

Monika Weiß

Bernd Heidenreich, Sönke Neitzel (Hg.): Medien im Nationalsozialismus

2011

<https://doi.org/10.17192/ep2011.4.10>

Veröffentlichungsversion / published version

Rezension / review

Empfohlene Zitierung / Suggested Citation:

Weiß, Monika: Bernd Heidenreich, Sönke Neitzel (Hg.): Medien im Nationalsozialismus. In: *MEDIENwissenschaft: Rezensionen | Reviews*, Jg. 28 (2011), Nr. 4, S. 436–439. DOI: <https://doi.org/10.17192/ep2011.4.10>.

Nutzungsbedingungen:

Dieser Text wird unter einer Deposit-Lizenz (Keine Weiterverbreitung - keine Bearbeitung) zur Verfügung gestellt. Gewährt wird ein nicht exklusives, nicht übertragbares, persönliches und beschränktes Recht auf Nutzung dieses Dokuments. Dieses Dokument ist ausschließlich für den persönlichen, nicht-kommerziellen Gebrauch bestimmt. Auf sämtlichen Kopien dieses Dokuments müssen alle Urheberrechtshinweise und sonstigen Hinweise auf gesetzlichen Schutz beibehalten werden. Sie dürfen dieses Dokument nicht in irgendeiner Weise abändern, noch dürfen Sie dieses Dokument für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, aufführen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Mit der Verwendung dieses Dokuments erkennen Sie die Nutzungsbedingungen an.

Terms of use:

This document is made available under a Deposit License (No Redistribution - no modifications). We grant a non-exclusive, non-transferable, individual, and limited right for using this document. This document is solely intended for your personal, non-commercial use. All copies of this documents must retain all copyright information and other information regarding legal protection. You are not allowed to alter this document in any way, to copy it for public or commercial purposes, to exhibit the document in public, to perform, distribute, or otherwise use the document in public.

By using this particular document, you accept the conditions of use stated above.

Bernd Heidenreich, Sönke Neitzel (Hg.): Medien im Nationalsozialismus

Paderborn: Wilhelm Fink 2010, 373 S., ISBN: 978-3-7705-4919-1, € 38,-

Der vorliegende Sammelband, der zurückgeht auf die gleichnamige Tagung der hessischen Landeszentrale für politische Bildung und des Hessischen Rundfunks vom September 2007, bestätigt, dass das Interesse an der Medientgeschichte des Nationalsozialismus bis heute nicht abreißt, handelte es sich doch um einen vermeintlichen „Medienapparat“, der einer „stringente[n] Lenkung“ unterworfen war und der auf raffinierte Weise direkt und frontal,

aber auch mit indirekten und subtilen Formen und Stilmitteln die ideologische Durchdringung eines ganzen Landes beförderte“. (S.14)

Diese „Einführung in die Medien-geschichte des Nationalsozialismus“, wie die Herausgeber ihren Band selbst nennen (siehe Klappentext), ist aufgeteilt in vier Schwerpunktthemen. In „Biographische Perspektiven“ setzt sich Karl-Günter Zelle zunächst mit Propagandaminister Joseph Goebbels auseinander. Der Titel verspricht „Außen- und Innenansichten eines Propagandisten“. Es folgt die genauere Betrachtung von „Goebbels' Propagandisten in Hessen. Das Reichspragandaamt Hessen-Nassau und seine Mitarbeiter“ von Mathias Friedel. Das Kapitel endet schließlich mit Überlegungen zu den beiden beliebten Schauspielern Heinrich George (von Kurt Fricke) und Heinz Rühmann (von Torsten Körner) als Stars des NS-Systems. Die Bereiche „Film“, „Hörfunk“ und „Presse“ werden jeweils eröffnet durch einen Überblicksbeitrag zur Thematik, um im Anschluss daran mit Einzelansichten aufzuwarten, so etwa Gerhard Paul „‘Feuertaufe’ – Der Blitzkrieg als Erlebniskino und die Maschinisierung des Sehens“, Ulrike Bartels „Zwischen Anspruch und Wirklichkeit: Die ‚Wochenschau‘ als Propagandainstrument im Dritten Reich“, Jörg Koch „Das NS-Wunschkonzert“ oder „Die Wochenzeitung ‚Das Reich‘ – Offenbarungseid oder Herrschaftsinstrument?“ von Victoria Plank. Diese Systematik erlaubt eine erste und grundlegende Hinwendung zum Gegenstand: Die Darstellungen

von Rainer Rother zum NS-Film, von Hans Sarkowicz zum NS-Radio sowie Rudolf Stöher's Aufsatz zur „Presse im Nationalsozialismus“ vermitteln einen guten Überblick, die Detailbetrachtungen wiederum erlauben es, anschauliche Teileinblicke zu erhalten.

Es ist jedoch festzustellen, dass der Band wenig neue Erkenntnisse präsentiert, sondern vielmehr die tradierten Ansichten zum NS-Mediensystem fortschreibt. Auch fehlt meines Erachtens ein zumindest kurzer Blick auf das damals neue Medium Fernsehen, dessen Entwicklung zunächst sehr gefördert, dann jedoch ad acta gelegt wurde – finden doch „Beispiel[e] für die Instrumentalisierung moderner Massenmedien in einer totalitären Diktatur“ (S.12) Beachtung. Im Themenkomplex „Rundfunk“ darf demnach das NS-Prestigestück Fernsehen grundsätzlich nicht fehlen, ging es doch vordergründig nicht um die Unterhaltung der Bevölkerung, sondern vielmehr um die Demonstrierung technischer Überlegenheit dem Ausland gegenüber.

Gerade durch die thematisch übergreifende Einführung „Medien und NS-Diktatur“ von Joachim-Felix Leonhard sowie Wolfgang Mühl-Benninghaus Ausblick „Kontinuitäten und Diskontinuitäten – Medien im Nachkriegsdeutschland“ wird der Band dennoch seinem Anliegen gerecht: eine Einführung zu sein in einen Teil deutscher Mediengeschichte.

Monika Weiß (Marburg)