

Thomas Rothschild

Siegfried Weischenberg: Journalistik. Theorie und Praxis aktueller Medienkommunikation. Bd.1: Mediensysteme, Medienethik, Medieninstitutionen

1994

<https://doi.org/10.17192/ep1994.2.4721>

Veröffentlichungsversion / published version

Rezension / review

Empfohlene Zitierung / Suggested Citation:

Rothschild, Thomas: Siegfried Weischenberg: Journalistik. Theorie und Praxis aktueller Medienkommunikation. Bd.1: Mediensysteme, Medienethik, Medieninstitutionen. In: *medienwissenschaft: rezensionen*, Jg. 11 (1994), Nr. 2. DOI: <https://doi.org/10.17192/ep1994.2.4721>.

Nutzungsbedingungen:

Dieser Text wird unter einer Deposit-Lizenz (Keine Weiterverbreitung - keine Bearbeitung) zur Verfügung gestellt. Gewährt wird ein nicht exklusives, nicht übertragbares, persönliches und beschränktes Recht auf Nutzung dieses Dokuments. Dieses Dokument ist ausschließlich für den persönlichen, nicht-kommerziellen Gebrauch bestimmt. Auf sämtlichen Kopien dieses Dokuments müssen alle Urheberrechtshinweise und sonstigen Hinweise auf gesetzlichen Schutz beibehalten werden. Sie dürfen dieses Dokument nicht in irgendeiner Weise abändern, noch dürfen Sie dieses Dokument für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, aufführen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Mit der Verwendung dieses Dokuments erkennen Sie die Nutzungsbedingungen an.

Terms of use:

This document is made available under a Deposit License (No Redistribution - no modifications). We grant a non-exclusive, non-transferable, individual, and limited right for using this document. This document is solely intended for your personal, non-commercial use. All copies of this documents must retain all copyright information and other information regarding legal protection. You are not allowed to alter this document in any way, to copy it for public or commercial purposes, to exhibit the document in public, to perform, distribute, or otherwise use the document in public.

By using this particular document, you accept the conditions of use stated above.

Siegfried Weischenberg: Journalistik. Theorie und Praxis aktueller Medienkommunikation. Bd.1: Mediensysteme, Medienethik, Medieninstitutionen

Opladen: Westdeutscher Verlag 1992, 364 S., DM 42,-

Dies ist die erste Hälfte eines zweibändigen Lehrbuchs, das für Studenten der Journalistik bestimmt ist, wegen seiner angemessenen Ausführlichkeit und seiner guten Verständlichkeit (und trotz seines wenig leserfreundlichen Satzspiegels) aber auch Leuten aus der Praxis empfohlen werden kann. Den didaktisch geschickt aufgebauten Kapiteln untermengt sind illustrative Texte unterschiedlicher Herkunft. Dabei schreckt der Verfasser auch vor Brüskierungen nicht zurück, wenn er etwa Ausführungen des angesehenen Wilmont Haacke zum Feuilleton aus den Jahren 1943 und 1952 einander gegenüberstellt.

Das Buch zeichnet sich aus durch eine breite Perspektive auf Geschichte und Gesellschaft, ohne deshalb die pragmatischen Aspekte aus den Augen zu verlieren. Mit anderen Worten: Es hält die Balance zwischen der Einführung in eine wissenschaftliche Disziplin (die noch Probleme mit ihrer Selbstdefinition und ihrer Abgrenzung zur Publizistik- oder Kommunikationswissenschaft haben mag) und der Vermittlung praktischer Kenntnisse für den (künftigen) Journalisten. Als hilfreich erweist es sich, daß Weischenberg die theoretischen Ausführungen mit Beispielen aus dem (meist deutschen) Medienalltag anreichert und so das neu zu Vermittelnde in vertraute Erfahrungen einbettet. Daß die Medienethik noch vor den Medieninstitutionen, der Medientechnik und den Medienfunktionen abgehandelt wird, besagt etwas über die wertende Gewichtung durch den Autor.

Thomas Rothschild (Stuttgart)