

Wolfgang Sützl; Felix Stalder; Ronald Maier; Theo Hug

Introduction/Einführung

2012

<https://doi.org/10.25969/mediarep/1993>

Sammelbandbeitrag / collection article

Empfohlene Zitierung / Suggested Citation:

Sützl, Wolfgang; Stalder, Felix; Maier, Ronald; Hug, Theo: Introduction/Einführung. In: Wolfgang Sützl, Felix Stalder, Ronald Maier (Hg.): *Media, Knowledge and Education / Medien - Wissen - Bildung. Cultures and Ethics of Sharing / Kulturen und Ethiken des Teilens*. Innsbruck: Innsbruck University Press 2012 (Medien – Wissen – Bildung), S. 7–14. DOI: <https://doi.org/10.25969/mediarep/1993>.

Nutzungsbedingungen:

Dieser Text wird unter einer Deposit-Lizenz (Keine Weiterverbreitung - keine Bearbeitung) zur Verfügung gestellt. Gewährt wird ein nicht exklusives, nicht übertragbares, persönliches und beschränktes Recht auf Nutzung dieses Dokuments. Dieses Dokument ist ausschließlich für den persönlichen, nicht-kommerziellen Gebrauch bestimmt. Auf sämtlichen Kopien dieses Dokuments müssen alle Urheberrechtshinweise und sonstigen Hinweise auf gesetzlichen Schutz beibehalten werden. Sie dürfen dieses Dokument nicht in irgendeiner Weise abändern, noch dürfen Sie dieses Dokument für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, aufführen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Mit der Verwendung dieses Dokuments erkennen Sie die Nutzungsbedingungen an.

Terms of use:

This document is made available under a Deposit License (No Redistribution - no modifications). We grant a non-exclusive, non-transferable, individual, and limited right for using this document. This document is solely intended for your personal, non-commercial use. All copies of this documents must retain all copyright information and other information regarding legal protection. You are not allowed to alter this document in any way, to copy it for public or commercial purposes, to exhibit the document in public, to perform, distribute, or otherwise use the document in public.

By using this particular document, you accept the conditions of use stated above.

Introduction

This is a volume of essays about sharing. Few people could have predicted that practices of sharing would gain such prominence in contemporary society. It is, arguably, one of the most unexpected developments of the early 21st century. Surprising, but not inexplicable. Over the last decade, numerous developments have taken place that created conditions under which new practices could flourish and the roles of sociability and sharing are being re-examined. For example, the very idea of man and woman as *homo economicus*, that is creatures that will naturally gravitate towards the pursuit of narrow self-interest and, thus, the need of society to organize itself as to make productive use of this supposed essential characteristic, has been called into question with renewed vigor. A global protest movement exposed the depth of the desire to articulate alternative trajectories based on a different set of values than those that appeared to have caused the current financial crisis. At the same time, access to advanced information and communication technology for sharing is increasingly not only available virtually everywhere, but also warmly welcome by vast numbers of people in our societies who allocate substantial amounts of attention, time and effort to experimenting with it and thus interweave it into the fabric of their everyday lives. A number of flagship projects – most notably Free Software and Wikipedia, but also the social web more generally – have shown that sharing and collaboration can lead to results that are comparable, if not superior, to traditionally produced products and that new types of organizations which embody these principles are sustainable, adaptive to changing environments and resilient in the face of dynamic economic developments. An entire generation of media savvy, radically globalized people is growing up with an experience in their personal, daily lives that sharing (digital) goods is an essential dimension of how friendships and communities of all kinds are being built and maintained. At the moment, this experience stands in stark contrasts to other experiences of social life where competition and individual possessiveness are dominant and it is impossible to predict how such fundamentally diverging value sets will coexist and interact. What is clear, though, is that sharing as basal form of social interaction is being reexamined and this opens up new perspectives on human culture and history and as well as on diverse contemporary dynamics, far beyond the digital domain.

