

Helmut Volpers

Erber-Bader, Ulrike: Deutschsprachige Verlagsalmanache

1988

<https://doi.org/10.17192/ep1988.4.6408>

Veröffentlichungsversion / published version

Rezension / review

Empfohlene Zitierung / Suggested Citation:

Volpers, Helmut: Erber-Bader, Ulrike: Deutschsprachige Verlagsalmanache. In: *medienwissenschaft: rezensionen*, Jg. 5 (1988), Nr. 4. DOI: <https://doi.org/10.17192/ep1988.4.6408>.

Nutzungsbedingungen:

Dieser Text wird unter einer Deposit-Lizenz (Keine Weiterverbreitung - keine Bearbeitung) zur Verfügung gestellt. Gewährt wird ein nicht exklusives, nicht übertragbares, persönliches und beschränktes Recht auf Nutzung dieses Dokuments. Dieses Dokument ist ausschließlich für den persönlichen, nicht-kommerziellen Gebrauch bestimmt. Auf sämtlichen Kopien dieses Dokuments müssen alle Urheberrechtshinweise und sonstigen Hinweise auf gesetzlichen Schutz beibehalten werden. Sie dürfen dieses Dokument nicht in irgendeiner Weise abändern, noch dürfen Sie dieses Dokument für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, aufführen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Mit der Verwendung dieses Dokuments erkennen Sie die Nutzungsbedingungen an.

Terms of use:

This document is made available under a Deposit License (No Redistribution - no modifications). We grant a non-exclusive, non-transferable, individual, and limited right for using this document. This document is solely intended for your personal, non-commercial use. All copies of this documents must retain all copyright information and other information regarding legal protection. You are not allowed to alter this document in any way, to copy it for public or commercial purposes, to exhibit the document in public, to perform, distribute, or otherwise use the document in public.

By using this particular document, you accept the conditions of use stated above.

Ulrike Erber-Bader: Deutschsprachige Verlagsalmanache. Bibliographie 1900-1945.- Frankfurt: Buchhändler-Vereinigung 1987, 233 S., DM 45,-

Als eine subtile und informative Form der Werbung bedienen sich Buchverleger seit etwa Anfang dieses Jahrhunderts des Almanachs. Die zumeist jährlich erscheinenden Verlagsalmanache sind in Erscheinungsbild und Inhalt recht unterschiedlich; überwiegend enthalten sie jedoch Buchauszüge, Informationen über Verlagsprogramm und Autoren sowie häufig ein Kalendarium. Die Aufmachung reicht von schlichten Broschüren bis hin zu bibliophilen Luxusdrucken. Wenngleich die Blütezeit dieser Gattung in den zwanziger Jahren lag, wird die

regelmäßige Herausgabe von Almanachen von einigen Verlagen auch heute noch gepflegt; man denke z.B. an die 'Zwiebel' des Wagenbach-Verlages. Für die Buch- und Verlagsgeschichte, aber auch die kulturgeschichtliche Forschung, bieten Verlagsalmanache oftmals eine aufschlußreiche Quelle. Leider wurde diese Gattung von Bibliothekaren oftmals als ephemere eingestuft und ist daher im Buchbestand vieler Bibliotheken nur spärlich enthalten. Dies mag ein Grund dafür sein, daß es bis vor kurzem keine Bibliographie der Verlagsalmanache gab.

Ulrike Erber-Bader hat nun für den Zeitraum von 1900 bis 1945 über 700 deutschsprachige Verlagsalmanache nachgewiesen und bibliographiert. Ermittelt wurden die Almanache in zahlreichen öffentlichen und privaten Bibliotheken und Archiven in der Bundesrepublik Deutschland, in Österreich und der Schweiz. Die bibliographische Titelaufnahme erfolgte akribisch, das Ordnungsprinzip - nach Verlagen - erscheint sinnvoll, zudem die Eintragungen durch ein Titelregister und ein chronologisches Register zusätzlich erschlossen sind. Aufgrund der weit verstreuten Fundstellen der Verlagsalmanache muß der Benutzer dieser Bibliographie es jedoch als besonders mißlich empfinden, daß die Autorin es leider versäumt hat, die bibliographischen Angaben um einen Fundstellennachweis zu erweitern.

Helmut Volpers