

Heinz Steinberg

Sammelrezension: Mediennutzung, Medienkultur und Kulturmedien

1992

<https://doi.org/10.17192/ep1992.1.5150>

Veröffentlichungsversion / published version

Rezension / review

Empfohlene Zitierung / Suggested Citation:

Steinberg, Heinz: Sammelrezension: Mediennutzung, Medienkultur und Kulturmedien. In: *medienwissenschaft: rezensionen*, Jg. 9 (1992), Nr. 1. DOI: <https://doi.org/10.17192/ep1992.1.5150>.

Nutzungsbedingungen:

Dieser Text wird unter einer Deposit-Lizenz (Keine Weiterverbreitung - keine Bearbeitung) zur Verfügung gestellt. Gewährt wird ein nicht exklusives, nicht übertragbares, persönliches und beschränktes Recht auf Nutzung dieses Dokuments. Dieses Dokument ist ausschließlich für den persönlichen, nicht-kommerziellen Gebrauch bestimmt. Auf sämtlichen Kopien dieses Dokuments müssen alle Urheberrechtshinweise und sonstigen Hinweise auf gesetzlichen Schutz beibehalten werden. Sie dürfen dieses Dokument nicht in irgendeiner Weise abändern, noch dürfen Sie dieses Dokument für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, aufführen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Mit der Verwendung dieses Dokuments erkennen Sie die Nutzungsbedingungen an.

Terms of use:

This document is made available under a Deposit License (No Redistribution - no modifications). We grant a non-exclusive, non-transferable, individual, and limited right for using this document. This document is solely intended for your personal, non-commercial use. All copies of this documents must retain all copyright information and other information regarding legal protection. You are not allowed to alter this document in any way, to copy it for public or commercial purposes, to exhibit the document in public, to perform, distribute, or otherwise use the document in public.

By using this particular document, you accept the conditions of use stated above.

MEDIENNUTZUNG, MEDIENKULTUR UND KULTURMEDIEN **Eine Sammelrezension**

Wolfgang Tietze, Hans-Günther Roßbach (Hrsg.): Mediennutzung und Zeitbudget.

Ansätze, Methoden, Probleme. Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag 1991, 165 S., DM 38,-

Bernward Frank, Gerhard Maletzke, Karl H. Müller-Sachse: Kultur und Medien

Angebote - Interessen - Verhalten. Eine Studie der ARD/ZDF-Medienkommission. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft 1991, 499 S., Preis nicht mitgeteilt

Knut Hickethier, Siegfried Zielinski (Hrsg.): Medien / Kultur

Schnittstellen zwischen Medienwissenschaft, Medienpraxis und gesellschaftlicher Kommunikation. Knilli zum Sechzigsten. Berlin: Wissenschaftsverlag Volker Spiess 1991, 514 S., DM 68,-

Der Zeitbudgetierung als Ermittlungsinstrument des Mediengebrauchs gilt die kürzeste, aber gewiß nützlichste der vorliegenden drei Publikationen. Ihr Nutzen ist allen acht Autoren des erstgenannten Sammelbändchens zu danken, die aus den Fehlern landläufigen Umfrageforschens gelernt haben, um durch deren Analyse methodische Innovationsvorschläge zu erarbeiten. Ein Beispiel: Quantitativ bestimmte Seher-Typen wurden so sorglos willkürlich von einander abgegrenzt, daß "ein Vielseher in der einen Studie [...] in einer anderen [...] als Wenigseher" (Tietze / Roßbach, S.116) zählt. Grundlegend begegnen ließe sich diesem Mißstand, der den Datenvergleich und damit den Erkenntnisgewinn verhindert, nur durch eine Typologie, die qualitative Kriterien einschließt, gewonnen aus dem Inhalt des Gesehenen. Generell ist, betont ein anderer Beitrag dieses Bandes, der Aussagewert von Zeitbudgetdaten begrenzt, da "qualitative Unterschiede von Tätigkeiten sowie die soziale Bedeutung und der Sinnzusammenhang nur schwer erfaßt werden" (ebd., S.44) können. Quantitative Daten verzerren im übrigen stets die Wirklichkeit bei sich überschneidenden Alltagsaktivitäten, etwa wenn eine Hausfrau beim Kochen auch die Schularbeiten ihrer Kinder beaufsichtigt (vgl. ebd., S.59) und - fügt der Rezensent hinzu - womöglich zugleich noch im Radio Nachrichten hört. - Solche und ähnliche

Fehler waren es, die den Ruf der Zeitbudgetforschung arg beeinträchtigt haben, von der Tagesablaufmethode, die in der von Bonfadelli u.a. vorgelegten Jugend-Medien-Studie (Frankfurt/M. 1986) ein unterdessen als grundfalsch erkanntes Bild jugendlichen Lesens verursacht hat, bis hin zu der hier ebenfalls kritisch behandelten Telemetrie. Insgesamt rechtfertigt der Band die Hoffnung, eine von Kinderkrankheiten genesene Zeitbudgetforschung könnte künftig zu überzeugenderen Ergebnissen gelangen.