With this volume, we want to contribute to this collective effort of rethinking sharing and its role in society. The individual texts in this volume were first presented at the conference “Cultures and Ethics of Sharing” which took place at the University of Innsbruck, Austria, in November 2011 (<http://medien.uibk.ac.at/mwb2011>). It was a multidisciplinary and bilingual effort to bring together a wide range of perspectives on sharing to examine the potential of putting sharing as a social practice at the center of the debate. The first impression during the conference was, indeed, that there are many new questions opened

by these perspectives, questions that need to be addressed from different disciplinary perspectives and from many different cultural backgrounds. It became also clear that the enthusiasm for sharing needs to be tempered with critical attention to practices where sharing might lead to either undesired outcomes or are embedded in wider social practices whose dynamics run counter to the ethos of sharing and cooperation.

This impression has deepened as we revised and edited the papers. The bilingual format of the conference has been preserved in this book, which has an English and a German section. Each reflects the particular intellectual resources that either tradition can bring to bear on the theme of sharing. In any language, the focus on sharing yields an unusual combination of practical and utopian perspectives. Sharing is always done in concrete settings, under particular conditions, yet these very practices often point beyond themselves, towards a horizon of transformed social relationship, cultural dynamics and normative frameworks. This characteristic of the discourse on sharing is reflected in the table of contents of this volume. In the English language section, there are two chapters, the first focusing on context and horizons, entitled the *Social Dynamics of Sharing*, the second focusing on particular case studies, entitled *Communities and Institutions*. In the first section, *Volker Grassmuck* reviews the literary role of sharing in cultural evolution over the last 5000 years. He notes that increasingly, the Darwinian view of cultural evolution as driven by needs and competition, is complemented by recognizing the role of collaboration and sharing throughout history. *Katharine Sarikakis* focuses on how current policy and political economic environments are constituting sharing as particular acts, creating differentiation between sharing practices that are welcomed and those which are demonized. *Nicolas John* examines the spread of the use of the word sharing in the context of social media. As he points out, the expansion of the term is rather problematic as it serves also to paper over contentious practices, as in commercial platforms “sharing personal data with third parties”.

The second set of articles focuses on particular communities and the institutional setting they create bottom up through the practice of sharing. *Magnus Lawrie* looks at the interplay of institutional and self-instituted dynamics in the context of a European research project called *Electronic Literature as a Model of Creativity and Innovation in Practice* (ELMCIP). Also situated within an educational context is the study by *Manuela Farinosi* and *Leopoldina Fortunati* who examine practices of sharing within a distributed group of students at two universities in Northern Italy. *Sebastian Sevignani* examines the tension between sharing and privacy within social networking sites. *Julia Rone* offers a detailed and wide-ranging examination of the contradiction of sharing within commercial online forums in Bulgaria. There, the rhetoric of sharing is often contradicted by the crude practices and commercial/political interests of the owners of the platforms on which the exchanges take place. This stands in stark contrast to *Andrea Hemetsberger's* study of shar-

ing within free software projects and the rich and subtle institutional and normative frameworks that have evolved over the last decade.

The German language section starts with a set of papers on theoretical aspects of sharing. *Alexander Unger* investigates how mediatization has impacted on sharing as a basic social practice, using the cultures of remix and modding as examples. Next, *Manfred Faßler* describes how the meaning of sharing shifts away from caring and distributing towards sharing as a contribution towards production. *Hans-Martin Schönherr-Mann* begins his contribution with the seemingly simple question “was heißt Teilen”—meaning both ‘what does sharing mean’ and ‘what calls for sharing?’—in order to then explore the motivation to share as simulation and seduction, drawing on Baudrillard and Lacan, amongst others. *Tobias Hölderhof* examines the relevance of German 20th century philosopher Max Scheler’s phenomenology and ethics for social networks, focusing on the key concept of sympathy and its potential for an ethics of sharing. *Claudia Paganini* takes us back to the earliest writings of the Jewish-Christian traditions, enquiring into the modes of sharing information described in these books, and what they might tell us in terms of a current ethics of the media. *Michael Funk* examines the sharing of knowledge by distinguishing between theoretical knowledge and bodily knowledge and explores sharing in Indian and European classical music.

