

Christian Filk

Stefan Seeling: Organisierte Interessen und öffentliche Kommunikation: Eine Analyse ihrer Beziehungen im Deutschen Kaiserreich (1871 bis 1914)

1996

<https://doi.org/10.17192/ep1996.2.4245>

Veröffentlichungsversion / published version

Rezension / review

Empfohlene Zitierung / Suggested Citation:

Filk, Christian: Stefan Seeling: Organisierte Interessen und öffentliche Kommunikation: Eine Analyse ihrer Beziehungen im Deutschen Kaiserreich (1871 bis 1914). In: *MEDIENwissenschaft: Rezensionen | Reviews*, Jg. 13 (1996), Nr. 2, S. 171–172. DOI: <https://doi.org/10.17192/ep1996.2.4245>.

Nutzungsbedingungen:

Dieser Text wird unter einer Deposit-Lizenz (Keine Weiterverbreitung - keine Bearbeitung) zur Verfügung gestellt. Gewährt wird ein nicht exklusives, nicht übertragbares, persönliches und beschränktes Recht auf Nutzung dieses Dokuments. Dieses Dokument ist ausschließlich für den persönlichen, nicht-kommerziellen Gebrauch bestimmt. Auf sämtlichen Kopien dieses Dokuments müssen alle Urheberrechtshinweise und sonstigen Hinweise auf gesetzlichen Schutz beibehalten werden. Sie dürfen dieses Dokument nicht in irgendeiner Weise abändern, noch dürfen Sie dieses Dokument für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, aufführen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Mit der Verwendung dieses Dokuments erkennen Sie die Nutzungsbedingungen an.

Terms of use:

This document is made available under a Deposit License (No Redistribution - no modifications). We grant a non-exclusive, non-transferable, individual, and limited right for using this document. This document is solely intended for your personal, non-commercial use. All copies of this documents must retain all copyright information and other information regarding legal protection. You are not allowed to alter this document in any way, to copy it for public or commercial purposes, to exhibit the document in public, to perform, distribute, or otherwise use the document in public.

By using this particular document, you accept the conditions of use stated above.

**Stefan Seeling: Organisierte Interessen und öffentliche Kommunikation:
Eine Analyse ihrer Beziehungen im Deutschen Kaiserreich (1871 bis 1914)**

Opladen: Westdeutscher Verlag 1996 (Studien zur Kommunikationswissenschaft, Bd. 15.), 266 S., ISBN 3-531-12813-2, DM 52,-

In dieser anspruchsvollen kommunikationswissenschaftlichen Studie stellt sich Stefan Seeling die Aufgabe, organisierte Interessen und öffentliche Kommunikation als „historische Realitäten“ im Deutschen Kaiserreich für den Zeitraum von 1871 bis 1914 nachzuzeichnen und in ihren gegenseitigen Bezügen zu untersuchen.

Im Rekurs auf systemtheoretische Überlegungen (insbesondere auf die von Luhmann, Ronneberger und Rühl) bestimmt der Verfasser den Begriff des organisierten Interesses und leitet einen Ansatz zur öffentlichen Kommunikation her.

Dem folgt eine Untersuchung des sozialen Wandels, der Interessenorganisationen und des Journalismus im 19. Jahrhundert. Den Abschluß bildet eine Darstellung der Interessenpublizistik im Deutschen Kaiserreich. Die Arbeit führt zu dem Resultat – was auch institutionsgeschichtliche Abhandlungen belegen –, daß sich im Zuge der Steigerung gesellschaftlicher Komplexität die sozialen Teilsysteme des Journalismus, der organisierten Interessen und der Interessenpublizistik funktional ausdifferenzieren und bestimmte Aufgaben im Kaiserreich wahrnehmen.

Seelings Konzept vermag in weiten Teilen zu überzeugen: Sowohl die Erarbeitung des theoretischen Instrumentariums als auch die Auswertung der historischen, sozialen und journalistischen Kontexte erweisen sich als hinreichend differenziert. Die Studie setzt einige instruktive Impulse in der historisch versierten Kommunikationswissenschaft systemtheoretischer Provenienz.

Christian Filk (Köln/Siegen)