

Helmut Volpers

## Hubmann, Heinrich: Urheber- und Verlagsrecht

1988

<https://doi.org/10.17192/ep1988.3.6348>

Veröffentlichungsversion / published version

Rezension / review

### Empfohlene Zitierung / Suggested Citation:

Volpers, Helmut: Hubmann, Heinrich: Urheber- und Verlagsrecht. In: *medienwissenschaft: rezensionen*, Jg. 5 (1988), Nr. 3. DOI: <https://doi.org/10.17192/ep1988.3.6348>.

### Nutzungsbedingungen:

Dieser Text wird unter einer Deposit-Lizenz (Keine Weiterverbreitung - keine Bearbeitung) zur Verfügung gestellt. Gewährt wird ein nicht exklusives, nicht übertragbares, persönliches und beschränktes Recht auf Nutzung dieses Dokuments. Dieses Dokument ist ausschließlich für den persönlichen, nicht-kommerziellen Gebrauch bestimmt. Auf sämtlichen Kopien dieses Dokuments müssen alle Urheberrechtshinweise und sonstigen Hinweise auf gesetzlichen Schutz beibehalten werden. Sie dürfen dieses Dokument nicht in irgendeiner Weise abändern, noch dürfen Sie dieses Dokument für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, aufführen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Mit der Verwendung dieses Dokuments erkennen Sie die Nutzungsbedingungen an.

### Terms of use:

This document is made available under a Deposit License (No Redistribution - no modifications). We grant a non-exclusive, non-transferable, individual, and limited right for using this document. This document is solely intended for your personal, non-commercial use. All copies of this documents must retain all copyright information and other information regarding legal protection. You are not allowed to alter this document in any way, to copy it for public or commercial purposes, to exhibit the document in public, to perform, distribute, or otherwise use the document in public.

By using this particular document, you accept the conditions of use stated above.

## I BIBLIOGRAPHIEN, LEXIKA, HANDBÜCHER

**Heinrich Hubmann: Urheber- und Verlagsrecht.- München: C.H. Beck 1987, 338 S., DM 42,-**

Dieses erstmals 1959 erschienene Studienbuch hat seit langem einen festen Platz im Repertoire der Lehrbücher für Studenten der Jurisprudenz eingenommen. Ist doch in dieser Preisklasse auf dem Buchmarkt derzeit keine vergleichbar umfassende und solide Darstellung und Erläuterung des Urheber- und Verlagsrecht erhältlich. 'Der Hubmann' bietet eine verlässliche und systematische Einführung in diese komplexe Materie des ideellen Rechts. Entsprechend dem Charakter des Werkes als Lehrbuch sind hier vornehmlich die Grundzüge des Urheber- und Verlagsrechts herausgearbeitet. Eine ausführliche Kommentierung, wie sie etwa 'Bappert, Maunz, Schrickler: Verlagsrecht' (ebenfalls Beck) bieten, ist von Hubmann nicht zu erwarten. Die Novellierung des UHG im Jahr 1985 machte die Neubearbeitung in der nunmehr vorliegenden 6. Auflage notwendig. Der Autor hat in dieser Ausgabe die zahlreichen Änderungen des UHG - Schutz für Computerprogramme, Erweiterung der Vergütungspflicht, Photokopierwesen etc. - ebenso berücksichtigt wie die in den letzten Jahren erfolgte Rechtsprechung. Das Buch ist so konzipiert, daß es nicht nur von Juristen, sondern auch von Autoren und allen mit dem Urheber- und Verlagsrecht befaßten Personenkreisen hilfreich zu Rate gezogen werden kann.

Helmut Volpers