Unerfüllt bleibt diese Hoffnung in der neuen Studie der ARD / ZDF-Medienkommission, die auch jene irreführende Jugend-Medien-Studie zu verantworten hatte. Nach methodischen Erörterungen und einer auflockernden Einführung in die vielschichtige Problematik bietet der neue Untersuchungsbericht eine Inhaltsanalyse der kulturellen Fernsehprogramme von 13 Sendern, dann eine Bestandsaufnahme der kulturellen Angebote von 126 Orten, schließlich und vor allem die Ergebnisse einer Repräsentativbefragung zur Nutzung dieser Angebote vor Ort ebenso wie der Medienangebote und zur Beziehung zwischen beiden Angebotsgruppen. Das Angebot der 13 Sender wird in vier Programmtypen gruppiert: die öffentlich-rechtlichen Hauptprogramme von ARD und ZDF, die dritten Programme, die Satellitenprogramme der öffentlich-rechtlichen Sender, die privaten Programme. Auf Seite 137 bietet eine Tabelle für diese vier Programmtypen die Sendeminuten des Kulturangebots und dessen prozentualen Anteil am Gesamtangebot sowie Daten zur Differenzierung von Kultur nach Fiction, Nonfiction, Musik einerseits, Populär- und Kunstkultur andererseits. Aus dem diese Tabelle erläuternden Text ein Zitat: "Infolge der größeren durchschnittlichen Gesamtsendeleistung der Privatprogramme, die zum überwiegenden Teil mit Fictionangeboten in Gestalt von Spielfilmen und Serien bestritten wird, ergibt sich für sie absolut gesehen das umfangreichste Kulturangebot sowie auch der höchste relative Anteil der Kultur an der Gesamtsendezeit. Bemessen am Gesamtumfang der Kultursendeminuten folgen an zweiter Stelle die öffentlich-rechtlichen Hauptprogramme von ARD und ZDF, dann die Satellitenkanäle und an letzter Stelle erst die Dritten Programme der ARD. Mit durchschnittlich 20% Kultur an der Gesamtsendezeit sind diese auch die Programme mit dem geringsten relativen Kulturanteil. Dies erklärt sich zum einen aus dem vergleichsweise geringen Gewicht der Fictionprogramme und den andererseits hohen Sendezeitanteilen von informierenden und bildenden Programmen, die hier in thematischer und funktionaler Hinsicht nicht dem Kulturangebot zuzurechnen waren. Demgegenüber erscheinen die öffentlich-rechtlichen Satellitenprogramme bei insgesamt geringerer Sendeleistung durchaus imagegemäß als die relativ umfangreichsten Kulturanbieter. Mit Kulturanteilen von 52,4 und 61,1 Prozent sind 3sat und 1plus unbestreitbar als

kulturdominierte Programme zu bezeichnen" (S.136). Nachdem er die Überraschung verkraftet hat, bei den Privatprogrammen läge der höchste Kulturanteil, bemerkt der aufmerksame Leser, daß dieser im letzten Satz des Zitats den öffentlich-rechtlichen Satellitenprogrammen zugeschrieben wird, womit der interpretierende Text auch noch zu den Tabellenprozentzahlen im Widerspruch steht. Daß diese überdies falsch berechnet sind, entdeckt schließlich der mißtrauisch gewordene Leser, der dem Computer oder vielmehr den eintippenden Hilfskräften der Medienforscher mißtraut und daher die Mühe des Nachrechnens nicht scheut. Der kritische Leser hatte freilich schon erkannt, daß der zitierte Text das Bild des televisionären Kulturangebots im ersten ebenso wie im letzten Satz grob verzeichnet. Nun differenzieren und korrigieren die folgenden 25 Seiten das verzeichnete Bild im einzelnen, reichen aber im ganzen durchaus nicht, aus 'falsch' 'richtig' zu machen.

Schuld an dem Malheur ist die fehlerhafte Eingabe der Prozentzahlen am wenigsten. Ob die Privatprogramme 63,4 oder nur 60,5 Prozent "Kultur" bieten, ist nämlich ebenso belanglos wie tatsächlich schlechterdings alle Zahlen der beanstandeten Tabelle. Sie beruhen genauso wie der sie ausdeutende Text auf einer Definition von Kultur, die Bildung und Information aus-, dafür aber Softpornos einschließt. Die Verfasser der Studie sind jedoch keine bösen Menschen, die sich diebisch freuen, uns *Tutti-Frutti* als Kultur verkauft zu haben. Sie kennen und bedauern vielmehr selbst die mißlichen Folgen ihrer Definition von Kultur. Nur sei eine bessere leider nicht zu "operationalisieren" (Frank u.a., S.131) - so nennen sie den Versuch, Kultur in Zahlen einzufangen, deren jede der Computer auf Knopfdruck zu jeder anderen in jede Beziehung setzt. So läßt sich zwar, von hochtönendem Wissenschaftsvokabular kommandiert, ein imposanter Datenberg bewegen, aber keine Kultur einfangen, da Qualitäten gerade in dem, was ihre Eigenart ausmacht, nicht quantifizierbar sind, sich also einer auf Meß- und Wägbares versessenen Wissenschaft weitgehend verschließen. Erschlossen wird Kultur eher durch qualitative Forschungsmethoden, die den Verfassern nicht zu Gebote stehen.

