

Jan-Noël Thon

Einleitung. Medienkonvergenz und transmediale Welten

2014

<https://doi.org/10.25969/mediarep/16519>

Veröffentlichungsversion / published version
Zeitschriftenartikel / journal article

Empfohlene Zitierung / Suggested Citation:

Thon, Jan-Noël: Einleitung. Medienkonvergenz und transmediale Welten. In: *IMAGE. Zeitschrift für interdisziplinäre Bildwissenschaft*. Themenheft zu Heft 20, Jg. 10 (2014), Nr. 2, S. 3–4. DOI: <https://doi.org/10.25969/mediarep/16519>.

Erstmalig hier erschienen / Initial publication here:

<http://www.gib.uni-tuebingen.de/image/ausgaben-3?function=fnArticle&showArticle=285>

Nutzungsbedingungen:

Dieser Text wird unter einer Deposit-Lizenz (Keine Weiterverbreitung - keine Bearbeitung) zur Verfügung gestellt. Gewährt wird ein nicht exklusives, nicht übertragbares, persönliches und beschränktes Recht auf Nutzung dieses Dokuments. Dieses Dokument ist ausschließlich für den persönlichen, nicht-kommerziellen Gebrauch bestimmt. Auf sämtlichen Kopien dieses Dokuments müssen alle Urheberrechtshinweise und sonstigen Hinweise auf gesetzlichen Schutz beibehalten werden. Sie dürfen dieses Dokument nicht in irgendeiner Weise abändern, noch dürfen Sie dieses Dokument für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, aufführen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Mit der Verwendung dieses Dokuments erkennen Sie die Nutzungsbedingungen an.

Terms of use:

This document is made available under a Deposit License (No Redistribution - no modifications). We grant a non-exclusive, non-transferable, individual, and limited right for using this document. This document is solely intended for your personal, non-commercial use. All copies of this documents must retain all copyright information and other information regarding legal protection. You are not allowed to alter this document in any way, to copy it for public or commercial purposes, to exhibit the document in public, to perform, distribute, or otherwise use the document in public.

By using this particular document, you accept the conditions of use stated above.

Jan-Noël Thon

Einleitung. Medienkonvergenz und transmediale Welten

In den letzten Jahrzehnten haben technische Innovationen, die zunehmende Mediatisierung unseres Alltags und die ökonomischen Interessen global agierender Medienkonglomerate eine hochgradig vernetzte Medienlandschaft geschaffen, in der eine ›mediale Marke‹ sich häufig über verschiedene Medienplattformen erstreckt. Eine der Auswirkungen dieser technischen, ökonomischen und kulturellen Medienkonvergenz scheint dabei die stetig zunehmende Verbreitung transmedialer Unterhaltungsfranchises zu sein, die – in der Regel, aber nicht notwendigerweise: fiktive – Geschichten, Figuren und Welten über die Grenzen konventionell distinkter Medien hinweg darstellen.

Angesichts der soziokulturellen Relevanz und des kommerziellen Erfolgs von transmedialen Unterhaltungsfranchises in der gegenwärtigen Medienkultur ist es kaum überraschend, dass sich die Medienwissenschaft inzwischen ebenfalls verstärkt für transmediale Phänomene zu interessieren begonnen hat, wobei nicht selten die Rede vom ›transmedialen Erzählen‹ oder von ›transmedialen Welten‹ ist. In den entsprechenden medienwissenschaftlichen Diskursen weniger präsent scheint allerdings die erstaunliche Formenvielfalt von transmedialen Phänomenen zu sein, zu deren weiteren Erfassung das vorliegende *IMAGE*-Themenheft als erster Teil einer dreiteiligen Reihe einen Beitrag leisten möchte.

Ein Großteil der in diesem und den beiden noch folgenden Themenheften veröffentlichten Aufsätze basiert dabei auf Vorträgen, die während der Winter School »Transmedial Worlds in Convergent Media Culture« gehalten wurden, welche vom 24. bis zum 28. Februar 2014 an der Graduiertenakademie der Eberhard Karls Universität Tübingen stattgefunden hat und durch das Zukunftskonzept der Eberhard Karls Universität Tübingen (Deutsche Forschungsgemeinschaft, ZUK 63) gefördert wurde.

Jan-Noël Thon

Introduction. Media Convergence and Transmedial Worlds

In the past few decades, technical innovations, the increasing mediatization of everyday life, and the economic interests of global media conglomerates have led to a highly interconnected media landscape where intellectual property is often spread across a variety of media platforms. One of the effects of this technological, economic, and cultural media convergence appears to be the increasing visibility and presence of transmedial entertainment franchises which represent—usually, but not necessarily: fictional—stories, characters, and worlds across the borders of conventionally distinct media.

In light of the socio-cultural relevance and the commercial success of transmedial entertainment franchises in contemporary media culture, it will come as no surprise that media studies have started to focus on transmedial phenomena, as well, with terms such as ›transmedia(l) storytelling‹ or ›transmedial worlds‹ enjoying ever broader popularity. However, what is usually not quite as present in the discourses of media studies is the astonishing heterogeneity of forms that can be observed with regard to transmedial phenomena. It is this heterogeneity of forms that will be further examined by the present special issue of *IMAGE*, which in turn is the first installment of a three-part series.

A substantial part of the essays collected in the present as well as the two forthcoming special issues of *IMAGE* is based on papers presented during the Winter School ›Transmedial Worlds in Convergent Media Culture‹, which took place from February 24 to February 28, 2014 at the Graduate Academy of the University of Tübingen and was supported by the Institutional Strategy of the University of Tübingen (German Research Foundation, ZUK 63).