

Thomas Rothschild

Marie-Luise Bernreuther: Made in USA. Realitätskonstruktionen nach dem 11. September 2005

<https://doi.org/10.17192/ep2005.1.1665>

Veröffentlichungsversion / published version

Rezension / review

Empfohlene Zitierung / Suggested Citation:

Rothschild, Thomas: Marie-Luise Bernreuther: Made in USA. Realitätskonstruktionen nach dem 11. September. In: *MEDIENwissenschaft: Rezensionen | Reviews*, Jg. 22 (2005), Nr. 1, S. 44–45. DOI: <https://doi.org/10.17192/ep2005.1.1665>.

Nutzungsbedingungen:

Dieser Text wird unter einer Deposit-Lizenz (Keine Weiterverbreitung - keine Bearbeitung) zur Verfügung gestellt. Gewährt wird ein nicht exklusives, nicht übertragbares, persönliches und beschränktes Recht auf Nutzung dieses Dokuments. Dieses Dokument ist ausschließlich für den persönlichen, nicht-kommerziellen Gebrauch bestimmt. Auf sämtlichen Kopien dieses Dokuments müssen alle Urheberrechtshinweise und sonstigen Hinweise auf gesetzlichen Schutz beibehalten werden. Sie dürfen dieses Dokument nicht in irgendeiner Weise abändern, noch dürfen Sie dieses Dokument für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, aufführen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Mit der Verwendung dieses Dokuments erkennen Sie die Nutzungsbedingungen an.

Terms of use:

This document is made available under a Deposit License (No Redistribution - no modifications). We grant a non-exclusive, non-transferable, individual, and limited right for using this document. This document is solely intended for your personal, non-commercial use. All copies of this documents must retain all copyright information and other information regarding legal protection. You are not allowed to alter this document in any way, to copy it for public or commercial purposes, to exhibit the document in public, to perform, distribute, or otherwise use the document in public.

By using this particular document, you accept the conditions of use stated above.

Marie-Luise Bernreuther: Made in USA. Realitätskonstruktionen nach dem 11. September

Frankfurt/Main, Berlin, Bern, Bruxelles, New York, Oxford, Wien: Peter Lang 2004 (Kulturwissenschaftliche Medienforschung, Bd. 2), 292 S., ISBN 3-631-52678-4, € 42,-

Mit gerechtem Zorn schreibt Marie-Luise Bernreuther über die unmittelbare Vorgeschichte und die Geschichte des Afghanistan- und des zweiten Golfkriegs sowie deren Vermittlung durch amerikanische bzw. deutsche Medien. Ihre Arbeit ist gleichermaßen an der politischen Realität wie an deren Verzerrung interessiert, bewegt sich also im Zwischenbereich zwischen Politik- und Medienwissenschaft. Umso erstaunlicher, dass sie auf eine Einbeziehung der Untersuchungen von Noam Chomsky verzichtet, der sich wie kein anderer mit diesem Komplex auseinandergesetzt hat. Ist die deutsche Autorin vor dessen Radikalität zurückgeschreckt? Dafür spräche die rhetorische Volte, die *captatio benevolentiae*, mit der erwähnt wird, was „hoffentlich unnötig zu erwähnen“ sei, nämlich „dass die Terroranschläge vom 11. September durch nichts gerechtfertigt werden können“, mit der betont wird, was „nicht extra betont werden“ muss, nämlich dass „der Nachweis machtpolitischer und keineswegs altruistischer Motive für den Irak-Krieg keine Parteinahme, geschweige denn Sympathien, für den ehemaligen irakischen Diktator“ impliziere. (S.14; vgl. auch S.32) Wer ‚betont‘, dass der Genozid an den nordamerikanischen Indianern oder der anhaltende Rassismus durch nichts zu rechtfertigen sei, wenn er gegen angeblichen Anti-Amerikanismus polemisiert? Was sagt es über die Unabhängigkeit von der veröffentlichten Meinung und über Machtverhältnisse, wenn man sich in einem Fall ein Unbedenklichkeitszeugnis ausstellen muss und im anderen nicht?

