

Hans Jürgen Wulff

Hessische Vereinigung für Volkskunde (Hrsg.): Telefonieren

1990

<https://doi.org/10.17192/ep1990.1-2.5593>

Veröffentlichungsversion / published version

Rezension / review

Empfohlene Zitierung / Suggested Citation:

Wulff, Hans Jürgen: Hessische Vereinigung für Volkskunde (Hrsg.): Telefonieren. In: *medienwissenschaft: rezensionen*, Jg. 7 (1990), Nr. 1-2. DOI: <https://doi.org/10.17192/ep1990.1-2.5593>.

Nutzungsbedingungen:

Dieser Text wird unter einer Deposit-Lizenz (Keine Weiterverbreitung - keine Bearbeitung) zur Verfügung gestellt. Gewährt wird ein nicht exklusives, nicht übertragbares, persönliches und beschränktes Recht auf Nutzung dieses Dokuments. Dieses Dokument ist ausschließlich für den persönlichen, nicht-kommerziellen Gebrauch bestimmt. Auf sämtlichen Kopien dieses Dokuments müssen alle Urheberrechtshinweise und sonstigen Hinweise auf gesetzlichen Schutz beibehalten werden. Sie dürfen dieses Dokument nicht in irgendeiner Weise abändern, noch dürfen Sie dieses Dokument für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, aufführen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Mit der Verwendung dieses Dokuments erkennen Sie die Nutzungsbedingungen an.

Terms of use:

This document is made available under a Deposit License (No Redistribution - no modifications). We grant a non-exclusive, non-transferable, individual, and limited right for using this document. This document is solely intended for your personal, non-commercial use. All copies of this documents must retain all copyright information and other information regarding legal protection. You are not allowed to alter this document in any way, to copy it for public or commercial purposes, to exhibit the document in public, to perform, distribute, or otherwise use the document in public.

By using this particular document, you accept the conditions of use stated above.

Telefonieren. Hrsg. v. d. Hessischen Vereinigung für Volkskunde durch Jörg Becker.- Marburg: Jonas Verlag 1989 (Hessische Blätter für Volks- und Kulturforschung. Neue Folge der Hessischen Blätter für Volkskunde. 24), 238 S., DM 36,-

Das Telefonieren ist das Medium, das in den letzten Monaten überraschend wissenschaftliche Aufmerksamkeit auf sich gezo-

gen hat. Gut hundert Jahre nach Erfindung bzw. Einführung der Apparatur liegen nun allein in deutscher Sprache die Monographie von Genth & Hoppe (vgl. *Medienwissenschaft: Rezensionen*, IV/88, S. 478-79), der von Ulrich Lange und seinen Kollegen betreute Sammelband *Telefon und Gesellschaft* (Berlin: Spiess 1989) und das hier zu besprechende Themenheft der *Hessischen Blätter* vor; Lange bereitet einen zweiten Sammelband vor, Michael Rüsenberg wird noch in diesem Jahr einen Band im Bereich edieren, und sogar ein Spezialband über Telefone im Film ist annonciert. Was diese Attraktivität ausgelöst hat, sei dahingestellt. Interessant ist, daß sich in den Beiträgen zum Telefon und den mit ihm verbundenen Tätigkeiten das ganze Spektrum der gegenwärtigen Medientheorie wiederfindet, einschließlich aller Brüche, Widersprüche, Kenntnismahnen und Ignorierungen.

