

Detlef Pieper

Mahle, Walter A. (Hg.): Jahrbuch zur Medienstatistik und Kommunikationspolitik

1986

<https://doi.org/10.17192/ep1986.3.6968>

Veröffentlichungsversion / published version

Rezension / review

Empfohlene Zitierung / Suggested Citation:

Pieper, Detlef: Mahle, Walter A. (Hg.): Jahrbuch zur Medienstatistik und Kommunikationspolitik. In: *medienwissenschaft: rezensionen*, Jg. 3 (1986), Nr. 3. DOI: <https://doi.org/10.17192/ep1986.3.6968>.

Nutzungsbedingungen:

Dieser Text wird unter einer Deposit-Lizenz (Keine Weiterverbreitung - keine Bearbeitung) zur Verfügung gestellt. Gewährt wird ein nicht exklusives, nicht übertragbares, persönliches und beschränktes Recht auf Nutzung dieses Dokuments. Dieses Dokument ist ausschließlich für den persönlichen, nicht-kommerziellen Gebrauch bestimmt. Auf sämtlichen Kopien dieses Dokuments müssen alle Urheberrechtshinweise und sonstigen Hinweise auf gesetzlichen Schutz beibehalten werden. Sie dürfen dieses Dokument nicht in irgendeiner Weise abändern, noch dürfen Sie dieses Dokument für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, aufführen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Mit der Verwendung dieses Dokuments erkennen Sie die Nutzungsbedingungen an.

Terms of use:

This document is made available under a Deposit License (No Redistribution - no modifications). We grant a non-exclusive, non-transferable, individual, and limited right for using this document. This document is solely intended for your personal, non-commercial use. All copies of this documents must retain all copyright information and other information regarding legal protection. You are not allowed to alter this document in any way, to copy it for public or commercial purposes, to exhibit the document in public, to perform, distribute, or otherwise use the document in public.

By using this particular document, you accept the conditions of use stated above.

Walter A. Mahle (Hrsg.): Jahrbuch zur Medienstatistik und Kommunikationspolitik 1982/83.- Berlin: Wissenschaftsverlag Volker Spiess 1985, 592 S., DM 60,-

Im Auftrag des Presse- und Informationsamtes der Bundesregierung bearbeitet von der Arbeitsgemeinschaft für Kommunikationsforschung (AKM), München, stellt das vorliegende Jahrbuch über den Berichtszeitraum 1982/83 die neunte Fortschreibung dar.

Gegliedert in elf Kapitel, wird ein Überblick vermittelt über den derzeitigen Stand der massenmedialen Entwicklung in der Bundesrepublik sowie die kommunikationspolitisch relevanten Entscheidungen im genannten Zeitabschnitt. Zusammengetragen worden sind eine Fülle von bereits anderweitig veröffentlichten Daten, die sekundäranalytisch ausgewertet und in der Regel tabellarisch aufbereitet und kommentiert präsentiert werden. Dieses Vorgehen ermöglicht dem Nicht-Fachwissenschaftler den raschen Zugriff auf gesuchte Informationen zur Medienentwicklung und erspart dem Experten vielfach die unter Umständen zeitaufwendige Suche in den in der Regel nicht ohne weiteres greifbaren Originalquellen, die hier gleichwohl korrekt und vollständig sauber zitiert werden. Wären statistische Materialien

beispielsweise über den Hörfunk- und Fernsehsektor aus den anstalts-eigenen Veröffentlichungen (ARD- bzw. ZDF-Jahrbücher) noch relativ leicht erschließbar (vgl. S. 115 ff), so würde sich eine eigene Synopse der rundfunkpolitischen Diskussion aufgrund der Materiallage als wesentlich schwieriger gestalten. Hier leistet die AKM jeweils wertvolle Vorarbeiten durch kontinuierliche Beobachtung vornehmlich der Presseberichterstattung (vgl. S. 212 ff). Dieses leistet allerdings auch die vom Institut für Zeitungsforschung der Stadt Dortmund herausgegebene vierteljährliche Bibliographie 'Medienforschung'. Durch die Auswahl der ausgewerteten Zeitungen und Zeitschriften ist gewährleistet, daß zumindest das Hauptspektrum der veröffentlichten Meinung in der Bundesrepublik auch in der Zusammenfassung durch die AKM berücksichtigt ist. -

Die Gliederung der Daten- und Faktensammlung folgt im wesentlichen der in der Kommunikationswissenschaft üblichen Einteilung nach Medien (Presse, Hörfunk und Fernsehen, Ton- und Bildträger, Buchmarkt, Film, Neue Kommunikationstechniken) und wird ergänzt durch Kapitel über Nachrichtenagenturen, Werbewirtschaft und Mediennutzungsdaten. Ganz dem Charakter eines Handbuches entsprechend, ist der Abschnitt über Kommunikationspolitik als "Verweiskapitel" (S. 520-522) gestaltet, die erwähnten Vorgänge werden, auch das ist sehr sinnvoll, jeweils im Anschluß an die betreffenden Medienübersichten abgehandelt. Als äußerst wertvolle Arbeitshilfe erweist sich der letzte gesonderte Abschnitt über 'kommunikationspolitisch relevantes Recht' (S. 523 ff), in dem nicht nur einschlägige Gesetze und Gesetzesvorhaben berücksichtigt, sondern auch ausgewählte medienrechtliche Gerichtsentscheidungen z.T. in Auszügen dokumentiert werden. - Wünschenswert wäre allerdings eine raschere Erscheinungsweise des Jahrbuchs: Mit zwei Jahren Verzug zwischen Berichtszeitraum und Erscheinungsjahr ist manches dargebotene Material nur mehr von historischem Interesse.

Detlef Pieper