

Goda Plaum; Lars Grabbe; Klaus Sachs-Hombach

Editorial zur IMAGE 38

2023

<https://doi.org/10.25969/mediarep/22329>

Veröffentlichungsversion / published version

Zeitschriftenartikel / journal article

Empfohlene Zitierung / Suggested Citation:

Plaum, Goda; Grabbe, Lars; Sachs-Hombach, Klaus: Editorial zur IMAGE 38. In: *IMAGE. Zeitschrift für interdisziplinäre Bildwissenschaft*, Jg. 19 (2023), Nr. 2, S. 1–1. DOI: <https://doi.org/10.25969/mediarep/22329>.

Erstmalig hier erschienen / Initial publication here:

<https://image-journal.de/wp-content/uploads/2023/10/IMAGE-1614-0885-38-2023.pdf>

Nutzungsbedingungen:

Dieser Text wird unter einer Deposit-Lizenz (Keine Weiterverbreitung - keine Bearbeitung) zur Verfügung gestellt. Gewährt wird ein nicht exklusives, nicht übertragbares, persönliches und beschränktes Recht auf Nutzung dieses Dokuments. Dieses Dokument ist ausschließlich für den persönlichen, nicht-kommerziellen Gebrauch bestimmt. Auf sämtlichen Kopien dieses Dokuments müssen alle Urheberrechtshinweise und sonstigen Hinweise auf gesetzlichen Schutz beibehalten werden. Sie dürfen dieses Dokument nicht in irgendeiner Weise abändern, noch dürfen Sie dieses Dokument für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, aufführen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Mit der Verwendung dieses Dokuments erkennen Sie die Nutzungsbedingungen an.

Terms of use:

This document is made available under a Deposit License (No Redistribution - no modifications). We grant a non-exclusive, non-transferable, individual, and limited right for using this document. This document is solely intended for your personal, non-commercial use. All copies of this documents must retain all copyright information and other information regarding legal protection. You are not allowed to alter this document in any way, to copy it for public or commercial purposes, to exhibit the document in public, to perform, distribute, or otherwise use the document in public.

By using this particular document, you accept the conditions of use stated above.

Editorial zur IMAGE 38

Sehr geehrte Leser*innen,

die aktuelle, nunmehr 38. Ausgabe der *IMAGE* erscheint nun zum zweiten Mal in enger Zusammenarbeit mit dem Herbert von Halem Verlag. Sie enthält dieses Mal zwei Teile: Für die Herausgabe des regulären Teil dieser Ausgabe sind Katrin Brümmer und Martin Scholz verantwortlich. Er ist thematisch gebunden und den verschiedenen Themen der Datenvisualisierung gewidmet. Der Sonderteil wurde von Lukas R.A. Wilde und Klaus Sachs-Hombach herausgegeben. Er versammelt sechs Aufsätze zum Thema Emojis und basiert auf dem Panel „Emoji and Digital Stickers: Affective Labor and Lifeworld Mediation“, das während des 15. World Congress of Semiotics (IASS/AIS), „Semiotics in the Lifeworld“, am 31. August 2022 an der Aristotle University of Thessaloniki (Greece) stattfand. Auch für die Zukunft möchten die Herausgeber*innen der *IMAGE* interessierte Fachwissenschaftler*innen ermuntern, entweder reguläre Ausgaben der *IMAGE* als Gastherausgeber*innen zu betreuen oder thematisch ausgerichtete Sonderhefte zur Veröffentlichung einzureichen.

Erneut möchten wir allen Beteiligten und ganz besonders dem Herbert von Halem Verlag unseren Dank für die Unterstützung der *IMAGE* aussprechen. Den geneigten Leser*innen wünschen wir eine anregende Lektüre!

Die Herausgeber*innen der *IMAGE*

Goda Plaum, Lars Grabbe und Klaus Sachs-Hombach