The last section of the book is on practices of sharing. The first of three contributions to this section is by *Doreen Hartmann*, who enquires into the relationship between openness and competition, looking at the subcultural values of the hacking, cracking and demoscene subcultures. Next, *Aletta Hinsken* looks at citations in pop literature as a way of sharing that is used in building identities. The final contribution of the book is by *Klaus Rummler* and *Karsten D. Wolf* and their empirical examination of the use of shared videos in learning processes.

The papers point into a lot of different directions, many hopeful, others less so. The debate on, and the research into practices of sharing are only beginning and we hope that these essays will contribute to deepening and expanding our vision of how sharing can transform society.

The conference ‘Cultures and Ethics of Sharing’ was the third in a series of conferences on “Media, Knowledge & Education” organized by the interdisciplinary forum Innsbruck Media Studies (<http://medien.uibk.ac.at>) in collaboration with the Department of Information Systems, Production and Logistics Management at the University of Innsbruck (<http://www.uibk.ac.at/wipl/index.html.en>). It was conducted as part of a research project on media activism funded by the Austrian Science Fund (project P21431-G16) and held by the editors with support of the Austrian Federal Ministry of Science and Research, the Austrian Science Fund (FWF), the Austrian Association of Research and Development in Education (ÖFEB), the University of Innsbruck and its Faculty of Education as well as its

School of Management. Furthermore, it was solicited by two media partners, namely the Austrian Knowledge Management Platform (<http://pwm.at/>) and the European Learning Industry Group (<http://elig.org/>). The editors wish to thank the sponsors and partners and especially Valentin Dander for his excellent help in preparing and organizing the conference, Gerhard Ortner for maintaining the conference-website and his reliable layout work, Petra Grassnig for her accurate accounting, Pamela Johannes for her careful English language editing, Victoria Hindley for her masterful design of the book cover, Birgit Holzner and Carmen Drolshagen for their flexible and unflinching publishing support, and our principal supporters for the book production, the Austrian Science Fund (FWF), the Faculty of Education, the University of Innsbruck School of Management and the Vice Rectorate for Research at the University of Innsbruck (special budget HYPO 2012).

