

Hans Jürgen Wulff

Hallenberger, Gerd/Kaps, Joachim (Hg.): Hätten Sie's gewußt? Die Quizsendungen und Game Shows des deutschen Fernsehens

1992

<https://doi.org/10.17192/ep1992.3.5277>

Veröffentlichungsversion / published version

Rezension / review

Empfohlene Zitierung / Suggested Citation:

Wulff, Hans Jürgen: Hallenberger, Gerd/Kaps, Joachim (Hg.): Hätten Sie's gewußt? Die Quizsendungen und Game Shows des deutschen Fernsehens. In: *medienwissenschaft: rezensionen*, Jg. 9 (1992), Nr. 3. DOI: <https://doi.org/10.17192/ep1992.3.5277>.

Nutzungsbedingungen:

Dieser Text wird unter einer Deposit-Lizenz (Keine Weiterverbreitung - keine Bearbeitung) zur Verfügung gestellt. Gewährt wird ein nicht exklusives, nicht übertragbares, persönliches und beschränktes Recht auf Nutzung dieses Dokuments. Dieses Dokument ist ausschließlich für den persönlichen, nicht-kommerziellen Gebrauch bestimmt. Auf sämtlichen Kopien dieses Dokuments müssen alle Urheberrechtshinweise und sonstigen Hinweise auf gesetzlichen Schutz beibehalten werden. Sie dürfen dieses Dokument nicht in irgendeiner Weise abändern, noch dürfen Sie dieses Dokument für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, aufführen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Mit der Verwendung dieses Dokuments erkennen Sie die Nutzungsbedingungen an.

Terms of use:

This document is made available under a Deposit License (No Redistribution - no modifications). We grant a non-exclusive, non-transferable, individual, and limited right for using this document. This document is solely intended for your personal, non-commercial use. All copies of this documents must retain all copyright information and other information regarding legal protection. You are not allowed to alter this document in any way, to copy it for public or commercial purposes, to exhibit the document in public, to perform, distribute, or otherwise use the document in public.

By using this particular document, you accept the conditions of use stated above.

Gerd Hallenberger, Joachim Kaps (Hg.): Hätten Sie's gewußt? Die Quizsendungen und Game Shows des deutschen Fernsehens

Mit Textbeiträgen von Susanne Berndt [u.a.]. Marburg: Jonas Verlag 1991, 175 S., DM 38,-

Noch am Beginn müssen die Herausgeber beklagen, daß ihre Arbeit am Stande Null einsetzen mußte, weil es so gut wie keine systematische oder programmgeschichtliche Vorarbeiten zu ihrem Thema gäbe. Die Situation hat sich mit dem vorliegenden Buch geändert, möchte man fortsetzen: Jeder folgende Versuch, eine Geschichte oder auch nur Teilschichte der deutschen Fernsehunterhaltung zu schreiben, wird sich an diesem messen lassen müssen. Das Buch besteht aus zwei Teilen: "Eine kleine Programmgeschichte" gibt einen knappen Überblick über die Geschichte der Quiz- und Spielshows im deutschen Fernsehen (West); ein "Lexikon" bildet den zweiten Teil, listet und beschreibt die Shows, die mit mehr als zwei Folgen gelaufen sind und länger als 20 Minuten pro Ausgabe waren. Gegeben ist jeweils eine filmographische Rumpfangabe sowie eine knappe Beschreibung des jeweiligen Show-Konzepts einschließlich berichtenswerter Episoden und Skandale. Eine Chronologie der Shows und vor allem ein Namensregister erschließen den Band, der nicht nur reichhaltige Sachinformation bereitstellt, sondern auch noch so amüsant geschrieben ist, daß man ihn auf der Bettkante lesen könnte.

Die Vorläufer der Quiz- und Spielshow stammen aus dem Radio. Schon früh, fast mit dem Beginn der regelmäßigen Ausstrahlung, wird das Genre vom Fernsehen adaptiert. Für die Geschichte des Genres setzen die Autoren drei gliedernde Prinzipien an: (1) Zum einen verändert sich die Modalität der Shows; wurden in den fünfziger Jahren Shows mit großem Ernst als 'Abendschule der Nation' inszeniert, traten in den sechziger Jahren zunehmend spielerische und schließlich sozialkritische Sendungskonzepte auf; 'Begriffs-Spiele' und schließlich parodistisch-postmodernistische Formen finden in den achtziger Jahren zunehmende Verbreitung - und heute wandern Elemente der Quiz- und Gameshow auch in andere Genres hinein. (2) Die jeweiligen Formen von Shows

stehen in engem Zusammenhang mit zeitgenössischen Themen und Präferenzen von Zuschauern; zunehmender Wohlstand, Tourismus und Auto-Boom in den sechziger Jahren werden ursächlich mit Veränderungen der Fernsehunterhaltung in Verbindung gebracht genauso wie Veränderungen des kollektiven Bewußtseins am Ende der Dekade, die zu entsprechend anderen Shows führten (*Wünsch dir was* insbesondere); es gibt also, so eine implizite These der Autoren, eine intime Verbindung zwischen Programm- und Mentalitätsgeschichte. (3) Schließlich ist die Genregeschichte auch die Geschichte der Show-Stars; entsprechenden Raum nehmen die Ausführungen über Peter Frankenfeld und Hans-Joachim Kulenkampff, über Lou van Burg und Wim Thoelke, über Alfred Biolo und Jürgen von der Lippe ein; richtig ist daran sicher, daß kaum eine Akteursgruppe aus dem Fernsehen so sehr Fernseh-Personae hervorgebracht hat wie die Riege der Showmaster; ganz ungeklärt ist dabei aber auch, wie und warum sie als 'epochale Leitgestalten' gedeutet werden können.

Ob das Thema mit dem Buch erledigt ist? Sicherlich nicht. Man findet Anregendes, manches reizt zum Widerspruch. Stimulierend, wenn auch nicht wirklich ausgeführt, ist die Idee, eine Art "modularer Bauweise" für Shows anzunehmen, "eine Reihe von Bauelementen, die beliebig miteinander kombiniert werden könnten, um immer wieder neue Quizreihen zu ergeben" (S.14). Solche Bauelemente sind die Dramaturgie des Talentwettbewerbs, das Jackpot-Prinzip, rituelle Bestrafungen usw. Stimulierend ist der Vorschlag, die Programmgeschichte des Genres (nicht nur für die fünfziger Jahre) als "Protest-Geschichte" (S.34) zu schreiben - und es liegt nahe, die kritische Auseinandersetzung mit 'Unterhaltung' als einen weiteren Rahmen zu nehmen, der große Teile des Fernsehprogramms bis heute ("Wir unterhalten uns zu Tode"!) auf Distanz gesetzt hat. In Frage zu stellen bleibt die Schlußthese, daß neuerdings die "Game-Show als Alibi für etwas völlig anderes" (S.63) diene - in Frage zu stellen mit dem Hintersinn, daß es von Anfang an in den Shows auch um die Thematisierung und spielerische Erprobung von Wertvorstellungen, Alltagswünschen, Projektionen und Problemlagen des Alltagslebens von Zuschauern gegangen ist. - Doch dies sind Fragen und zukünftige Projekte, die ohne dieses wichtige Buch schwerere zu formulieren wären.

Hans J. Wulff (Westerkappeln)