

Hannes Haas

Peter v. Brinkemper, Bernhard von Dadelsen, Thomas Seng (Hg.): World Media Park. Globale Kulturvermarktung heute

1995

<https://doi.org/10.17192/ep1995.1.4640>

Veröffentlichungsversion / published version

Rezension / review

Empfohlene Zitierung / Suggested Citation:

Haas, Hannes: Peter v. Brinkemper, Bernhard von Dadelsen, Thomas Seng (Hg.): World Media Park. Globale Kulturvermarktung heute. In: *MEDIENwissenschaft: Rezensionen | Reviews*, Jg. 12 (1995), Nr. 1. DOI: <https://doi.org/10.17192/ep1995.1.4640>.

Nutzungsbedingungen:

Dieser Text wird unter einer Deposit-Lizenz (Keine Weiterverbreitung - keine Bearbeitung) zur Verfügung gestellt. Gewährt wird ein nicht exklusives, nicht übertragbares, persönliches und beschränktes Recht auf Nutzung dieses Dokuments. Dieses Dokument ist ausschließlich für den persönlichen, nicht-kommerziellen Gebrauch bestimmt. Auf sämtlichen Kopien dieses Dokuments müssen alle Urheberrechtshinweise und sonstigen Hinweise auf gesetzlichen Schutz beibehalten werden. Sie dürfen dieses Dokument nicht in irgendeiner Weise abändern, noch dürfen Sie dieses Dokument für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, aufführen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Mit der Verwendung dieses Dokuments erkennen Sie die Nutzungsbedingungen an.

Terms of use:

This document is made available under a Deposit License (No Redistribution - no modifications). We grant a non-exclusive, non-transferable, individual, and limited right for using this document. This document is solely intended for your personal, non-commercial use. All copies of this documents must retain all copyright information and other information regarding legal protection. You are not allowed to alter this document in any way, to copy it for public or commercial purposes, to exhibit the document in public, to perform, distribute, or otherwise use the document in public.

By using this particular document, you accept the conditions of use stated above.

Birgit Brandner, Kurt Luger, Ingo Mörth (Hg.): Kulturerlebnis Stadt. Theoretische und praktische Aspekte der Stadtkultur

Wien: Picus 1994, 271 S., DM 39,80, ISBN 3-85452-124-3

Der Band vereint vierzehn Aufsätze von sehr unterschiedlicher Qualität und Stil-
lage: auf der einen Seite offensichtlich aus der universitären Forschung hervorge-
gangene Untersuchungen mit zahlreichen Verweisen auf die Sekundärliteratur oder
statistischen Daten, akademisch trocken, auf der anderen Seite journalistische Bei-
träge mit bisweilen polemischem Einschlag. Eine übergreifende Konzeption ist
nicht erkennbar. Nichts außer dem Wohnort der Autoren macht plausibel, warum
gerade den ausgewählten Städten - Salzburg, Zürich, Linz, Lille - besondere oder
gar exemplarische Bedeutung zukommt. Ist es eine Verneigung vor den Herausge-
bern, von denen zwei in Salzburg arbeiten, wenn ein Oldenburger Salzburg dafür
verantwortlich macht, daß es kaum noch eine Stadt ohne Festival gebe - als hätten
nicht, wenn überhaupt, ebenso gut Bayreuth, Wien, Berlin oder Edinburgh als
Vorbilder dienen können? Die voraussehbaren Stichworte heißen Kunst vs. Kultur,
Urbanität, Multikultur, Festivalisierung, Randgruppenkultur. Um sie gruppieren
sich die zu großen Teilen wenig überraschenden Überlegungen.

Thomas Rothschild (Stuttgart)