Voraussetzung für die Informationspolitik in den USA ist die Tatsache, „dass der US-Mediensektor heute von einigen wenigen, hocheffizienten Oligopolen dominiert wird“. (S.26) Die besonders reaktionäre Rolle, die *Fox News* dabei spielt, hat Michael Moore unlängst mit *Fahrenheit 9/11* (2003) der Welt ins Bewusstsein gehoben. Bernreuther bleibt, ob sie von den USA oder von Deutschland spricht, dicht am konkreten Material. So weist sie nach, dass die *Spiegel*-Serie „Was wirklich geschah beim Angriff auf Amerika“ und die mit dem Grimme-Preis ausgezeichnete ARD-Dokumentation *Die Todespiloten* „weniger die Biographien der mutmaßlichen Attentäter rekonstruieren, sondern dass sie sie vor dem Hin-

tergrund der bereits erfolgten Attentate auf eben dieses furchtbare Ereignis hin *konstruieren*“ (S.44)

Den „Trend der derzeit bevorzugten Berichterstattungsmuster“, den sie mit einem Beitrag des Fernsehmagazins *Fakt* belegt, beschreibt Bernreuther zutreffend so: „[N]eben der – quotensteigernden – Sensationalisierung und medialen Multiplikation aktueller Themen erfolgt eine bedenkliche Komplexitätsreduktion und Simplifizierung“ (S.64) Was den Beobachter der deutschen Medienlandschaft übrigens nicht verwundern dürfte: Als Korrektiv zu einer vereinfachenden und gegenüber amerikanischen Quellen unkritischen Berichterstattung wird *mehrfach Monitor* von Klaus Bednarz zitiert. Es muss schon zu denken geben, wenn eine einzige 45-Minuten-Sendung alle paar Wochen fast im Alleingang realisieren musste, was in einer funktionierenden Demokratie eigentlich zu den essentiellen Aufgaben der Medien im Allgemeinen und des Fernsehens im Besonderen gehörte.

Dass eine dichte Verflechtung von wirtschaftlichen und politischen Einflüssen, auch auf Forschungseinrichtungen und die Medien, wenig mit „Vielfalt, Gewaltenteilung und Transparenz [...], im strengen Sinne auch nicht mit Demokratie“ (S.154) zu tun hat, zeigt Bernreuther am Beispiel der Mitglieder des 1997 gegründeten „Project for the New American Century“ (PNAC). Bleibt die Frage, wieso uns auch in deutschen Medien einige Amerikafundamentalisten unaufhörlich und ohne jegliche Relativierung einreden wollen, die USA seien die Heimat und der unbeirrbar Garant von Demokratie. Nicht zuletzt damit werden ja noch die amerikanischen Bomben und die von ihnen getöteten Zivilisten gerechtfertigt.

Wenn die Berichterstattung in den deutschen Medien trotz erheblicher Kritik insgesamt eine positivere Bilanz gestattet als die der US-Medien, denen immerhin – und in der Vergangenheit auch oft mit guten Gründen – attestiert wurde, dass sie unbestechlich und ein Grundpfeiler der amerikanischen Demokratie seien, so wäre durch Gegenüberstellungen zu überprüfen, in welchem Ausmaß die Medienöffentlichkeit in Krieg führenden Staaten grundsätzlich stärker korrumpiert sein könnte als in nicht unmittelbar beteiligten Staaten. Wenn man etwa die britischen Medien während des Falklandkriegs oder die israelischen Medien während des Sechstagekriegs mit jenen der USA seit 2001 vergliche, ließe sich ergründen, was auf das Konto des George W. Bush-Regimes geht und was sich einer Gesetzmäßigkeit von beschädigter Öffentlichkeit in Zeiten des Krieges verdankt.

Es ist bedauerlich, dass die zwar reichlich mit Fußnoten versehene, aber auf unnötiges Brimborium verzichtende und gut lesbare Arbeit in einem nicht eben preiswert kalkulierenden Wissenschaftsverlag erschienen ist, der jenseits des Fachpublikums wohl kaum wahrgenommen wird. Das Thema jedenfalls verdient ein breites öffentliches Interesse.

Thomas Rothschild (Stuttgart)