

II Medien / Kultur

Helmut G. Bauer, Stephan Ory (Hg.): Inhalt gestalten – Technik nutzen. Beiträge zur Medienentwicklung im vereinten Deutschland.

Claus Detjen zum 60. Geburtstag

Berlin: Vistas 1996, 238 S., ISBN 3-89158-169-6, DM 40,-

Helmut G. Bauer und Stefan Ory bieten mit ihrem Sammelband eine Bestandsaufnahme der Medienentwicklung im vereinten Deutschland. Das Spektrum der angesprochenen Themen umfaßt Spezialprobleme einzelner Medienbereiche, Fragen zur Medienpolitik und Prognosen über zukünftige Medienentwicklungen. Die Herausgeber der Festschrift, die Claus Detjen zu seinem 60. Geburtstag gewidmet ist, konnten für ihr Projekt Autoren mit z. T. langjähriger Erfahrung im Medienbereich gewinnen. Die meisten Beiträge bieten deshalb auch interessante Erkenntnisse über die aktuelle Situation der deutschen Medienlandschaft. Der Sammelband dürfte bei einem wissenschaftlich interessierten Leser dennoch keinen positiven Eindruck hinterlassen. Dies liegt keinesfalls in der thematischen Ausrichtung auf das berufliche Tätigkeitsfeld Detjens begründet, sondern an den Leistungen einzelner Autoren: Nur wenige Beiträge bieten Anmerkungen oder Hinweise auf weiterführende Literatur. Die sehr subjektiv wirkenden Perspektiven und ihre eigentümliche Diktion (bei vielen Beiträgen dürfte es sich um Grußworte und Festreden handeln), stören den Gesamteindruck der Veröffentlichung nachhaltig. Im Vorwort als „Freunde, Kollegen und Weggefährten“ vorgestellt, haben die Herausgeber und Autoren der Festschrift wohl vor allem das Privatvergnügen des Jubilars im Sinn gehabt. Ein in den Medienbetrieb aktiv eingebundener Leser dürfte zwar Anstöße zu einer beruflichen Selbstverortung erhalten; keinesfalls jedoch zielen die Beiträge auf Medienwissenschaftler, die sich für ihre Forschungspraxis neue theoretische Ansätze und Perspektiven erhoffen.

Stefan Zahlmann (Berlin)