

Thomas Barth

## Nick Stevenson: Understanding Media Cultures: Social Theory and Mass Communication

1997

<https://doi.org/10.17192/ep1997.2.3870>

Veröffentlichungsversion / published version

Rezension / review

### Empfohlene Zitierung / Suggested Citation:

Barth, Thomas: Nick Stevenson: Understanding Media Cultures: Social Theory and Mass Communication. In: *MEDIENwissenschaft: Rezensionen | Reviews*, Jg. 14 (1997), Nr. 2, S. 179–180. DOI: <https://doi.org/10.17192/ep1997.2.3870>.

### Nutzungsbedingungen:

Dieser Text wird unter einer Deposit-Lizenz (Keine Weiterverbreitung - keine Bearbeitung) zur Verfügung gestellt. Gewährt wird ein nicht exklusives, nicht übertragbares, persönliches und beschränktes Recht auf Nutzung dieses Dokuments. Dieses Dokument ist ausschließlich für den persönlichen, nicht-kommerziellen Gebrauch bestimmt. Auf sämtlichen Kopien dieses Dokuments müssen alle Urheberrechtshinweise und sonstigen Hinweise auf gesetzlichen Schutz beibehalten werden. Sie dürfen dieses Dokument nicht in irgendeiner Weise abändern, noch dürfen Sie dieses Dokument für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, aufführen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Mit der Verwendung dieses Dokuments erkennen Sie die Nutzungsbedingungen an.

### Terms of use:

This document is made available under a Deposit License (No Redistribution - no modifications). We grant a non-exclusive, non-transferable, individual, and limited right for using this document. This document is solely intended for your personal, non-commercial use. All copies of this documents must retain all copyright information and other information regarding legal protection. You are not allowed to alter this document in any way, to copy it for public or commercial purposes, to exhibit the document in public, to perform, distribute, or otherwise use the document in public.

By using this particular document, you accept the conditions of use stated above.

**Nick Stevenson: Understanding Media Cultures:  
Social Theory and MassCommunication**

London u. a.: Sage Publications 1995, 238 S., ISBN 0-8039-8931-8,  
Preis nicht mitgeteilt

Nick Stevenson, der als Soziologe an der Universität von Sheffield arbeitet, gibt in diesem Buch einen kritischen Überblick über die Schlüsseltheorien der Massenkommunikation. Die Ansätze ausgewählter Theoretiker werden diskutiert und teilweise detailliert dargestellt, Raymond Williams, Stuart Hall, Jürgen Habermas, H. M. Enzensberger, John Fiske, Marshall McLuhan, Fredric

Jameson und Jean Baudrillard (als 'französischer McLuhan') ebenso erörtert wie die Medienbezüge von Feminismus und Psychoanalyse. Angestrebt ist eine Neubewertung dieser Ansätze hinsichtlich kultureller, politischer und ethischer Fragestellungen, wobei Stevenson stets um aktuelle Bezüge bemüht ist, etwa zum Golf-Krieg oder zur europäischen Nationalitätenfrage. Ein ausführlicher Index macht das Buch zu einem praktischen Nachschlagewerk, dessen Klappentext in diesem Fall völlig zurecht verkündet: „*Understanding Media Cultures* will be essential for students of social theory, mass communication, sociology of the media and cultural studies.“

Thomas Barth (Hamburg)