

Klaus Sachs-Hombach

Editorial

2019

<https://doi.org/10.25969/mediarep/16365>

Veröffentlichungsversion / published version
Zeitschriftenartikel / journal article

Empfohlene Zitierung / Suggested Citation:

Sachs-Hombach, Klaus: Editorial. In: *IMAGE. Zeitschrift für interdisziplinäre Bildwissenschaft*. Heft 30, Jg. 15 (2019), Nr. 2, S. 4–5. DOI: <https://doi.org/10.25969/mediarep/16365>.

Erstmalig hier erschienen / Initial publication here:

<http://www.gib.uni-tuebingen.de/image/ausgaben-3?function=fnArticle&showArticle=532>

Nutzungsbedingungen:

Dieser Text wird unter einer Deposit-Lizenz (Keine Weiterverbreitung - keine Bearbeitung) zur Verfügung gestellt. Gewährt wird ein nicht exklusives, nicht übertragbares, persönliches und beschränktes Recht auf Nutzung dieses Dokuments. Dieses Dokument ist ausschließlich für den persönlichen, nicht-kommerziellen Gebrauch bestimmt. Auf sämtlichen Kopien dieses Dokuments müssen alle Urheberrechtshinweise und sonstigen Hinweise auf gesetzlichen Schutz beibehalten werden. Sie dürfen dieses Dokument nicht in irgendeiner Weise abändern, noch dürfen Sie dieses Dokument für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, aufführen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Mit der Verwendung dieses Dokuments erkennen Sie die Nutzungsbedingungen an.

Terms of use:

This document is made available under a Deposit License (No Redistribution - no modifications). We grant a non-exclusive, non-transferable, individual, and limited right for using this document. This document is solely intended for your personal, non-commercial use. All copies of this documents must retain all copyright information and other information regarding legal protection. You are not allowed to alter this document in any way, to copy it for public or commercial purposes, to exhibit the document in public, to perform, distribute, or otherwise use the document in public.

By using this particular document, you accept the conditions of use stated above.

Klaus Sachs-Hombach

Editorial

Verehrte Leserinnen und Leser,

die IMAGE ist nun in ihrer 30. Ausgabe erschienen. Sie beginnt mit einer Warnung vor den Bildern. In seinem Beitrag »Du sollst Dir (k)ein Bildnis machen« hat der Medienwissenschaftler Joachim Peach sich insbesondere mit den Bewegtbildern in Film und Fernsehen, aber auch mit der Fotografie beschäftigt, um auf die Gefahren hinzuweisen, die im Zeitalter der technischen Manipulierbarkeit aller Bilder drängender geworden sind. Der Beitrag von Elize Bisanz nimmt mit Bezug sowohl auf Peirce als auch auf Warburg eine betont semiotische Perspektive ein und erläutert etwa die komplexen Bezüge aus Erinnerungen und Emotionen, die als Teil der Bilderfahrung gelten sollten. Der Beitrag von Erika Fám ist eher konzeptueller Natur und fragt nach Natur und Status innerer Bilder, die hier mit Bezug auf Wittgenstein auch als private Bilder bezeichnet werden. Schließlich diskutiert Evelyn Runge in ihrem Beitrag die berühmte Fotografie-Ausstellung *The Family of Man*, indem sie diese in pädagogische Zusammenhänge stellt.

Eine Neuerung ergibt sich mit der Rubrik »Fata Imaginis«, in der wir kürzere, von Franz Reitinger verantwortete Kolumnen versammelt haben, die alle zwei bis drei Monate erschienen sind bzw. weiterhin erscheinen und gelegentlich in einer der Ausgaben von IMAGE publiziert werden sollen.

Wie gewohnt wird auch unsere Reihe »Das bildphilosophische Stichwort« fortgesetzt. Die drei neuen Stichwörter wurden dieses Mal von Elisabeth Birk (»Bilderschrift und Protogramm«), Thomas Susanka (»Authentizität«) und Rainer Schönhammer/Jakob Steinbrenner (»Kippbild«) zur Verfügung gestellt.

Im Namen aller Herausgeber wünschen wir Ihnen eine anregende Lektüre der vorliegenden Ausgabe von IMAGE.

Mit besten Grüßen
Klaus Sachs-Hombach