

Uwe Ehlert

Ulrich Schmitz: Sprache in modernen Medien. Einführung in Tatsachen und Theorien, Themen und Thesen

2005

<https://doi.org/10.17192/ep2005.2.1623>

Veröffentlichungsversion / published version

Rezension / review

Empfohlene Zitierung / Suggested Citation:

Ehlert, Uwe: Ulrich Schmitz: Sprache in modernen Medien. Einführung in Tatsachen und Theorien, Themen und Thesen. In: *MEDIENwissenschaft: Rezensionen | Reviews*, Jg. 22 (2005), Nr. 2, S. 188–189. DOI: <https://doi.org/10.17192/ep2005.2.1623>.

Nutzungsbedingungen:

Dieser Text wird unter einer Deposit-Lizenz (Keine Weiterverbreitung - keine Bearbeitung) zur Verfügung gestellt. Gewährt wird ein nicht exklusives, nicht übertragbares, persönliches und beschränktes Recht auf Nutzung dieses Dokuments. Dieses Dokument ist ausschließlich für den persönlichen, nicht-kommerziellen Gebrauch bestimmt. Auf sämtlichen Kopien dieses Dokuments müssen alle Urheberrechtshinweise und sonstigen Hinweise auf gesetzlichen Schutz beibehalten werden. Sie dürfen dieses Dokument nicht in irgendeiner Weise abändern, noch dürfen Sie dieses Dokument für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, aufführen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Mit der Verwendung dieses Dokuments erkennen Sie die Nutzungsbedingungen an.

Terms of use:

This document is made available under a Deposit License (No Redistribution - no modifications). We grant a non-exclusive, non-transferable, individual, and limited right for using this document. This document is solely intended for your personal, non-commercial use. All copies of this documents must retain all copyright information and other information regarding legal protection. You are not allowed to alter this document in any way, to copy it for public or commercial purposes, to exhibit the document in public, to perform, distribute, or otherwise use the document in public.

By using this particular document, you accept the conditions of use stated above.

Ulrich Schmitz: Sprache in modernen Medien. Einführung in Tatsachen und Theorien, Themen und Thesen

Berlin: Erich Schmidt Verlag 2004 (Grundlagen der Germanistik, Bd. 41), 217 S., ISBN 3-503-07923-8, € 19,95

„Die Grenzen meiner Sprache bedeuten die Grenzen meiner Welt“ schrieb Ludwig Wittgenstein in seinem *Tractatus logico-philosophicus* am Anfang des vorigen Jahrhunderts und bezog sich damit auch auf die unumgänglichen Restriktionen, die eine begrenzte Sprachfähigkeit auf dem Wege jedweder Erkenntnis darstellt. Ulrich Schmitz sieht sich in seinem Buch über die *Sprache in modernen Medien* vor ein grundsätzlich anderes, aber doch auch sehr ähnliches Problem gestellt.

Es sind weniger Grenzen bezüglich der Möglichkeiten von Sprache, die Schmitz in seiner Abhandlung fokussiert, sondern es geht ihm eher um eine sich rasch verändernde Sprache, die durch die modernen Medien vielfältigen Modifikationen und Differenzierungen unterworfen ist. Veränderungen stellen sich ihm demzufolge auch quasi wertneutral als Entstehung neuer Wirklichkeiten dar, die Möglichkeiten für die Gegenwart und Zukunft eröffnen, aber auch gleichzeitig die Vergangenheit um einen Teil ihrer ehemaligen Möglichkeiten beschneiden. Schmitz zeigt Probleme und Mängel der medial bestimmten, geprägten und benutzten Sprache auf, verdeutlicht die enorme Dynamik, mit der heutige Medien den Sprachwandel beschleunigen, und illustriert, wie die Medien, als Kommunikationsgerät begriffen, den sprachlichen Umgang beeinflussen und in immer stärkerem Maße formen.

Für Schmitz stellen alle diese Fakten jedoch keinen Ansatzpunkt für eine etwaige Kritik dar, sondern zeigen ihm vielmehr, dass Sprache in modernen Medien sich auszeichnet durch „Schnellebigkeit, große Produktivität, bewegliche Vielfalt und mannigfaltige Varietätenmischung“ (S.105). Mit diesem Lob auf die Sprache überlässt er die Wertung ihrer durch Medien geprägten Entwicklung seinen Lesern. Medien als solche lassen jeden Sprachgebrauch zu und der kleine, allen verfügbare Kern der Sprache fungiert nicht etwa als Einheitssprache, sondern vielmehr als gemeinsamer Fluchtpunkt bei Missverständnissen und anderen Kommunikationsproblemen.

Diese Darstellungsform mag den emotional beteiligten und um die Sprache besorgten Leser stören, doch für die Zielgruppe der Lehrenden und Studierenden der Sprach- und Medienwissenschaften, wie sie der Text auf dem Einband definiert, ist die beschreibende Darstellung bestens geeignet, sich dem Thema in einem ersten Schritt zu nähern. Hinzu kommt, dass eine umfassende Darstellung von Sprache in allen modernen Medien, auch denen, die auf den ersten Blick nicht unbedingt als solche erscheinen mögen, nirgendwo sonst zu finden ist. Die ausgezeichnete und umfangreiche, über 70 Seiten umfassende Literaturliste zum

Thema ermöglicht es darüber hinaus dem interessierten Leser, seine thematischen Schwerpunkte gezielt zu vertiefen.

Uwe Ehlert (Nottuln)