

Marcel Machill

## **Bruno Schmelzer: Vielfalt und Qualität des Fernsehprogramms in der Bundesrepublik Deutschland. Bestimmungsfaktoren und Möglichkeiten zu deren Beeinflussung**

1997

<https://doi.org/10.17192/ep1997.2.3900>

Veröffentlichungsversion / published version

Rezension / review

### **Empfohlene Zitierung / Suggested Citation:**

Machill, Marcel: Bruno Schmelzer: Vielfalt und Qualität des Fernsehprogramms in der Bundesrepublik Deutschland. Bestimmungsfaktoren und Möglichkeiten zu deren Beeinflussung. In: *MEDIENwissenschaft: Rezensionen | Reviews*, Jg. 14 (1997), Nr. 2, S. 226–227. DOI: <https://doi.org/10.17192/ep1997.2.3900>.

### **Nutzungsbedingungen:**

Dieser Text wird unter einer Deposit-Lizenz (Keine Weiterverbreitung - keine Bearbeitung) zur Verfügung gestellt. Gewährt wird ein nicht exklusives, nicht übertragbares, persönliches und beschränktes Recht auf Nutzung dieses Dokuments. Dieses Dokument ist ausschließlich für den persönlichen, nicht-kommerziellen Gebrauch bestimmt. Auf sämtlichen Kopien dieses Dokuments müssen alle Urheberrechtshinweise und sonstigen Hinweise auf gesetzlichen Schutz beibehalten werden. Sie dürfen dieses Dokument nicht in irgendeiner Weise abändern, noch dürfen Sie dieses Dokument für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, aufführen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Mit der Verwendung dieses Dokuments erkennen Sie die Nutzungsbedingungen an.

### **Terms of use:**

This document is made available under a Deposit License (No Redistribution - no modifications). We grant a non-exclusive, non-transferable, individual, and limited right for using this document. This document is solely intended for your personal, non-commercial use. All copies of this documents must retain all copyright information and other information regarding legal protection. You are not allowed to alter this document in any way, to copy it for public or commercial purposes, to exhibit the document in public, to perform, distribute, or otherwise use the document in public.

By using this particular document, you accept the conditions of use stated above.

**Bruno Schmelzer: Vielfalt und Qualität des Fernsehprogramms in der Bundesrepublik Deutschland. Bestimmungsfaktoren und Möglichkeiten zu deren Beeinflussung**

Frankfurt/M. u.a.: Lang 1996 (Reihe V, Bd. 1979), 272 S., ISBN 3-631-30724-1, Preis nicht mitgeteilt

In seiner 1994 an der Universität-Gesamthochschule-Siegen eingereichten Dissertation stellt Bruno Schmelzer fest, daß „in der Bundesrepublik Deutschland kein vielfältiges und ein zum Teil qualitativ schlechtes (Fernseh)-Programm angeboten wird“ (S.5). Um diese Aussage empirisch zu belegen, hat der Autor ein eigenes Erhebungsinstrument entwickelt. Die Operationalisierung von „Vielfalt“ und „Qualität“ geschieht über zahlreiche voneinander unabhängige Variablen. Insgesamt stellt dieses Instrument eine Bereicherung der fachlichen Diskussion dar; über die Handhabung einiger Variablen ließe sich freilich streiten, so zum Beispiel über die Variable „Umfassendheit der Information“ von Fernsehbeiträgen. Ein Beitrag wird nur dann als „umfassend informierend“ eingestuft, wenn bei dem Kodierer nicht „noch wesentliche Fragen offengeblieben sind“ (S.113). Dies liegt jedoch, wie der Autor selbst auf Seite 57 feststellt, in der Natur des Fernsehens, und nicht an der Organisationsform eines TV-Senders. Es sind allerdings gerade die Organisations- und Finanzierungsformen (pluralistisch versus nicht-pluralistisch organisierte Anstalten und gebührenfinanzierte versus werbe- oder direktentgeltfinanzierte Anstalten), die der Autor in Bezug auf Programmvielfalt und -qualität vergleichen möchte. Dazu analysiert Schmelzer in einer Stichprobe das Vorabend- und Abendprogramm von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 – mit dem Ergebnis, daß „weder die Faktorausprägungen ‘pluralistische Organisation’ und ‘Gebührenfinanzierung’ noch deren Kombination imstande sind, eine größere Vielfalt bzw. Qualität zu erreichen als diejenigen der ‘nicht-pluralistischen Organisation’ und ‘Werbefinanzierung’“ (S.30). Während

die mangelnde Durchschlagskraft der pluralistischen Organisationsform – also der Rundfunkräte – nicht erklärt wird, führt Schmelzer das „Versagen der Gebührenfinanzierung“ (S.32) bei der Erhöhung von Vielfalt und Qualität auf die fehlerhafte Anwendung dieser Finanzierungsform zurück. Er leitet daraus die höchst fragwürdige Forderung ab, gebührenfinanzierten TV-Sendern „Art und Umfang der Inhalte für ein vielfältiges und qualitativ hochwertiges Programm“ vorzugeben (S.260). Ein Buch, das manchen zum Widerspruch herausfordern dürfte.

Marcel Machill (Dortmund)