**Nils Klippstein: Das Computerbuch für Eltern.
Spaß und Lernen durch altersgerechte Hard- und Software**

Bonn: International Thomson Publishing 1994, 168 S. + Demodiskette, DM 29,80, ISBN 3-8266-0111-4

Der Verfasser des Buches, so bietet ihn der Umschlagtext an, „ist selbständig als Werbegestalter und Desktop Publisher“ tätig und „trainiert Einzelpersonen im Umgang“ mit verschiedenen Computerprogrammen. Verlegt ist dieses Produkt von der deutschen Niederlassung der „Thomson Corp., die zu den größten Medienunternehmen der Welt gehört“ und die sich „zielgruppenorientiert“ auf Themen mit „gute[n] Zukunftsaussichten“ (S.165) konzentriert. Schlechte Aussichten allerdings für jene Eltern, die in den großen Kaufhaus-Computer-Etagen zu diesem 'Erziehungsratgeber' greifen: Sie erhalten ein Buch, das nur den geringsten medienpädagogischen Ansprüchen genügt. Dem medienethnologisch geschulten Blick ist es für seine Bestandsaufnahme der Medienkultur ein weiteres interessantes Fundstück: „Harry Hops (Diplom Computerhase) empfiehlt: 'Das ideale Buch für Eltern, die wissen wollen, was ihre Kids mit dem Computer so alles anstellen. Auch prima geeignet als Ergänzung zu meinen Büchern *Windows für Kids* und *Word für Windows für Kids*'.“

Ludger Rehm (Osnabrück)