

Jan-Noël Thon

## **Einleitung. Medienkonvergenz und transmediale Welten**

In den letzten Jahrzehnten haben technische Innovationen, die zunehmende Mediatisierung unseres Alltags und die ökonomischen Interessen global agierender Medienkonglomerate eine hochgradig vernetzte Medienlandschaft geschaffen, in der eine ›mediale Marke‹ sich häufig über verschiedene Medienplattformen erstreckt. Eine der Auswirkungen dieser technischen, ökonomischen und kulturellen Medienkonvergenz scheint dabei die stetig zunehmende Verbreitung transmedialer Unterhaltungsfranchises zu sein, die – in der Regel, aber nicht notwendigerweise: fiktive – Geschichten, Figuren und Welten über die Grenzen konventionell distinkter Medien hinweg darstellen.

Angesichts der soziokulturellen Relevanz und des kommerziellen Erfolgs von transmedialen Unterhaltungsfranchises in der gegenwärtigen Medienkultur ist es kaum überraschend, dass sich die Medienwissenschaft inzwischen ebenfalls verstärkt für transmediale Phänomene zu interessieren begonnen hat, wobei nicht selten die Rede vom ›transmedialen Erzählen‹ oder von ›transmedialen Welten‹ ist. In den entsprechenden medienwissenschaftlichen Diskursen weniger präsent scheint allerdings die erstaunliche Formenvielfalt von transmedialen Phänomenen zu sein, zu deren weiteren Erfassung das vorliegende *IMAGE*-Themenheft als erster Teil einer dreiteiligen Reihe einen Beitrag leisten möchte.

Ein Großteil der in diesem und den beiden noch folgenden Themenheften veröffentlichten Aufsätze basiert dabei auf Vorträgen, die während der Winter School »Transmedial Worlds in Convergent Media Culture« gehalten wurden, welche vom 24. bis zum 28. Februar 2014 an der Graduiertenakademie der Eberhard Karls Universität Tübingen stattgefunden hat und durch das Zukunftskonzept der Eberhard Karls Universität Tübingen (Deutsche Forschungsgemeinschaft, ZUK 63) gefördert wurde.

Jan-Noël Thon

## **Introduction. Media Convergence and Transmedial Worlds**

In the past few decades, technical innovations, the increasing mediatization of everyday life, and the economic interests of global media conglomerates have led to a highly interconnected media landscape where intellectual property is often spread across a variety of media platforms. One of the effects of this technological, economic, and cultural media convergence appears to be the increasing visibility and presence of transmedial entertainment franchises which represent—usually, but not necessarily: fictional—stories, characters, and worlds across the borders of conventionally distinct media.

In light of the socio-cultural relevance and the commercial success of transmedial entertainment franchises in contemporary media culture, it will come as no surprise that media studies have started to focus on transmedial phenomena, as well, with terms such as ›transmedia(l) storytelling‹ or ›transmedial worlds‹ enjoying ever broader popularity. However, what is usually not quite as present in the discourses of media studies is the astonishing heterogeneity of forms that can be observed with regard to transmedial phenomena. It is this heterogeneity of forms that will be further examined by the present special issue of *IMAGE*, which in turn is the first installment of a three-part series.

A substantial part of the essays collected in the present as well as the two forthcoming special issues of *IMAGE* is based on papers presented during the Winter School ›Transmedial Worlds in Convergent Media Culture‹, which took place from February 24 to February 28, 2014 at the Graduate Academy of the University of Tübingen and was supported by the Institutional Strategy of the University of Tübingen (German Research Foundation, ZUK 63).