Innsbruck/Vienna, July 2012

Wolfgang Sützl, Felix Stalder, Ronald Maier, Theo Hug

Einführung

Die Beiträge im vorliegenden Band beschäftigen sich mit dem Thema „Teilen“. Dass das Teilen in der Gesellschaft der Gegenwart einmal eine so große Rolle spielen würde, hätte bis vor kurzem wohl kaum jemand vorausgesagt. Diese neue Bedeutung des Teilens ist wohl eine der überraschendsten Entwicklungen des frühen 21. Jahrhunderts – überraschend, aber nicht unerklärlich. In den vergangenen zehn Jahren gab es zahlreiche Entwicklungen, die Bedingungen schufen, in denen sich neue Praktiken entfalten konnten und die Rolle des sozialen Zusammenhalts und des Teilens neu gesehen werden. So wird die Figur des *homo economicus*, des Menschen, der von Natur aus ein eng definiertes Eigeninteresse verfolgt, erneut und nachdrücklich in Frage gestellt, und damit auch die Notwendigkeit, die Gesellschaft in einer Weise zu organisieren, welche diese vermeintliche natürliche menschliche Eigenschaft produktiv einsetzt. Eine globale Protestbewegung brachte ein tiefes Bedürfnis zum Ausdruck, alternative Wege einzuschlagen, die auf anderen Werten beruhten als jene, die allem Anschein nach zur Finanzkrise geführt hatten. Gleichzeitig sind hoch entwickelte Informations- und Kommunikationstechnologien, die das Teilen erleichtern, nicht nur beinahe überall verfügbar; sie stehen auch im Zentrum des Interesses zahlreicher Menschen, die viel Aufmerksamkeit, Zeit und Einsatz aufbringen, um mit diesen Technologien zu experimentieren und sie damit in die Abläufe ihres Alltagslebens eingliedern. Eine Anzahl von Vorzeigeprojekten – zu vorderst freie Software und Wikipedia, aber auch das soziale Web im Allgemeinen – haben gezeigt, dass Teilen und Zusammenarbeiten Ergebnisse bringen können, die mit herkömmlich produzierten Gütern vergleichbar oder diesen gar überlegen sind, und dass neue Organisationsformen, die auf diesen Grundsätzen beruhen, lebensfähig sind, sich an veränderte Umgebungen anpassen können und auch dynamische wirtschaftliche Entwicklungen gut überstehen. Eine ganze Generation von medienkompetenten, radikal globalisierten Menschen wächst mit der täglichen und persönlichen Erfahrung auf, dass das Teilen von (digitalen) Gütern ein unverzichtbares Element im Aufbau freundschaftlicher und gemeinschaftlicher Beziehungen verschiedenster Art ist. Heute stehen diese Erfahrungen im krassen Widerspruch zu anderen gesellschaftlichen Erfahrungen, bei denen Wettbewerb und individuelles Besitzstreben vorherrschen. Es ist unmöglich, vorauszusagen, wie solche auseinanderweisende Werte koexistieren und sich zu einander verhalten werden. Klar ist indessen, dass das Teilen als grundlegendes Sozialverhalten erneutes Interesse auf sich zieht und sich dabei Perspektiven der menschlichen Kultur und Geschichte sowie verschiedene Dynamiken der Gegenwart aufturn, die weit über den digitalen Bereich hinausgehen.

Mit diesem Band wollen wir einen Beitrag zu dieser kollektiven Arbeit leisten, das Teilen in der Gesellschaft neu zu denken. Die einzelnen hier veröffentlichten Beiträge wurden zuerst auf der internationalen Tagung „Kulturen und Ethiken des Teilens“ vorgestellt, die

an der Universität Innsbruck im November 2011 stattfand (<http://medien.uibk.ac.at/mwb2011>). Die Tagung war ein multidisziplinäres und zweisprachiges Unterfangen, die eine Vielfalt von Perspektiven des Teilens zusammenführte und sie auf ihr Potenzial untersuchte, die soziale Praxis des Teilens zu fokussieren. Der erste Eindruck während der Tagung war, dass all diese Perspektiven in der Tat viele neue Fragen hervorbringen, die aus verschiedenen disziplinären Blickwinkeln und verschiedenen kulturellen Kontexten heraus behandelt werden müssen. Es wurde auch deutlich, dass die Begeisterung für das Teilen durch einen kritischen Zugang begrenzt werden muss, der jene Praktiken im Auge behält, wo das Teilen entweder zu unerwünschten Resultaten führt oder in einen Kontext von Praktiken eingebettet ist, deren Dynamik dem Ethos des Teilens und der Zusammenarbeit widerspricht.

