

Birgit Gottschalk

## Romy Fröhlich, Christina Holtz-Bacha, unter Mitarbeit von Jutta Velte: Frauen und Medien. Eine Synopse der deutschen Forschung

1996

<https://doi.org/10.17192/ep1996.3.4305>

Veröffentlichungsversion / published version

Rezension / review

### Empfohlene Zitierung / Suggested Citation:

Gottschalk, Birgit: Romy Fröhlich, Christina Holtz-Bacha, unter Mitarbeit von Jutta Velte: Frauen und Medien. Eine Synopse der deutschen Forschung. In: *MEDIENwissenschaft: Rezensionen | Reviews*, Jg. 13 (1996), Nr. 3, S. 299–300. DOI: <https://doi.org/10.17192/ep1996.3.4305>.

### Nutzungsbedingungen:

Dieser Text wird unter einer Deposit-Lizenz (Keine Weiterverbreitung - keine Bearbeitung) zur Verfügung gestellt. Gewährt wird ein nicht exklusives, nicht übertragbares, persönliches und beschränktes Recht auf Nutzung dieses Dokuments. Dieses Dokument ist ausschließlich für den persönlichen, nicht-kommerziellen Gebrauch bestimmt. Auf sämtlichen Kopien dieses Dokuments müssen alle Urheberrechtshinweise und sonstigen Hinweise auf gesetzlichen Schutz beibehalten werden. Sie dürfen dieses Dokument nicht in irgendeiner Weise abändern, noch dürfen Sie dieses Dokument für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, aufführen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Mit der Verwendung dieses Dokuments erkennen Sie die Nutzungsbedingungen an.

### Terms of use:

This document is made available under a Deposit License (No Redistribution - no modifications). We grant a non-exclusive, non-transferable, individual, and limited right for using this document. This document is solely intended for your personal, non-commercial use. All copies of this documents must retain all copyright information and other information regarding legal protection. You are not allowed to alter this document in any way, to copy it for public or commercial purposes, to exhibit the document in public, to perform, distribute, or otherwise use the document in public.

By using this particular document, you accept the conditions of use stated above.

**Romy Fröhlich, Christina Holtz-Bacha, unter Mitarbeit von Jutta Velte:  
Frauen und Medien. Eine Synopse der deutschen Forschung**

Opladen: Westdeutscher Verlag 1995, 320 S., ISBN 3-531-12776-4, DM 54,-

Mit dieser Studie legen die Autorinnen einen umfassenden Überblick über den aktuellen Stand der Forschungen zu dem Thema „Frauen und Medien“ vor. Es handelt sich hierbei nicht um den Aufguß alter Thesen, sondern um eine kritische Bilanzierung vorliegender bundesdeutscher Studien neueren Datums, die zum Teil durch neue Erhebungen von seiten der Autorinnen ergänzt werden. Die einzelnen Kapitel widmen sich unterschiedlichen Fragestellungen, die in sich differenziert behandelt werden. Die Texte lassen sich verschiedenen Themenbereichen zuordnen: Journalistisches Berufsfeld, mediale Inszenierung von stereotypen Weiblichkeitsbildern und geschlechtsspezifisch differenzierte Rezeptions- und Wirkungsforschung.

Die ersten Beiträge beschäftigen sich mit der Berufspraxis von Frauen im Journalismus, mit der akademischen und praktischen Ausbildungssituation von Frauen in den diversen Kommunikationsberufen und mit den Vorgaben und Defiziten der Gleichstellungspläne der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten und der Rundfunk- und Landesmediengesetze (beigefügt ist eine Synopse der Gleichstellungspläne). Weitere Beiträge wenden sich den Konzepten „frauen-spezifischer“ Sendungen in den audiovisuellen Medien und den „frauen-spezifischen“ Seiten in den Printmedien zu und fragen kritisch nach deren Entwicklungschancen. Ein Beitrag beschäftigt sich mit den stereotypen und weitgehend unveränderten medialen Konstruktionen von Weiblichkeit in der Werbung, in

der nicht-fiktionalen Berichterstattung, im fiktionalen Bereich und in den Frauenzeitschriften. Der letzte Beitrag präsentiert Ergebnisse zu einem noch sehr jungen Fachgebiet: Die geschlechtsspezifisch ausdifferenzierte Rezeptions- und Wirkungsforschung wurde von der Kommunikationswissenschaft bislang stiefmütterlich behandelt und erfährt hier eine erste umfassende Darstellung.

Die Ergebnisse der Studie verdeutlichen zweierlei: Die Gleichstellung der Frau im medialen Bereich bleibt weiterhin Desiderat für die Berufspraxis. Ein Überblick über entsprechende Maßnahmen in europäischen Nachbarländern vermag den kritischen Blick für die bundesdeutsche Situation weiter zu schärfen. Aber auch die Theoriebildung muß sich einem Paradigmenwechsel unterziehen, der im anglo-amerikanischen Raum bereits vollzogen wurde: Zukünftige Studien müssen sich – so die Autorinnen – dem erweiterten Ansatz der Geschlechterforschung stellen und dürfen sich nicht länger ausschließlich der Frauenforschung verschreiben.

Schaubilder und Tabellen lockern die theoretischen Beiträge auf. Benutzerfreundlich sind die zahlreich vorhandenen Zusammenfassungen zu den einzelnen Texten, die Zwischen- und Endergebnisse übersichtlich in Thesenform bilanzieren. Das Literaturverzeichnis der Studie umfaßt im wesentlichen bibliographische Angaben aus den neunziger Jahren und zeichnet sich somit durch einen hohen Grad an Aktualität aus.

Birgit Gottschalk (Siegen)