Auch das vorliegende Buch, das schon mit dem Titel andeutet, daß sein Interesse eher auf die Praxis des Telefonierens als auf die ökonomischen, technischen und institutionellen Rahmenbedingungen des Mediums gerichtet sein soll, umspannt mit seinen elf Beiträgen ein weites Spektrum von durchaus nicht nur homogen zu lesenden Ansätzen und Methoden. Wenn Jörg Becker z.B. in einem seiner beiden Artikel den Politologen vorwirft, sie hätten von der Technik "gerade das Wort, aber keinen Begriff" (S. 73) - dann könnte man ihm Werner Rammerts unmittelbar folgenden Beitrag *Wie das Telefon in unseren Alltag kam...* entgegenhalten; denn an diesem Artikel, der sich mit den kulturellen, ideologischen und alltagstheoretischen Voraussetzungen beschäftigt, unter denen das Telefon sich durchsetzte, läßt sich sehr klar ablesen, was der spezifische Beitrag einer Soziologie zu diesem Problembereich sein kann, der üblicherweise von technisch-positivistischen oder institutionen-historischen Ansätzen aus modelliert wird. Rammert bringt das technische Mittel 'Telefon' in Verbindung zu Strukturen der Kommunikation und fragt nach seiner Kompatibilität (in solchen Dimensionen des gesellschaftlichen Verkehrs wie "förmliche" vs. "informelle Geschäftskultur", "hierarchische" vs. "dialogische Kommunikationsformen" und "klassendistinktive" vs. "individualistisch-utilitaristische Kommunikationsweisen"; vgl. insbes. S. 86). Die Technik wird so als ein Potential genommen, dessen tatsächliche Nutzung von sozialen und ideologischen Gegebenheiten abhängt.

Die interessantesten Artikel des Bandes drehen sich gerade um diese Verflechtung des Telefonierens und der Alltagspraxis der Nutzer. Insbesondere auf Fieldings und Hartleys Forschungsbericht über *Das Telefon: ein vernachlässigtes Medium* sei hingewiesen, der in vielen Einzelstudien belegt, daß das Telefonieren nicht zu einer Entfremdung der unmittelbar-alltäglichen Kommunikationskultur geführt hat, sondern offenbar als ein zusätzliches Mittel genutzt wird, um solche alltagswirksamen Dinge wie soziale Nähe und Intensität sozialer Beziehungen herzustellen (vgl. u.a. S. 128). Ein Befund, der der verbreiteten kulturkriti-

schen Abwehr der technischen Medien der Kommunikation direkt entgegensteht.

Ein zentrales methodisches Problem aller Wissenschaften, die sich mit den Formen der Alltagspraxis beschäftigen, fängt man sich bei der Beschäftigung mit dem Telefon aber auch ein: die hermeneutische Differenz zwischen Forscher und Erforschten. Besonders deutlich wird dies an Gumperts Artikel über "Tele(phon)-Sex": das bleibt an der Außenseite, fremd, unsensibel für die Prozesse, um die es hier geht. Gerade in solchen Randbereichen des Telefonierens, im Grenzfeld von öffentlicher und intimer Kommunikation, wäre noch eine Fülle teilnehmender Beobachtung und methodisch-hermeneutischer Reflexion nötig, um zu nur einigermaßen sensiblen und aussagekräftigen Beobachtungen zu kommen. Das gilt im Grunde auch für die anderen besonderen Aneignungsformen des Telefons, die Becker in seiner Einleitung auflistet und die über die pure Informationsvermittlung hinausgehen: Telefonieren als jugendliches Lebensgefühl, Telefonieren als Mittel der Guerilla-Taktik im Häuserkampf, telefonische Verweigerung als Ausdruck eines Rechts auf Ruhe; es gilt aber auch genereller für viele Formen alltäglichen Telefonierens.

Dies ist aber eine Überlegung, die aus der Anlage des vorliegenden Buches resultiert. Es ist gerade die Mischung von eher traditionell ausgerichteten Arbeiten (z.B. zur Arbeit der Telefonistinnen, zur Erfindungsgeschichte des Telefons, zur Rolle des Telefons im Ersten Weltkrieg) mit Arbeiten, die sich dem Telefonieren als einer Form der sozialen Praxis zuzuwenden suchen, die Mischung von Forschungsberichten und eher am Detail engagierten Untersuchungen, die seinen Reiz ausmachen (und darüber hinaus eine wichtige strukturelle Information transportieren).

Hervorzuheben ist auch, daß dem Band eine Bibliographie und ein Verzeichnis der deutschsprachigen Telefonmuseen beigegeben ist und daß im Rezensionskapitel ein guter Teil der vorliegenden Literatur zum Thema auf dem Wege der kritischen Auseinandersetzung mit ins Spiel gebracht wird. Auch dies ist als ein Indiz dafür zu nehmen, daß *Telefonieren* eine intelligent gemachte Einführung in eine erst jetzt zum Gegenstand wissenschaftlichen Interesses gewordene Form medialer Alltagspraxis ist.

Hans J. Wulff