Dieser erste Eindruck hat sich bei der Herausgabe dieses Buchs bestätigt. Das zweisprachige Format der Tagung wurde im Buch beibehalten, welches daher einen englisch- und einen deutschsprachigen Teil hat. Jeder Teil bringt spezifische intellektuelle Ressourcen zum Thema Teilen zum Tragen, die in den jeweiligen Kulturen vorhanden sind. Unabhängig von der Sprache führt die Auseinandersetzung mit dem Teilen zu einer ungewöhnlichen Sammlung praktischer und utopischer Perspektiven. Geteilt wird immer in konkreten Situationen und unter bestimmten Begleitumständen, dennoch weisen diese Praktiken oft über sich selbst hinaus, auf einen Horizont transformierter Sozialbeziehungen, kultureller Dynamiken und normativer Rahmenbedingungen. Diese Eigenschaft des Diskurses über das Teilen zeigt sich auch im Inhaltsverzeichnis dieses Bandes. Der englische Teil umfasst zwei Abschnitte. Der erste behandelt die soziale Dynamik des Teilens (*Social Dynamics of Sharing*), der zweite Gemeinschaften und Institutionen (*Communities and Institutions*). Im ersten Beitrag untersucht *Volker Grassmuck* die Rolle des Teilens in der Kulturentwicklung der vergangenen 5000 Jahre. Er stellt fest, dass neben der darwinistischen Sicht der Kulturentwicklung, bei der Bedürfnisse und Wettkampf im Zentrum stehen, stets eine andere Sicht möglich ist, welche die Rolle der Zusammenarbeit und des Teilens in der Geschichte anerkennt. *Katharine Sarikakis'* Beitrag behandelt die Frage, wie politische Maßgaben das Teilen als spezifische Handlungen konstituieren und Differenzierungen zwischen erwünschten und dämonisierten Praktiken des Teilens herstellen. *Nicolas John* untersucht die Verbreitung des Wortes ‚Teilen‘ in den Social Media. Wie John feststellt, ist die Ausweitung des Begriffs problematisch, da damit auch umstrittene Praktiken wie „das Teilen von persönlichen Daten mit Dritten“ verschleiert werden.

Die zweite Gruppe von Beiträgen legt das Augenmerk auf spezifische Gemeinschaften und die institutionellen Umgebungen, die sie durch „bottom-up“ Praktiken des Teilens erzeugen. *Magnus Lawrie* befasst sich mit dem Wechselspiel zwischen institutionellen und selbst-instituierenden Dynamiken im Kontext der europäischen Forschungsprojekts *Electronic Literature as a Model of Creativity and Innovation in Practice* (ELMCIP).

Ebenfalls im Bereich der Bildung ist der Beitrag von *Manuela Farinosi* und *Leopoldina Fortunati* angesiedelt, der Praktiken des Teilens unter Studierenden an zwei norditalienischen Universitäten untersucht. *Sebastian Sevignani* befasst sich mit dem Spannungsverhältnis zwischen Teilen und Privatsphäre auf Social-Networking-Seiten. *Julia Rone* bietet eine detaillierte und weit reichende Untersuchung des Widerspruchs des Teilens auf kommerziellen Online-Foren in Bulgarien, wo die Rhetorik des Teilens oft durch krude Praktiken und kommerzielle und politische Interessen der Eigentümer der Plattformen, auf denen der Austausch stattfindet, unterlaufen wird. In Gegensatz dazu steht der Beitrag *Andrea Hemetsbergers*, eine Studie des Teilens in Freie-Software-Projekten und der weit verzweigten und differenzierten institutionellen und normativen Rahmenbedingungen, die diese in den vergangenen zehn Jahren hervorgebracht haben.

Der deutschsprachige Abschnitt beginnt mit einer Gruppen von Beiträgen über theoretische Aspekte des Teilens. *Alexander Unger* untersucht am Beispiel von Remix und Modding, wie sich die Mediatisierung auf das Teilen als grundlegende soziale Praxis ausgewirkt hat. Danach beschreibt *Manfred Faßler*, wie die Bedeutung des Teilens sich von fürsorglichem, versorgendem Teilen hin zum Teilen als Beitrag zur Produktion verändert hat. *Hans-Martin Schönherr-Mann* beginnt seinen Aufsatz mit der vermeintlich einfachen Frage „Was heißt Teilen?“, um dann mit Bezug u. a. auf Jean Baudrillard und Jacques Lacan die Motivation zum Teilen als Simulation und Verführung auszuloten. *Tobias Hölterhof* befasst sich mit der Bedeutung von Max Schelers Phänomenologie und Ethik für soziale Netzwerke, wobei besonders Schelers Begriff der ‘Sympathie’ auf seine Relevanz für eine Ethik des Teilens untersucht wird. *Claudia Paganini* erkundet die Verweise auf das Teilen, die in den frühesten Schriften der jüdisch-christlichen Tradition zu finden sind und stellt die Frage nach deren Gehalt im Kontext einer heutigen Ethik des Teilens. *Michael Funk* untersucht das Teilen von Wissen, indem er zwischen theoretischem und körperlichem Wissen unterscheidet und das Teilen anhand indischer und europäischer klassischer Musik behandelt.

