433, 4/444
Sarah Heinz	1/25, 2/137, 3/283, 4/452
Ottmar Hertkorn	1/89, 1/91, 2/200, 3/335, 3/357
Christoph Hesse	2/175
Katja Hettich	1/53, 3/320
Jan-Christopher Horak	3/303
Thomas Isermann	2/129
Christoph Jacke	2/150
Eric Karstens	1/71, 2/133, 3/264
Andreas Kirchner	2/109
Lars Klinnert	2/163, 2/213
Stefan Kramer	2/139
Hans-Dieter Kübler	1/81, 2/164, 3/271, 3/279, 3/344, 4/450, 4/470
Matthias Kuzina	1/32, 2/217, 3/267, 3/333
Claudia Lainka	1/45
Didi Merlin	1/48, 1/50
Florian Mundhenke	1/57, 1/60, 2/153, 2/203
Thomas Nachreiner	1/76, 3/349, 4/466
Dominik Orth	4/454
Isabell Otto	4/423
Corinna Peil	4/468
Nora Pleßke	4/452
Astrid Pohl	2/182
Tim Raupach	1/9, 1/23, 2/147
Martin Richling	2/197
Nina Riedler	2/146, 2/166, 2/185, 3/307, 3/338
Karl Riha	1/15, 1/95, 2/126, 2/227, 2/229, 3/361
Jens Ruchatz	2/141
Mark Rüdiger	2/191
Björn Schäffer	1/63, 2/196
Steven Schäller	1/37, 3/323

Wolfgang Schlott.....	1/42, 2/177, 3/265
Norbert M. Schmitz	4/405, 4/443
Dominik Schrey	2/157
Steffi Schültzke	4/420
Herbert Schwaab	2/194, 3/299
Jan Siebert	2/169
Marcus Stiglegger	1/59, 2/184
Sven Stollfuß	2/172, 4/416
Andreas Jahn-Sudmann	4/402
Sven Thiermann	1/72, 4/459
Anne Ulrich	3/331
Oliver Uschmann	1/24
Andreas Wagenknecht	1/68
Jan Walter	1/70, 2/132, 3/273, 3/277, 3/329, 3/354
Tanja Weber	3/340
Michael Wedel	2/187, 3/309
Monika Weiß	1/68, 1/93, 2/142, 2/190, 3/330, 3/359, 4/411
Nicole Wiedenmann	2/134
Thomas Wilke	3/269
Enrico Wolf	1/65, 2/215
Hans J. Wulff	1/27, 4/412
Nicole Zillien	3/352
Peter Zimmermann	4/427, 4/430