

Hans Jürgen Wulff

Peter McLaren, Rhonda Hammer, David Sholle, Susan Smith Reilly: Rethinking Media Literacy. A Critical Pedagogy of Representation

1997

<https://doi.org/10.17192/ep1997.2.3909>

Veröffentlichungsversion / published version

Rezension / review

Empfohlene Zitierung / Suggested Citation:

Wulff, Hans Jürgen: Peter McLaren, Rhonda Hammer, David Sholle, Susan Smith Reilly: Rethinking Media Literacy. A Critical Pedagogy of Representation. In: *MEDIENwissenschaft: Rezensionen | Reviews*, Jg. 14 (1997), Nr. 2, S. 241–242. DOI: <https://doi.org/10.17192/ep1997.2.3909>.

Nutzungsbedingungen:

Dieser Text wird unter einer Deposit-Lizenz (Keine Weiterverbreitung - keine Bearbeitung) zur Verfügung gestellt. Gewährt wird ein nicht exklusives, nicht übertragbares, persönliches und beschränktes Recht auf Nutzung dieses Dokuments. Dieses Dokument ist ausschließlich für den persönlichen, nicht-kommerziellen Gebrauch bestimmt. Auf sämtlichen Kopien dieses Dokuments müssen alle Urheberrechtshinweise und sonstigen Hinweise auf gesetzlichen Schutz beibehalten werden. Sie dürfen dieses Dokument nicht in irgendeiner Weise abändern, noch dürfen Sie dieses Dokument für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, aufführen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Mit der Verwendung dieses Dokuments erkennen Sie die Nutzungsbedingungen an.

Terms of use:

This document is made available under a Deposit License (No Redistribution - no modifications). We grant a non-exclusive, non-transferable, individual, and limited right for using this document. This document is solely intended for your personal, non-commercial use. All copies of this documents must retain all copyright information and other information regarding legal protection. You are not allowed to alter this document in any way, to copy it for public or commercial purposes, to exhibit the document in public, to perform, distribute, or otherwise use the document in public.

By using this particular document, you accept the conditions of use stated above.

**Peter McLaren, Rhonda Hammer, David Sholle, Susan Smith Reilly:
Rethinking Media Literacy. A Critical Pedagogy of Representation**

New York u. a.: Peter Lang 1995 (Counterpoints. Studies in the
Postmodern Theory of Education 4), xvii, 259 S.,
ISBN 0-8204-1802-1, DM 48,-

Medienpädagogik im Angesicht der Postmoderne neu zu bestimmen ist die Aufgabe, die sich die Autoren stellen. Die primäre Frage, worin sich die Postmoderne äußere und warum sie das Lernfeld wesentlich verändere, beantworten die Autoren mehrfach. Aus dem Katalog der Vorschläge: Medien beeinflussen das Bild der Welt und die Wertmaßstäbe. Die Differenz zwischen Hoch- und Populärkultur verschwindet. Konsumistische Mythen ersetzen Subjektivität. Lebensstile erweisen sich als affektive Rahmenbedingungen und die Differenz der Ausdrucksmittel ist nur noch in sich selbst begründet. Dagegen steht das Konzept einer „kritischen Medienkompetenz“ (im Sinne von *literacy*) – als Wissen über die Semiotizität und Interessengebundenheit medialer Inhalte, als Gegenentwurf einer gegen den totalitären Anspruch der Medien auftretenden, antihegemonalen Subjektivität, als soziale und kommunikative Praxis, die die situativen und soziohistorischen Kontexte zu reflektieren vermag. Medienkompetent sein heißt in diesem Entwurf, ein historisches Bewußtsein über Repräsentationsmodi im allgemeinen und besonderen zu entwickeln – weil diese zur Geschichte selbst werden. „Kompetenz“ wird bestimmt als reflexive, metakommunikative Einstel-

lung den Medien gegenüber, aber auch als Fähigkeit, eine eigenständige, den Machtverhältnissen der Medien entzogene mediale Praxis zu entwerfen.

Medienpädagogik im Angesicht der Postmoderne: Wer diese Zielvorstellungen fokussiert, mag darüber nachdenken, ob sich überhaupt Wesentliches verändert habe und ob die Postmoderne für die Medienpädagogik tatsächlich eine neue Qualität darstelle. Denn die Eigenständigkeit des lernenden Subjekts gegenüber der Macht der Medien zu behaupten, in seinen Aneignungsaktivitäten wie in seinen eigenen kreativen Arbeiten (in ästhetischer Produktion, aber auch im Rahmen von „Gegenöffentlichkeiten“): Das ist der Kern einer emanzipatorischen Medienpädagogik immer schon gewesen. Diese Frage vermag der vorliegende Band nicht zu beantworten, der das Postmoderne zwar beschwört, jedoch in den methodischen Überlegungen, die zwischen „Dialektik“ und der Metaphorik des „Flaneurs“ changieren, es nicht wirklich auf den Punkt zu bringen vermag.

Hans J. Wulff (Westerkappeln)