Der letzte Abschnitt des Buchs behandelt Praktiken des Teilens. Der erste von drei Beiträgen zu dieser Thematik stammt von *Doreen Hartmann*, die dem Verhältnis von Offenheit und Wettstreit im Kontext der subkulturellen Werte von Hackern, Cracker und Demoszenern auf den Grund geht. *Aletta Hinsken* befasst sich mit dem Zitat in der Popliteratur als Form des Teilens, die zur Identitätsbildung beiträgt. Im letzten Beitrag setzen sich *Klaus Rummeler* und *Karsten Wolf* mit empirischen Umfragen zum Lernen mit geteilten Videos durch Jugendliche auseinander.

Die Beiträge weisen in viele verschiedene Richtungen, wobei viele optimistisch sind, aber durchaus nicht alle. Die Diskussionen und Forschungen über die Praktiken des Teilens

stehen erst am Anfang, und es ist unsere Hoffnung, dass die hier versammelten Aufsätze zu einer vertieften und erweiterten Wahrnehmung der gesellschaftlichen Möglichkeiten des Teilens beiträgt.

Die Tagung „Kulturen und Ethiken des Teilens“ war die dritte der Tagungsreihe „Medien, Wissen und Bildung“ und wurde vom interdisziplinären Forum Innsbruck Media Studies (<http://medien.uibk.ac.at>) in Zusammenarbeit mit dem Institut für Wirtschaftsinformatik, Produktionswirtschaft und Logistik der Universität Innsbruck veranstaltet (<http://www.uibk.ac.at/wipl/>). Sie fand im Rahmen des Forschungsprojekts Medienaktivismus (FWF-Projekt P21431-G16) und mit Unterstützung des Bundesministeriums für Wissenschaft und Forschung, des Fonds zur Förderung der wissenschaftlichen Forschung (FWF), der Österreichischen Gesellschaft für Forschung und Entwicklung im Bildungswesen (ÖFEB) sowie der Fakultät für Bildungswissenschaften und der School of Management an der Universität Innsbruck statt. Die Tagung wurde überdies von zwei Medienpartnern mitgetragen, der Österreichischen Plattform Wissensmanagement (<http://pwm.at/>) und der European Learning Industry Group (<http://elig.org/>). Die Herausgeber danken den Sponsoren und Partnern, insbesondere Valentin Dander für seine hervorragende Unterstützung in der Vorbereitung und Veranstaltung der Tagung, Gerhard Ortner für die Gestaltung und Betreuung der Tagungswebseite sowie das zuverlässige Layout, Petra Grassnig für die gewissenhafte Buchhaltung, Pamela Johannes für die sorgfältigen Korrekturen der englischen Manuskripte, Victoria Hindley für ihren meisterhaften Umschlagentwurf, Birgit Holzner und Carmen Drolshagen für ihre flexible und zuverlässige Unterstützung in der Produktion, sowie unseren Sponsoren für diese Publikation, dem Fonds zur Förderung der wissenschaftlichen Forschung (FWF), dem Dekanat der Fakultät für Bildungswissenschaften, dem Dekanat der Fakultät für Betriebswirtschaft sowie dem Vizerektorat für Forschung der Universität Innsbruck (Sonderbudget HYPO 2012).

Innsbruck/Wien, Juli 2012

Wolfgang Sützl, Felix Stalder, Ronald Maier, Theo Hug