Dennoch haben die hier angewandten quantitativen Methoden da und dort Erkenntnisse gezeitigt, um derentwillen sich die Lektüre lohnt. Daß ein Kulturmagazin wie *Aspekte* in einem Vierteljahr mehr Menschen erreicht, als im halben Jahr ins Theater gehen, ist zu erfahren förderlich; denn so kommen Proportionen ins Bewußtsein, die es dem öffentlich-rechtlichen Rundfunk erleichtern, Programme nicht nach Maßgabe der Einschaltquoten zu realisieren, sondern auch einmal bewußt auf Minderheiten auszurichten. - Ein zweites Beispiel, mit dem die Verfasser dankenswert der oft geäußerten Befürchtung entgegenzutreten, starke Vermehrung der Sender begünstige kritiklose Vielseherei: Die erhobenen

Zahlen belegen eindeutig, daß der Fernsehapparat durchaus nicht von denen am häufigsten eingeschaltet wird, die viele Sender empfangen können. Die extensivsten Fernsehnutzer sind vielmehr diejenigen, die sich Langeweile vertreiben wollen und daher auf Unterhaltung und nichts als Unterhaltung aus sind. Über das Maß des Fernsehkonsums entscheidet mithin die Disposition der Zuschauer und nicht die Angebotsmenge. Um solcher Erkenntnisse willen lohnt es sich, die Studie zu lesen. Aber man lese sie so kritisch wie möglich, besonders dort, wo die Verfasser der bereits inkriminierten 'Operationalisierbarkeit' wegen den Gegenstand ihrer Erhebungen unzulässig verkürzt haben. Dafür ein abschließendes Beispiel. Auch Bücher sind Medien. Die große Welt des Buches aber haben die Verfasser verkürzt auf Romane. Deshalb ist ihnen bei ihrer Untersuchung der Beziehungen zwischen Bücherlesen und Fernsehen eine entscheidend wichtige Tatsache entgangen, die der Rezensent für die größte, quantitativ und qualitativ größte kulturelle Leistung des Fernsehens hält: daß es in einem unerhört hohen Maße zum Lesen anregt - was seit der Infratest-Studie *Kommunikationsverhalten und Buch* (München 1978) jedem bekannt ist, der es zur Kenntnis nehmen will.

Verbindet oder trennt der Schrägstrich, der im Titel der dritten Publikation zwischen Medien und Kultur steht? Das bleibt offen, wie so vieles in dem Band *Angesprochene*, der unter den Nachteilen akademischer Festschriften leidet, besonders gerade solcher, die einem vielseitig erfolgreichen Lehrer gewidmet sind. Die 46 Verfasser haben kein gemeinsames Ziel, das über die Ehrung des zu Ehrenden hinauswiese. Ihre Beiträge lassen sich nicht bruchlos gliedern, und mancher läßt zweifeln, ob er gedeckt ist durch den Untertitel, der den Inhalt bezeichnen soll. Wer das Inhaltsverzeichnis mustert, macht sich unlustig an die Lektüre - die dennoch lohnt. Warum, sei zum Ende durch bedenkenswerte (zugleich die inhaltliche Breite andeutende und hoffentlich Leselust stimulierende) Hinweise belegt, soweit möglich durch wörtliche Zitate, zwischen denen der Rezensent durch einen Schrägstrich ebenfalls offenzulassen sich erlaubt, ob Verbindung oder Trennung angezeigt ist: Wie wäre "eine steckengebliebene Archäologie der Populärkultur fortzuschreiben"? (S.84) / Über Reportagen im Ersten Weltkrieg: "Erst das konstruierte Bild verschafft das Erlebnis der Authentizität, deren Illusionscharakter die Retouche verbirgt" (S.123) / Der Versuch, Ingeborg Bachmanns Hörspiel *Der gute Gott von Manhattan* auf die Bühne zu übertragen, ist mißlungen; die mehrschichtige Hörspielfabel lebt "so sehr von Reflexionen, Metaphern und Assoziationen, daß es vollauf genügt, sie akustisch aufzunehmen und in unserer eignen Phantasie zu verfolgen. Eine visuelle Darstellung kann nur ablenken, nicht aber das Wort der Dichterin vertiefen" (S.215) / Der Emigrant Brecht hat den Film als

minderes Medium begriffen: "Solche Vorurteile und Mißverständnisse aber tauchen mutatis mutandis noch heute wieder auf, indem Filmtheoretiker das Fernsehen als minderwertiges, nur für Werbung bestimmtes Medium aufzeigen" (S.233) / "Die Balance zwischen der Automatik der Weltreproduktion im Bild und der spielerischen Auseinandersetzung mit der Welt" (S.445) ist eingebunden in den zum Fortbestand moderner Gesellschaften unabdingbaren Kommunikationsrahmen / "Wissenschaft heute ist [...] der Versuch, durch hektisches Messen Probleme einer ganzen Zeit zu vergessen" (S.493).

Heinz Steinberg (Berlin)